

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

кандидата на должность ректора ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» Щербакова Максима Владимировича *по реализации программы развития университета.*

Миссия и стратегические направления развития университета

ВолгГТУ – современный политехнический университет, центр развития экономики Волгоградской области и России.

Миссия, стратегия развития университета и основные направления деятельности определены в программе развития технического университета в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030». Программа направлена на содействие в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года, сбалансированное пространственное развитие страны, обеспечение доступности качественного высшего образования в субъектах Российской Федерации.

Миссия ВолгГТУ – создавать творческую среду для генерации новых научных знаний, технологий и проектов в партнерстве исследователей, студентов и предпринимателей, давать востребованное рынком труда образование международного уровня, быть открытой платформой для технологических и социальных инноваций.

Стратегическая цель ВолгГТУ – войти в число национальных и мировых лидеров развития высокотехнологичной науки и инженерного образования (топ-30 в РФ и топ-300 в мире), создать крупнейшую инновационную экосистему Юга России.

Представленные Предложения направлены на устойчивое функционирование ВолгГТУ и не противоречат целям реализации программы развития университета до 2030 года.

Стратегические направления

- реализация научных исследований мирового уровня;
- производство высокотехнологичных продуктов для обеспечения регионального лидерства (вклад в ВРП) и развития экономики России;
- политехническое и междисциплинарное инженерное образование на стыке потребностей производства и научных достижений;
- формирование инноваций через развитие предпринимательства и цифровизацию;
- социальная ответственность перед гражданами, городом, областью и страной.

Система управления

В системе управления – переход к гибридной модели управления, совмещающей традиционное процессное управление, корпоративное управление и предпринимательские подходы.

1. Реализация сбалансированной финансовой модели университета, с долей внебюджетных источников финансирования не менее 50%.
2. Совершенствование проектного управления и создание системы сопровождения сложных проектов на всех этапах жизненного цикла.
3. Формирование системы управления развитием университета (вне операционного управления).
4. Формирование наблюдательного совета университета для принятия решений по развитию, внедрению лучших практик управления и отстаивания интересов университета на различных уровнях.
5. Формирование прозрачной системы ответственности и мотивации (материальной и нематериальной) при реализации процессов и проектов.
6. Создание системы мотивации и поощрения внутренней и внешней кооперации сотрудников при реализации инициатив.
7. Создание системы управления изменениями: от инициативы к проекту, от проекта к процессу, от процесса к сервису; предоставление сервисов как услуги для внешних контрагентов.
8. Совершенствование механизма взаимодействия к профсоюзом университета и представителями студенчества.
9. Создание единой цифровой системы управления университетом на различных уровнях (система оперативных дашбордов, повышение оперативности принятия решений и информирования заинтересованных сторон) и реализация проактивных принципов управления.

Кадровая политика

Кадровая политика – ключевая политика, направленная на развитие каждого человека в “орбите” университета в условиях дефицита кадров и сложной демографической ситуации.

1. Применение корпоративных практик управления талантами, создание прозрачной системы выстраивания карьеры как специалиста (экспертный трек) так и администратора (управленческий трек).
2. Создание системы гибкого эффективного контракта с диверсификацией направлений деятельности сотрудников (фокус на один из приоритетов: преподавание, исследования, творчество, разработку).

3. Обеспечение достойной заработной платы сотрудников, соразмерной с предложениями на рынке труда (не только университетами, а компаниями).
4. Создание системы формирования исследовательской карьеры выпускников университета.
5. Создание системы приоритетного трудоустройства студентов выпускников в университет (старт карьеры): ВолгГТУ – первое место работы.
6. Реализация системы управления выпускниками (Alumni) с целью их вовлечения в развитие университета.
7. Пересмотр системы оценки и рейтинга работы сотрудников, внедрение практик оценивания по принципу “360 градусов”.
8. Создание положительного имиджа научного работника в Волгоградской области и стране.
9. Цифровизация результатов деятельности сотрудников и снижение времени на документооборот (“Госуслуги для сотрудника”).

Научная политика

Проведение научных исследований по приоритетным направлениям развития техники и технологии, а также для решения актуальных задач региональной экономики.

1. Фокусировка на 1-2 сверхцелях, значимых для России и формирование научных исследований вокруг сверхцелей.
2. Создание единой системы получения и тиражирования результатов научных исследований; каждое научное исследование – часть большого пути: идея - фундаментальное исследование – НИР – ОКР – производства (или трансфера технологий в индустрию).
3. Совершенствование проектного управления и создание сервисов для сопровождения научных исследований.
4. Формирование системы реализации внутренних НИОКР (как инициативных проектов) по направлениям различных степеней зрелости.
5. Создание центров компетенций по ключевым научным направлениям. *Научные исследования* – основа для развития новых производств на территории Волгоградской области и в России (задание ориентиров для развития области, реализация экспертной функции для региона).
6. Формирование системы быстрых сборок научных команд для получения результата (прикладных исследований).
7. Совершенствование междисциплинарных подходов к проведению исследований: инженерная практика насыщается творческой.
8. Совершенствование процессов подготовки кадров высшей квалификации с использованием материальной и нематериальной мотивации.

