

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 1 из 7

Приложение №1
к приказу ректора университета
№35 от « 26 » 01 2023г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об управлении маркетинга и внешних коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат:
00D18BD56004729D28AF28F1A54197D00A
Владелец: Навроцкий
Александр Валентинович
Действителен с 28.11.2022 по 21.02.2024

	Наименование подразделения	Фамилия И.О. руководителя	Подпись	Дата
Разработано	Проректор по МП	Пескова О.С.		
Согласовано	Начальник ФЭУ	Зайцева И.М.		
Согласовано	Начальник УПиИО	Волкова Я.В.		
Согласовано	Начальник УКиСР	Кувшинов Р.М.		
Согласовано	Главный бухгалтер	Матасова Г.О.		
Проверено	Начальник ОМКОД	Текин А.В.		

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 2 из 7

1. Общие положения

1.1. Положение об управлении маркетинга и внешних коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» (далее - ВолгГТУ) определяет порядок и условия деятельности управления маркетинга и внешних коммуникаций (далее - УМиВК), которое является подразделением ВолгГТУ и подчиняется непосредственно проректору по молодежной политике.

1.2. Руководство управлением осуществляет начальник управления маркетинга и внешних коммуникаций (далее – начальник УМиВК).

1.3. Обязанности, права и ответственность сотрудников УМиВК определяются должностными инструкциями, утвержденными приказом ректора университета.

1.4. Настоящее положение разработано на основании:

- Конституции Российской Федерации;
- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федерального закона от 05.02.2018 №15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)»;
- Указа Президента Российской Федерации от 19.12.2012 №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;
- Указа Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации (с изменениями от 06.03.2018 г.)»;
- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203 «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.»;
- Распоряжения Правительства от 29.05.2015 г. №996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период 2025 года»;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 3 из 7

– Распоряжения Правительства от 29.11.2014 г. №2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период 2025 года»;

– Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики на период 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. №2403-р;

– Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29.12.2014 г. №2765-р «Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы»;

– Постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2017 г. №1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;

– Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.12.2014 № ВК-262/09 «Методические рекомендации о создании и деятельности советов, обучающихся в образовательных организациях»;

– Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования и среднего профессионального образования;

– Устава Университета;

– Правилам внутреннего распорядка Университета;

– иных нормативно правовых документов, регулирующих информационно-коммуникационную деятельность (федеральными, региональными, местными, Университета).

1.5. В случае внесения изменений и/или дополнений настоящее положение подлежит переизданию и утверждению.

1.6. Общее руководство УМиВК осуществляет начальник УМиВК, назначаемый и освобождаемый от должности приказом ректора ВолгГТУ по представлению проректора по молодежной политике, курирующему данное направление. Причины и порядок увольнения начальника управления определяются Трудовым кодексом Российской Федерации. Назначение на должность и освобождение от нее осуществляется приказом ректора университета по представлению проректора по молодежной политике. В период временного отсутствия начальника УМиВК его обязанности, в установленном порядке, могут быть возложены на заместителя начальника УМиВК или другое лицо по согласованию с проректором по молодежной политике.

1.7. Структура и штатная численность УМиВК определяется штатным расписанием, утверждаемым ректором ВолгГТУ. В структуру УМиВК входят следующие структурные подразделения:

– отдел интернет-коммуникаций (далее - ОИК);

– отдел имиджевых проектов (ОИП).

1.8. Отдел интернет-коммуникаций и отдел имиджевых проектов возглавляют начальники отделов.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 4 из 7

1.9. Начальники отделов интернет-коммуникаций и имиджевых проектов подчиняются непосредственно начальнику УМиВК, назначаются на должность и освобождаются от нее приказом ректора ВолгГТУ.

1.10. Целью УМиВК является формирование единой маркетинговой и информационной политики ВолгГТУ, продвижение бренда университета в информационном пространстве и обеспечение многоканальных маркетинговых коммуникаций университета с внешними аудиториями.

2. Основные задачи

Деятельность УМиВК в соответствии с его назначением направлена на осуществление следующих задач:

- информационное взаимодействие с пресс-службой Министерства науки и высшего образования РФ;
- взаимодействие с федеральными и региональными средствами массовой информации;
- обеспечение функционирования официального сайта и официальных страниц университета в социальных сетях;
- комплексное информационное освещение имиджевых событий в ВолгГТУ (событий, которые могут привлечь большое внимание целевых аудиторий, укрепить бренд и увеличить лояльность к бренду университета);
- маркетинговое обеспечение деятельности приемной комиссии ВолгГТУ;
- осуществление инициативных имиджевых и медиапроектов, направленных на целевые внешние аудитории университета;
- оказание маркетинговых услуг структурным подразделениям и сотрудникам ВолгГТУ, а также сторонним физическим и юридическим лицам на коммерческой основе с использованием инфраструктуры и иных ресурсов УМиВК;
- взаимодействие с подразделениями ВолгГТУ (включая его филиалы), отвечающими за информационное освещение, для формирования единой маркетинговой и информационной стратегии университета;
- формирование информационной культуры обучающихся, сотрудников и профессорско-преподавательского состава ВолгГТУ;
- формирование корпоративной культуры использования фирменного стиля университета, унификация визуального оформления коммуникаций университета с целевыми аудиториями;
- выполнение художественно-оформительских работ по выпуску газеты «Политехник», а также другой печатной продукции, созданию иллюстративного материала для сайта ВолгГТУ.

