



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет автомобильного транспорта

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Рекламные технологии в сервисе

Закреплена за кафедрой **Экономика и предпринимательство**

Учебный план **Направление 43.03.01 Сервис**

Профиль **Сервис транспортных средств**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: **экзамены 7**

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | 7(4.1) | | Итого | |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | УП | ПП | УП | ПП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48.35 | 48.35 | 48.35 | 48.35 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Часы на контроль | 35.65 | 35.65 | 35.65 | 35.65 |
| Практическая подготовка | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого трудоемкость в часах | 144 | 144 | 0 | 0 |

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Москалев Юрий Анатольевич кэн

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Рекламные технологии в сервисе

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 514)

составлена на основании учебного плана:

Направление 43.03.01 Сервис

Профиль: Сервис транспортных средств

утвержденного учёным советом вуза от 31.05.2023 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и предпринимательство

номер протокола 2023 г.

Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна

СОГЛАСОВАНО:

Факультет автомобильного транспорта

Председатель НМС Ширяев С.А.

Протокол заседания НМС от

29.05.2023 г. № 5

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет автомобильного транспорта

Ширяев С.А.

29.05.2023 г.

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ. | |
|--|--|
| Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков по разработке рекламных продуктов, рекламных мероприятий и кампаний, для достижения поставленных рекламных целей, формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения. | |
| Задачами изучения дисциплины являются: | |
| - | рассмотрение теории и технологических основ разработки рекламного продукта и рекламной деятельности в целом; |
| - | изучение основных видов рекламного продукта с точки зрения технологии его производства; |
| - | изучение общей методологии изготовления основных видов рекламных продуктов; |
| - | изучение технологий изготовления основных видов рекламных продуктов; |
| - | изучение оборудования и материалов изготовления основных видов рекламных продуктов; |
| изучение организационно-экономических аспектов изготовления основных видов рекламных продуктов. | |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Реклама и связи с общественностью |
| 2.1.2 | Экономика предприятия |
| 2.1.3 | История рекламы и связей с общественностью |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Технологии мерчендайзинга |
| 2.2.2 | Эффективность рекламной деятельности |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) | |
| ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью | |
| <i>ОПК-2.1: Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы сервиса</i> | |
| Результаты обучения: | |
| <i>ОПК-2.2: Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений объектов сферы сервиса</i> | |
| Результаты обучения: | |
| <i>ОПК-2.3: Осуществляет контроль деятельности подразделений объектов сферы сервиса</i> | |
| Результаты обучения: | |
| ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | |
| <i>ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования сервисного рынка, потребителей, конкурентов</i> | |
| Результаты обучения: | |
| <i>ОПК-4.2: Осуществляет продажи сервисных услуг, в том числе с помощью он-лайн технологий</i> | |
| Результаты обучения: | |
| <i>ОПК-4.3: Осуществляет продвижение сервисных услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет</i> | |
| Результаты обучения: | |
| ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | |
| <i>ОПК-5.1: Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели сервисной деятельности</i> | |
| Результаты обучения: | |
| <i>ОПК-5.2: Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности</i> | |
| Результаты обучения: | |