9. Цифровизация реализации научных проектов с целью минимизации транзакционных издержек и рисков неисполнения.

Молодежная политика

Гармоничное развитие студента как будущего инженера и достойного гражданина страны.

1. Фокус на каждого студента — поиск и развитие таланта (переход от принципа воронки к индивидуальному развитию) в условиях сложной демографической ситуации.
2. Реализация профориентационной работы для привлечения талантливых молодых людей – будущих абитуриентов.
3. Работа с популяризацией инженерных специальностей среди абитуриентов.
4. Формирование совещательных органов (обеспечение связи поколений в инженерном деле).
5. Усиление роли ВолгГТУ как площадки для проведения значимых мероприятий молодежи региона и юга России.
6. Развитие интеграции с инициативами АНО “Россия – страна возможностей”, Общества Знания и другими.
7. Развитие системы наставничества.
8. Цифровизация проектов направленных на вовлечение молодежи и интеграция с суперсервисами.

Образовательная политика

Обеспечение опережающей подготовки и переподготовки кадров для приоритетных отраслей региона и страны.

1. Совершенствование системы привлечения поступающих в вуз абитуриентов с высоким уровнем подготовки за счет системы довузовской подготовки “Детский политех” и проектного обучения.
2. Создание системы (технологий) быстрых сборок образовательных программ под нужды производства (политехническое и междисциплинарное образование на стыке потребности производства и научных достижений) из атомарных образовательных единиц.
3. Совершенствование подходов проверки знаний и обеспечения качественного образования.
4. Совершенствование института базовых кафедр – реализация образовательных программ через совместные НИОКР проекты.
5. Совершенствование процессов создания и реализации магистерских образовательных программ и способов реализации (реализации модели “взрослая магистратура” для сотрудников предприятий).

6. Формирование системы именных стипендий для преподавателей и студентов.
7. Практики компаний EdTech в части управления образовательными программами
8. Совершенствование системы подготовки иностранных студентов, в том числе для привлечения высококвалифицированных специалистов для работы в России.
9. Создание и поддержание в актуальном состоянии единой информационной модели образовательного процесса университета (онтология цифрового университета).
10. Развитие цифровой образовательной платформы ВолгГТУ и реализация сбора и фиксации результатов освоения цифровых компетенций в формате цифрового следа.

Политика в области инноваций и коммерциализации разработок

Инновации и коммерциализация разработок – внебюджетные источники финансирования университета.

1. Совершенствование системы вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность в регионе посредством развития профессиональных и личностных навыков, необходимых для ее успешного ведения, через программы дополнительного образования.
2. Создание системы подготовки команд цифровизации и внедрения информационных систем.
3. Создание системы стимулирования и сопровождения создания собственных компаний (в формате малых инновационных предприятий).
4. Усиление роли ВолгГТУ как площадки для развития предпринимательского потенциала в Волгоградской области.
5. Реализация цифровых сервисов поддержки талантливой молодежи, участвующей в проектах цифровой трансформации, создании наукоемкого ПО, в проектах по заказам реального сектора, в том числе на базе ИТ-парка Волгоградской области.

Политика цифровой трансформации

Повышение эффективности реализации процессов и достижения результатов деятельности за счет цифровизации и повышения цифровой зрелости.

1. Развитие единой цифровой платформы и интеграция существующих цифровых сервисов университета в единую цифровую платформу.

2. Создание и модернизация виртуальных лабораторий, цифровых симуляторов, интеграция искусственного интеллекта в образовательный процесс.
3. Интеграция сервисов доступа к учебным и виртуальным лабораториям в единую цифровую образовательную платформу.
4. Реализация модели цифрового университета в части
 - a. модели данных: разработаны онтологии деятельности университета и схемы потоков данных (цифровой двойник университета);
 - b. информационных систем: поставлены/разработаны информационные системы, реализующие цифровые сервисы;
 - c. цифровых сервисов: для основных и вспомогательных процессов сформированы принципы организации бизнес-процессов и предложена сервисная модель (модель цифровых сервисов)
 - d. инфраструктуры: развернута необходимая инфраструктура обеспечивающая бесперебойное и безопасное (ИБ) функционирование университета;
 - e. нормативной базы: Подготовлены локальные нормативные документы и регламенты.
5. Совершенствование системы создания Open source продуктов и привлечения профессиональных сообществ.
6. Подготовка кадров, кадры обладают соответствующими цифровыми компетенциями

Кампусная и инфраструктурная политика

В университете приятно и безопасно работать и учиться. Сюда хочется привести своих детей и с гордостью показать Университет

1. Создание комфортных и безопасных мест для работы учебы.
2. Обеспечение доступа к сети интернет.
3. Развитие кампуса в направлении создания центров притяжения студентов и благоустройства кампусной территории университета.
4. Совершенствование центров питания в университете.
5. Совершенствование системы контроля доступа и безопасности.