3. Функции

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 5 из 7

3.1 Разработка проектов локальных нормативных актов и приказов, регламентирующих организацию и проведение работы в области маркетинга и внешних коммуникаций ВолгГТУ;

3.2 Подготовка информационных материалов о ВолгГТУ по оперативным запросам и в соответствии с тематическим медиапланом пресс-службы Министерства науки и высшего образования РФ (пресс-релизы, информационные справки, интервью, фото- и видеоматериалы и др.).

3.3 Обеспечение работы по производству профессионального фото- и видео-контента об университете для федеральных и региональных СМИ, официального сайта ВолгГТУ, официальных аккаунтов в социальных медиа.

3.4 Модерация официальных аккаунтов ВолгГТУ в социальных медиа, учитывая особенности целевой аудитории.

3.5 Информационное сопровождение имиджевых событий и маркетинговых мероприятий в университете.

3.6 Комплексное и текущее планирование мероприятий, направленных на формирование благоприятного имиджа университета и реализацию проектов.

3.7 Разработка и организация имиджевых проектов ВолгГТУ.

3.8 Проведение профорientационных рекламных кампаний в Интернете (таргетированная и контекстная реклама, создание и ведение посадочных страниц, коммуникации с абитуриентами в социальных сетях, разработка промо-материалов и др.).

3.9 Реализация инициативных медиапроектов об университете.

3.10 Вовлечение сотрудников и обучающихся ВолгГТУ в маркетинговые коммуникации с внешними аудиториями (микроблогерство, медиаволонтерство, создание контента для официальных страниц университета в социальных медиа, участие в медиапроектах и др.).

3.11 Популяризация науки и инженерно-технической деятельности среди обучающихся и освещение достижений ученых ВолгГТУ в СМИ и социальных сетях.

3.12 Оказание коммерческих услуг для внутренних и внешних заказчиков с использованием инфраструктуры и материально-технического обеспечения УВиМК (услуги медиалаборатории).

3.13 Мониторинг и анализ реакций целевых аудиторий на маркетинговые внешние коммуникации университета.

3.14 Инициирование проведения научных исследований, социологических опросов, связанных с формированием положительного имиджа университета.

3.15 Осуществление поддержки и развития студенческих средств массовой информации.

3.16 Контроль использования фирменного стиля ВолгГТУ структурными подразделениями и работниками в соответствии с брендбуком университета.

3.17 В области антикоррупционной деятельности:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 6 из 7

- правовое просвещение, создание атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям;
- открытость, доступность информации по вопросам профилактики коррупции, установление фактов наличия конфликтов интересов;
- противодействие коррупции и другим злоупотреблениям при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Университета;
- выявление коррупционных факторов при проведении экспертизы нормативных документов.

4. Взаимоотношения. Связи

УМиВК взаимодействует со структурными подразделениями ВолгГТУ, организациями и учреждениями в рамках различных форм по вопросам деятельности УМиВК, если это необходимо для решения задач и функций, возложенных на УМиВК.

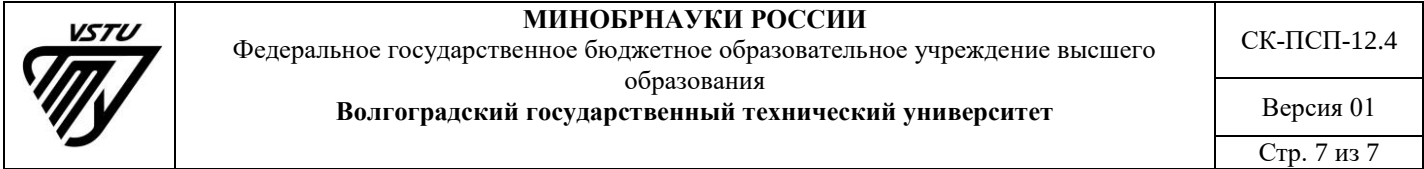
УМиВК для осуществления своей деятельности имеет право:

- запрашивать необходимые аналитические, информационные и справочные материалы у всех подразделений ВолгГТУ;
- использовать существующую техническую базу ВолгГТУ, системы связи и коммуникации.

5. Основные функции, права и ответственность руководителя и сотрудников структурного подразделения

Функции, права и ответственность начальника УМиВК, заместителя начальника УМиВК, начальников отделов УМиВК и сотрудников УМиВК приведены в должностных инструкциях:

- начальника УМиВК;
- заместителя начальника УМиВК;
- редактора УМиВК;
- специалиста по рекламе УМиВК;
- техника УМиВК;
- дизайнера УМиВК;
- начальника ОИК;
- менеджера ОИК;
- агента рекламного ОИК;
- начальника отдела ОИП;
- агента рекламного ОИП;
- техника ОИП.
-



	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

	МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Волгоградский государственный технический университет	СК-ПСП-12.4
		Версия 01
		Стр. 7 из 7

Лист ознакомления с ПСП

С положением о (об) _____ ознакомлены:

[illegible]