



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образование
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»



Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Борискина Т.Б.
09.09.2021 г.

Стратегический анализ

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**
Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль **Финансовый менеджмент**
Квалификация **магистр**
Срок обучения **2 года**

Форма обучения **очная** Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Виды контроля в семестрах: экзамены 2

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32.35	32.35	32.35	32.35
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

профессор Мерзликина Галина Степановна дэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Стратегический анализ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Финансовый менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмент и финансы производственных систем

30.08.2021 номер протокола 1 2021 г.

Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 30.08.2024

СОГЛАСОВАНО:

Факультет экономики и управления

Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от

09.09.2021 г. № 1

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и навыков практического применения методов и инструментов стратегического анализа в целях определения и развития конкурентных преимуществ организации.	
Задачи освоения дисциплины «Стратегический анализ»:	
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;	
- обеспечить получение навыков использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, для принятия управленческих решений;	
- выработать умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;	
- научить выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций;	
- выработать умения собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Теория и методология управления
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление развитием организации
2.2.2	Эффективное корпоративное управление
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
<i>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа Студент умеет анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа Студент владеет навыками анализа проблемных ситуаций возникающих при стратегическом анализе	
<i>УК-1.2: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как создать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа Студент умеет создавать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа Студент владеет навыками создания решения поставленной задачи в целях стратегического анализа	
<i>УК-1.3: Формирует возможные варианты решения задач.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа Студент умеет формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа Студент владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач в целях стратегического анализа	
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	
<i>ОПК-4.1: Применяет знания современных практик управления для выявления, анализа и оценки рыночных возможностей</i>	
Результаты обучения: Студент знает как применять современные практики управления в стратегическом анализе Студент умеет применять современные практики управления в стратегическом анализе Студент владеет современными методами управления в стратегическом анализе	
<i>ОПК-4.2: Критически оценивает рыночные возможности и на их основе разрабатывает стратегию инновационного развития</i>	
Результаты обучения: Студент знает как использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития Студент умеет использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития Студент владеет навыками использования направлений стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития	

ОПК-4.3: Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации

Результаты обучения: Студент знает как продемонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа

Студент умеет демонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа

Студент владеет навыками демонстрация лидерских и коммуникативных возможностей в практике стратегического анализа

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	Раздел 1.			
1.1	Место стратегического анализа в стратегическом управлении /Тема/	2	0	
1.1.1	Сущность и составляющие стратегического управления (менеджмента) Цели, задачи и этапы стратегического анализа. Стратегический выбор. Реализация стратегии. Объекты стратегического анализа. Основные этапы стратегического менеджмента, стратегического анализа. Классификация стратегий в стратегическом менеджменте, учитываемых в стратегическом анализе. Миссия и цели организации, важные для стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. /Лек/	2	2	
1.1.2	Сущность и составляющие стратегического управления (менеджмента) /Пр/	2	2	
1.1.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.2	Анализ и оценка стратегической экономической эффективности предприятия /Тема/	2	0	
1.2.1	Теоретические основы понятия «эффективность». Принципы и методы анализа и оценки эффективности. Обобщающие и частные показатели эффективности предприятия. Проблемы оценки экономической эффективности производственного предприятия на примерах химических, нефтехимических и биотехнологических производств. /Лек/	2	2	
1.2.2	Проблемы оценки экономической эффективности производственного предприятия на примерах химических, нефтехимических и биотехнологических производств. /Пр/	2	2	
1.2.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.3	Сбалансированная оценка эффективности деятельности предприятия. /Тема/	2	0	
1.3.1	Сбалансированная система показателей Д.Нортон и Р.Каплана (Balanced ScoreCard), система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые. Ключевые показатели эффективности. Стратегические карты. Анализ стратегической позиции предприятия. /Лек/	2	2	
1.3.2	Анализ стратегической позиции предприятия. /Пр/	2	2	
1.3.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.4	Анализ и оценка стратегической экономической состоятельности предприятия /Тема/	2	0	
1.4.1	Понятие «экономическая состоятельность», функциональные составляющие экономической состоятельности (рыночная, финансовая, производственная состоятельность). Уровни классификации экономической состоятельности. Критерии оценки экономической состоятельности (эффективность, потенциал, соотношение точки опоры и центра тяжести). Мотивирующая модель и инструменты оценки экономической состоятельности. /Лек/	2	2	
1.4.2	Критерии оценки экономической состоятельности (эффективность, потенциал, соотношение точки опоры и центра тяжести). Мотивирующая модель и инструменты оценки экономической состоятельности. /Пр/	2	2	
1.4.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.5	Стратегическое антикризисное управление предприятием /Тема/	2	0	

