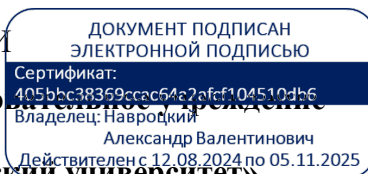




МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образование
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»



Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Борискина Т.Б.
09.09.2021 г.

Экономическое и организационное поведение

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой Экономика и предпринимательство
Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль Финансовый менеджмент
Квалификация магистр
Срок обучения 2 года

Форма обучения очная Общая трудоемкость 3 ЗЕТ
Виды контроля в семестрах: экзамены 1

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32.35	32.35	32.35	32.35
Сам. работа	40	75.65	40	75.65
Часы на контроль	35.65	0	35.65	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Фадеева Екатерина Алексеевна кпн

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Экономическое и организационное поведение

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и предпринимательство

31.08.2021 номер протокола 1 2021 г.

Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 30.08.2024

СОГЛАСОВАНО:

Факультет экономики и управления

Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от

09.09.2021 г. № 1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Цель дисциплины — формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.	
Задачи изучения дисциплины	
Основными задачами изучения дисциплины являются:	
- освоить знания в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;	
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;	
- освоить знания основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;	
- уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;	
- уметь выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план;	
- уметь анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение,	
- разрабатывать IP-стратегию проекта;	
- проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании;	
- освоить приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development;	
- использовать технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;	
- освоить технологию проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологическое предпринимательство
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
<i>УК-6.1: Оценивает собственные ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально использует личностные ресурсы для успешного выполнения порученного задания.</i>	
Результаты обучения: студент знает организации как системы управления, ее жизненного цикла, типов организаций, стратегического управления, формальных и неформальных групп в организации.	
<i>УК-6.2: Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.</i>	
Результаты обучения: студент умеет выполнять функции и применять методы управления проектами; оценивать эффективность управления.	
<i>УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.</i>	
Результаты обучения: студент владеет навыками применения основных функций управления проектами ; применения различных методик оценки эффективности управления.	
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	
<i>ОПК-3.1: Понимает важность принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</i>	
Результаты обучения: студент знает организации как системы управления, ее жизненного цикла, типов организаций, стратегического управления, формальных и неформальных групп в организации.	

ОПК-3.2: Способен оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых решений

Результаты обучения: студент умеет выполнять функции и применять методы управления проектами; оценивать эффективность управления.

ОПК-3.3: Обеспечивает реализацию принимаемых организационно-управленческих решений в современных условиях

Результаты обучения: Студент владеет навыками применения основных функций управления проектами ; применения различных методик оценки эффективности управления.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	Раздел 1. Теоретические основы экономического и организационного поведения			
1.1	Введение в инновационное развитие /Тема/	1	0	К,Эк
1.1.1	Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки — к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка — к науке), «интерактивной модели» (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода -инноваций на рынок: парадигма «закрытых -инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу. /Лек/	1	1	
1.1.2	Введение в инновационное развитие /Пр/	1	1	
1.1.3	/Ср/	1	1.5	
1.1.4	Зачет /Контр.раб./	1	2	
1.2	Формирование и развитие команды /Тема/	1	0	К,Эк
1.2.1	Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. /Лек/	1	1	
1.2.2	Формирование и развитие команды /Пр/	1	1	
1.2.3	/Ср/	1	1.5	
1.2.4	Деловая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	1.5	
1.3	Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план /Тема/	1	0	К,Эк
1.3.1	Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна), ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели компании; ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения А. Остервальдера; переход от бизнес- модели к бизнес-плану. /Лек/	1	0.5	
1.3.2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план /Пр/	1	1	
1.3.3	/Ср/	1	1.5	
1.3.4	Кейс:, ГП; Зачет /Контр.раб./	1	2.5	
1.4	Маркетинг. Оценка рынка /Тема/	1	0	К,Эк

1.4.1	Специфика маркетинговых исследований в -сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых- исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов. /Лек/	1	0.5	
1.4.2	Маркетинг. Оценка рынка /Пр/	1	1	
1.4.3	/Ср/	1	1.5	
1.4.4	Кейс:, ГП; Зачет /Контр.раб./	1	2	
1.5	Product development. Разработка продукта /Тема/	1	0	К,Эк
1.5.1	Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ. /Лек/	1	1	
1.5.2	Product Development. Разработка продукта /Пр/	1	1	
1.5.3	/Ср/	1	2	
1.5.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2.5	
1.6	Customer development. Выведение продукта на рынок /Тема/	1	0	К,Эк
1.6.1	Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дор составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения /Лек/	1	1	
1.6.2	Customer Development. Выведение продукта на рынок /Пр/	1	1	
1.6.3	/Ср/	1	5	
1.6.4	Кейс, ГП, Зачет /Контр.раб./	1	2.5	
1.7	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности /Тема/	1	0	К,Эк
1.7.1	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP- стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности — авторским правом патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. /Лек/	1	1	