1.5.1	Понятия: антикризисное и кризисное управление. Кризисы в истории экономики и кризисы на этапах развития предприятия. Виды кризисов. Оценка кризисного состояния предприятия. Эффективность и механизм управления кризисом. Законодательство о банкротстве. Процедуры банкротства предприятия. Прогнозирование банкротства. Статистика банкротств в химических, нефтехимических и биотехнологических производствах. /Лек/	2	2	
1.5.2	Оценка кризисного состояния предприятия. Эффективность и механизм управления кризисом. /Пр/	2	2	
1.5.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.6	Стратегический анализ внешней среды предприятия /Тема/	2	0	
1.6.1	Цели и задачи анализа внешней среды предприятия. Анализ макросреды (PEST-анализ), содержание, этапы. Отраслевой стратегический анализ. Оценка конкуренции и конкурентного успеха. Анализ внутренней среды организации. Внешняя среда организации. Анализ факторов макросреды. Анализ факторов мезосреды. Анализ неопределенности организационной среды. Ключевые факторы успеха. /Лек/	2	2	
1.6.2	Анализ факторов макросреды. Анализ факторов мезосреды. Анализ неопределенности организационной среды. /Пр/	2	2	
1.6.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.7	Стратегический анализ внутренней среды /Тема/	2	0	
1.7.1	Внутренняя среда предприятия: структура. Стратегический анализ сильных и слабых сторон предприятия. Управленческий анализ. Комбинированные, усовершенствованные методы стратегического анализ внутренней среды предприятия. /Лек/	2	2	
1.7.2	Комбинированные, усовершенствованные методы стратегического анализ внутренней среды предприятия. /Пр/	2	2	
1.7.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
1.8	Стратегические изменения и стратегические альтернативы /Тема/	2	0	
1.8.1	Изменения в организации: стратегические и тактические, принципиальные отличия. Формирование стратегических изменений. Управление процессом стратегических изменений. Формирование стратегических альтернатив. Сравнительный анализ стратегических альтернатив Анализ конкурентной позиции предприятия: Цели и основные этапы портфельного анализа (Матрица И. Ансоффа ,Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ), Модифицированные модели матрицы БКГ: матрица «Дженерал Электрик – МакКинзи», матрица АДЛ/ЛС (Артура Д. Литтл), МатрицаShell/DM, матрица Д.Абея.) Анализ цепочки создания стоимости. Стратегический бенчмаркинг /Лек/	2	2	
1.8.2	Управление процессом стратегических изменений. Формирование стратегических альтернатив. /Пр/	2	2	
1.8.3	Контрольная работа /Ср/	2	5	
2	Раздел 2. Промежуточная аттестация			
2.1	Экзамен /Тема/	2	0	
2.1.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	35.65	
2.1.2	Контактная работа с ППС /КоРа/	2	0.35	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП- отчет по практике, Зд-задание, Р-реферат.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета.

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.