1.7.2	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности /Пр/	1	1	
1.7.3	/Ср/	1	2	
1.7.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2.5	
1.8	Трансфер технологий и лицензирование /Тема/	1	0	К,Эк
1.8.1	Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта; мотивы использования стратегии лицензирования; существующие виды лицензионных сделок; требования российского законодательства к форме и содержанию лицензионного договора; последствия их несоблюдения; определение стоимости объекта интеллектуальной собственности; основные методы расчета цены лицензионного договора; роялти и паушальный платеж; их сравнительные преимущества и недостатки, специфика применения; конкретные методики расчета роялти. /Лек/	1	1	
1.8.2	Трансфер технологий и лицензирование /Пр/	1	1	
1.8.3	/Ср/	1	2	
1.8.4	Трансфер технологий и лицензирование /Контр.раб./	1	2	
1.9	Создание и развитие стартапа /Тема/	1	0	К,Эк
1.9.1	Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития старта-па; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. Этапы развития старта-па; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций /Лек/	1	1	
1.9.2	Создание и развитие стартапа /Пр/	1	1	
1.9.3	/Ср/	1	5	
1.9.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2	
1.10	Коммерческий НИОКР /Тема/	1	0	К,Эк
1.10.1	Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИО- КР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР. /Лек/	1	1	
1.10.2	Коммерческий НИОКР /Пр/	1	1	
1.10.3	/Ср/	1	2	
1.10.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2.5	

1.11	Инструменты привлечения финансирования /Тема/	1	0	К,Эк
1.11.1	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно- финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. /Лек/	1	1	
1.11.2	Инструменты привлечения финансирования /Пр/	1	1	
1.11.3	/Ср/	1	5	
1.11.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2	
1.12	Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Тема/	1	0	К,Эк
1.12.1	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческая, общественная, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций. /Лек/	1	1	
1.12.2	Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Пр/	1	1	
1.12.3	/Ср/	1	1.5	
1.12.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2	
1.13	Риски проекта /Тема/	1	0	К,Эк
1.13.1	Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисков событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «деревя решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации. /Лек/	1	1	
1.13.2	Риски проекта /Пр/	1	1	
1.13.3	/Ср/	1	1.5	
1.13.4	Кейс, ГП, Зачет /Контр.раб./	1	2	
1.14	Презентация проекта /Тема/	1	0	К,Эк
1.14.1	Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций. /Лек/	1	1	
1.14.2	/Пр/	1	0	

1.14.3	/Ср/	1	5	
1.14.4	Делов ая игра, ГП, зачет /Контр.раб./	1	2	
1.15	Инновационная экосистема /Тема/	1	0	К,Эк
1.15.1	Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России. /Лек/	1	1	
1.15.2	/Пр/	1	1	
1.15.3	/Ср/	1	1.5	
1.15.4	Кейс, ГП, Зачет /Контр.раб./	1	2	
1.16	Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Тема/	1	0	К,Эк
1.16.1	Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры, расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимание аудитории; технологии подготовки выступления. /Лек/	1	1	
1.16.2	Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) /Пр/	1	1	
1.16.3	консультация /КоРа/	1	0.35	
1.16.4	Защита ГП, Зачет /Контр.раб./	1	1.65	
1.17	Государственная инновационная политика /Тема/	1	0	К,Эк
1.17.1	Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; -программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы. /Лек/	1	1	
1.17.2	/Пр/	1	1	
1.17.3	/Ср/	1	1.5	
1.17.4	Кейс, ГП, Зачет /Контр.раб./	1	2	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП- отчет по практике, Зд-задание, Р-реферат.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

ФОС представлен в приложении к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
---------------------	----------	--------------------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л1.1	Шевченко С. А., Трунина В. Ф., Небыков И. А.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2014	
Л1.2	Шаховская Л. С., Морозова И. А., Решетникова И. И., Акимова О. Е., Полуюффа Л. В.	Развитие инновационного предпринимательства в России: монография	Волгоград: ВолгГТУ, 2014	
Л1.3		Предпринимательство	, 2013	
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л2.1	Гончарова Е. В., Старовойтов М. К., Медведева Л. Н., Старовойтова Я. М.	Инновационные инфраструктуры и предпринимательство в России: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2017	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Спецпроект 1000 идей
Э2	Сайт "Бизнес-журнала"
Э3	журнала "Свой бизнес"
Э4	интернет-сообщества менеджеров
Э5	Проект Klerk.ru
Э6	информационных ресурсов для предпринимателей
Э7	Электронно-библиотечная система «Лань»

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Мультимедийное оборудование(Информационные технологии, Практические занятия, отчет контрольной)
6.3.1.2	MS Office(Программное обеспечение Практические занятия, отчет контрольной, текущий контроль,
6.3.1.3	итоговый контроль)
6.3.1.4	
6.3.1.5	
6.3.1.6	

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Оффлайн связь(Информационные технологии Консультации
6.3.2.2	индивидуальные/групповые, текущий контроль)
6.3.2.3	Консультант плюс(Информационно справочные системы Практические занятия, отчет контрольной
6.3.2.4	работы)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	703 В, Компьютерный класс Учебная мебель,
7.2	демонстрационное оборудование, оборудование(проектор) МФПСИТП ФЭУ
7.3	
7.4	704 В, Учебная аудитория Учебная мебель,
7.5	демонстрационное оборудование, оборудование(проектор) МФПСИТП ФЭУ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Фадеева Е.А. Экономическое и организационное поведение : метод.указания / Е.А. Фадеева ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2023. - 29 с.(файловое хранилище, кафедра, НТБ)