Результаты обучения: Студент знает, как анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа. Студент умеет анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа. Студент владеет навыками анализа проблемных ситуаций возникающих при стратегическом анализе.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите основные этапы анализа проблемных ситуаций в целях стратегического анализа.
- 2) Проведите анализ проблемной ситуации с целью стратегического анализа (задание от преподавателя).
- 3) Определите какие проблемы могут возникать при анализе проблемных ситуаций.

УК-1.2: Выработывает стратегию решения поставленной задачи.

Результаты обучения: Студент знает, как создать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа.

Студент умеет создавать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа. Студент владеет навыками создания решения поставленной задачи в целях стратегического анализа.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите основные принципы решения поставленных задач в целях стратегического анализа.
- 2) Определите какие могут быть стратеги решения поставленной задачи.
- 3) Определите стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа (задание от преподавателя).

УК-1.3: Формирует возможные варианты решения задач.

Результаты обучения: Студент знает, как формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа. Студент умеет формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа. Студент владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач в целях стратегического анализа.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите на что направленно решение задач в целях стратегического анализа.
- 2) Назовите примеры вариантов решения различных задач в целях стратегического анализа.
- 3) Определите возможные варианты решения задач на примере в целях стратегического анализа (задание от преподавателя).

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-4.1: Применяет знания современных практик управления для выявления, анализа и оценки рыночных возможностей

Результаты обучения: Студент знает, как применять современные практики управления в стратегическом анализе. Студент умеет применять современные практики управления в стратегическом анализе. Студент владеет современными методами управления в стратегическом анализе.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите основные принципы выявления рыночных возможностей в стратегическом анализе.
- 2) Назовите ситуации, при которых можно явно проанализировать рыночные возможности.
- 3) Определите, когда необходимо применять современные практики управления.
- 4) Проанализируйте и оцените рыночные возможности в стратегическом анализе с применением современных практик управления. (задание от преподавателя).

ОПК-4.2: Критически оценивает рыночные возможности и на их основе разрабатывает стратегию инновационного развития

Результаты обучения: Студент знает, как использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития. Студент умеет использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития. Студент владеет навыками использования направлений стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите критерии оценивания рыночных возможностей.
- 2) Назовите что из себя представляет инновационное развитие.
- 3) Разработайте стратегию инновационного развития на основе использования направлений стратегического анализа (задание от преподавателя).

ОПК-4.3: Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации.

Результаты обучения: Студент знает, как продемонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа. Студент умеет демонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа. Студент владеет навыками демонстрации лидерских и коммуникативных возможностей в практике стратегического анализа.

Вопросы и задания:

- 1) Назовите основные принципы демонстрации лидерских навыков.
- 2) Как можно продемонстрировать коммуникативные навыки.
- 3) Продемонстрируйте навыки лидерских и коммуникативных возможностей в практике стратегического анализа на примере (задание от преподавателя).

В рамках изучаемой дисциплины студент может демонстрировать следующие уровни овладения компетенциями.

Повышенный уровень: обучающийся демонстрирует глубокое знание учебного материала; способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных ситуациях; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения практико-ориентированных заданий. Оценка промежуточной аттестации "отлично", если в течение периода обучения набрано 90-100 баллов.

Базовый уровень: обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию; демонстрирует осознанное владение учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности, необходимыми для решения практико-ориентированных заданий. Оценка промежуточной аттестации "хорошо", если в течение периода

обучения набрано 76-89 баллов.

Пороговый уровень: обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями; демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий на репродуктивном уровне. Оценка промежуточной аттестации "удовлетворительно", если в течение периода обучения набрано 61-75 баллов.

Уровень ниже порогового: система знаний, необходимая для решения учебных и практико-ориентированных заданий, не сформирована; обучающийся не владеет основными умениями, навыками и способами деятельности. Оценка промежуточной аттестации "неудовлетворительно", если в течение периода обучения набрано 60 баллов и ниже.

Рейтинговый контроль изучения дисциплины основан на действующем в ВолГТУ Положении о сквозной рейтинговой оценке знаний студентов.

Оценка осуществляется по 100-балльной шкале; при этом оценка текущей успеваемости в семестре – 41-60 баллов.

Студент, выполнивший все учебные поручения и набравший в семестре не менее 41 балла, допускается до экзамена.

Оценка на экзамене – 20-40 баллов, которые суммируются с баллами семестра.

В итоге студент, получивший не менее 61 балла, считается аттестованным.

Типовые задания по средству текущего контроля формирования элементов компетенций «Контрольная работа (по индивидуальному заданию в рамках СРС в семестре)»:

Рекомендуемая тематика контрольных работ по дисциплине «Стратегический анализ»:

1. Сущность и составляющие стратегического управления (менеджмента).
2. Основные этапы стратегического менеджмента, стратегического анализа.
3. Классификация стратегий в стратегическом менеджменте, учитываемых в стратегическом анализе.
4. Миссия и цели организации, важные для стратегического анализа
5. Принципы стратегического анализа.
6. Цели и задачи анализа внешней среды предприятия
7. Анализ макросреды (PEST-анализ), содержание, этапы
8. Отраслевой стратегический анализ
9. Оценка конкуренции и конкурентного успеха
10. Внутренняя среда предприятия: структура
11. Стратегический анализ сильных и слабых сторон предприятия
12. Управленческий анализ
13. Комбинированные, усовершенствованные методы стратегического анализа внутренней среды предприятия
14. Изменения в организации: стратегические и тактические, принципиальные отличия
15. Формирование стратегических изменений
16. Управление процессом стратегических изменений
17. Формирование стратегических альтернатив
18. Сравнительный анализ стратегических альтернатив

Примерные тесты по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Главной задачей стратегического управления является обеспечение организации, под которой понимается ее способность сохранять свое положение на рынке и противостоять действиям конкурентов в долгосрочной перспективе.
2. Каким компонентом стратегического анализа является исследование внешней обстановки в которой действует организация (политические, технологические, социальные и экономические)

- анализ внутренней среды
- анализ внешней среды
- анализ возможностей
- анализ угроз

3. Какой компонент стратегического анализа определяет комплектность (качество) и качество ресурсов, имеющихся в распоряжении организации по функциональным направлениям ее деятельности (например, производство, сбыт, исследования и разработки, кадры, финансы и т.п.)

- анализ внутренней среды
- анализ внешней среды
- анализ возможностей
- анализ угроз

4. SWOT-анализ — это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

- SWOT-анализ
- PEST-анализ
- SNW-анализ
- портфельный анализ

5. Что не относится к компонентам стратегического анализа

- анализ цели, задач, ожиданий и полномочий
- анализ внешней среды
- анализ внутренней среды
- анализ демографической ситуации

6. Методология построения матрицы первичного стратегического SWOT-анализа заключается в разделении окружения на две части

- внешнюю и внутреннюю среду
 - сильных и слабых
 - красную и синюю зону
 - конкурентов и контрагентов
7. Суть стратегического соответствия для предприятия заключается в
- соответствии ресурсов и возможностей организации
 - стратегическом анализе
 - стратегическом управлении
 - отсутствии соответствия в чем либо
8. В отрасли, где происходит дифференциация товаров, фирмы-старожилы обладают такими преимуществами, как лояльность покупателей и
- узнаваемость торговой марки
 - продвижение новых товаров
 - конкуренция на определенной нише
 - конкуренция за счет снижения цен
9. Чем более схожи предложения конкурирующих фирм, тем с большей готовностью покупатели приобретают субституты и тем сильнее это стимулирует фирмы к снижению цен и увеличению
10. Отраслевая структура влияет на конкуренцию, которая, в свою очередь, определяет отрасли
11. Первая стадия анализа отрасли должна определить ключевые элементы отраслевой структуры, которая потребует идентификации главных игроков — производителей, поставщиков и производителей товаров-заменителей, а затем исследования некоторых основных структурных особенностей каждой из этих групп, что и будет определять характер конкуренции и рыночную власть.
12. Какие факторы не входят в эффективную реализацию успешной карьеры (по Р. Гранту)
- Глубокое понимание конкурентной среды
 - Долгосрочные, простые и согласованные цели
 - Объективная оценка ресурсов
 - Отрицание возможностей для развития
13. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
15. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
16. (по Р. Гранту) - это преднамеренный поиск плана действий, которые будут способствовать развитию конкурентного преимущества компании и станут его неотъемлемой частью.
17. Стратегия организации это:
- деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
 - практическое использование методологии стратегического управления;
 - генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
 - обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.
18. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
19. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:
- функциональная стратегия
 - бизнес-стратегия
 - корпоративная стратегия
 - стратегия
20. Перенос центра внимания высшего руководства фирмы на окружение с целью своевременного реагирования на происходящие в нем изменения характерен для перехода от:
- текущего планирования к долгосрочному;
 - стратегического планирования к стратегическому управлению;
 - долгосрочного планирования к стратегическому.
- Вопросы для подготовки к экзамену
1. Содержание экономического анализа
 2. Предмет экономического анализа
 3. Принципы экономического анализа
 4. Содержание перспективного анализа

5.	Внешние пользователи экономического анализа
6.	Внутренние пользователи экономического анализа:
7.	Содержание управленческого анализа
8.	Содержание качественного анализа
9.	Анализ основных предположений (анализ чувствительности)
10.	Содержание понятия «эффективность»
11.	Критерий эффективности
12.	Обобщающий показатель экономической эффективности
13.	Частные показатели экономической эффективности
14.	Обобщающий показатель ресурсно- затратный, затратный, ресурсный ч
15.	Можно ли повысить экономическую устойчивость
16.	Содержание понятия «Экономическая состоятельность»
17.	Содержание понятия «Рыночная состоятельность»
18.	Содержание понятия «Производственная состоятельность»
19.	Содержание понятия «Финансовая состоятельность»
20.	Что включает М-Мега счет экономической состоятельности
21.	Понятие «Автогенный кризис»
22.	Можно ли использовать модель Альтмана для прогнозирования банкротства в России
23.	Кто осуществляет процедуру наблюдения, внешнего управления, конкурсного производства?
24.	Как будет работать предприятие после завершения процедуры конкурсного управления?
25.	Что предполагает реструктуризация предприятия
26.	Что является главным отличительным признаком внутренней и внешней среды организации
27.	Место стратегического анализа в стратегическом менеджменте
28.	Миссия организации
29.	Чем отличается цель организации от миссии
30.	PEST-анализ включает анализ некоторых областей, каких
31.	Конкурентные силы по Портеру
32.	Источником конкурентных преимуществ по Портеру
33.	Сильные стороны деятельности организации
34.	Слабые стороны деятельности организации
35.	Последовательность этапов SWOT-анализа

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
ЛП.1	Хорин А. Н., Керимов В. Э.	Стратегический анализ: учеб. пособие	М.: Эксмо, 2006	
ЛП.2	Карпушова С. Е., Секачева Т. В.	Современный стратегический анализ: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2018	
ЛП.3	Хорин А. Н., Керимов В. Э.	Стратегический анализ: учеб. пособие	М.: Эксмо, 2006	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Библиотека (НТБ)
Э2	Электронная информационно-образовательная среда университета
Э3	ЭБС "Лань",
Э4	ЭБС "Book.ru",
Э5	Электронная библиотека "Grebennikon"

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета, http://eos.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/

6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", https://grebennikon.ru/
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ	
7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)
7.4	
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
<p>Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).</p> <p>Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.</p> <p>Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.</p> <p>Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.</p> <p>Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач.</p> <p>Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.</p> <p>В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.</p> <p>Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</p> <p>Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.</p> <p>В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.</p> <p>Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).</p> <p>Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.</p> <p>При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.</p>	