МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Волгоградский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 26.05.2021

Ректор *Навроцкий А. В.*

26 05 2021 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Кафедра: Менеджмент и финансы производственных систем

Факультет: послевузовского образования

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м (ускоренное обучение)

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Гоник И.Л./*

Начальник УО _____ */ Фролов Е.М./*

И.о.декана _____ */ Кормилицин С. И./*

Зав.кафедрой _____ */ Сазонов С.П./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=					*								Э	*	Э	Э	Э	К			*														Э	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
					=													Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	*																					Э											
																		*	Э																*					*											
																		*	Э								*									*					Э											
II										*								Э	*	Э	Э	К	К			*														Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
																		Э	*																					Э											
																		Э	*																					Э											
																		*	*																					Э											
																		*	Э																*					*											
																		*	Э								*									*					Э											
III										*					П	П	П	К	*	Э	Г	Г	Г	Г	К	*	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
																		К	*	Э						К	К				К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
															П			К	*	Э						К	К				=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
															П			*	*	Э						К	К				=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
															П			*	К	Э						К	К				=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
															П			*	К	К						К	*				=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	12 3/6	16 2/6	28 5/6	16 5/6	16 2/6	33 1/6	14 1/6		14 1/6	76 1/6
Э	Экзаменационные сессии	3 5/6	3 5/6	7 4/6	2 5/6	2 5/6	5 4/6	5/6		5/6	14 1/6
У	Учебная практика		2	2							2
П	Производственная практика					4	4	2 4/6		2 4/6	6 4/6
Г	Государственная итоговая аттестация							4		4	4
К	Каникулы	1	6	7	2	5	7	7		7	21
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 4/6 (10 дн)		1 4/6 (10 дн)	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		18 4/6	29	**47 4/6**	23	29	**52**	30 2/6		**30 2/6**	130
Студентов											
Групп											

-	-	Форма контроля							з.е.		Итого акад.часов				Изучено и зачтено							Подлежит изучению		Курс 1																Курс 2																			
															Формы контроля									Семестр 1									Семестр 2								Семестр 3									Семестр 4											
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Реферат	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Реферат	з.е.	Часов	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль				
Блок 1.Дисциплины (модули)									70	70	2520	510.6	1617.25	392.15								70	2520	21	756	72		96	2.25	407.5	178.25	16	576	48		72	1.55	347.5	106.95	18	648	36		72	1.55	431.5	106.95	15	540	48		60	1.25	430.75				
Обязательная часть									37	37	1332	291.8	755	285.2								37	1332	21	756	72		96	2.25	407.5	178.25	16	576	48		72	1.55	347.5	106.95																				
Б1.О.01	Информационно-коммуникационные технологии		1				1		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.25	83.75																														
Б1.О.02	Философия и методология науки	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.35	48	35.65																													
Б1.О.03	Современные проблемы менеджмента	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.35	48	35.65																													
Б1.О.04	Теория и методология управления	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.35	48	35.65																													
Б1.О.05	Иностранный язык		12				12		6	6	216	48.5	167.5		-	-	-	-	-	-	-	6	216	3	108			24	0.25	83.75		3	108			24	0.25	83.75																				
Б1.О.06	Экономическое и организационное поведение	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.35	48	35.65																													
Б1.О.07	Предпринимательский менеджмент		2				2		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108									3	108	12		12	0.25	83.75																				
Б1.О.08	Корпоративные финансы	2					2		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144									4	144	12		12	0.35	84	35.65																				
Б1.О.09	Управление стоимостью бизнеса	2					2		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108									3	108	12		12	0.35	48	35.65																				
Б1.О.10	Технологии эффективного управления	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108	3	108	12		12	0.35	48	35.65																													
Б1.О.11	Стратегический анализ	2					2		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108									3	108	12		12	0.35	48	35.65																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									33	33	1188	218.8	862.25	106.95								33	1188																	18	648	36		72	1.55	431.5	106.95	15	540	48		60	1.25	430.75				
Б1.В.01	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики	3					3		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	4	144	12		12	0.35	84	35.65											
Б1.В.02	Защита интеллектуальной собственности		3				3		3	3	108	12.25	95.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	3	108			12	0.25	95.75												
Б1.В.03	Оценка эффективности маркетинговых проектов	3				3			4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	4	144	12		12	0.35	84	35.65											
Б1.В.04	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований	3					3		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	4	144	12		12	0.35	84	35.65											
Б1.В.05	Маркетинговые стратегии		4				4		3	3	108	12.25	95.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108	12			0.25	95.75				
Б1.В.06	Инновационный маркетинг		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108	12		12	0.25	83.75				
Б1.В.07	Управление командой маркетингового проекта		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108	12		12	0.25	83.75				
Б1.В.08	Отраслевой маркетинг		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108	12		12	0.25	83.75				
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**3**				**3**		3	**3**	**108**	**24.25**	**83.75**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**108**																	3	**108**			**24**	**0.25**	**83.75**												
Б1.В.ДВ.01.01	Управление развитием организации		3				3		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	3	108			24	0.25	83.75												
Б1.В.ДВ.01.02	Управление финансовыми рисками		3				3		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	3	108			24	0.25	83.75												
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**4**				**4**		3	**3**	**108**	**24.25**	**83.75**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**108**																									3	**108**			**24**	**0.25**	**83.75**				
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговое администрирование и консультирование		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108			24	0.25	83.75				
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческий анализ в маркетинге		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																									3	108			24	0.25	83.75				
Блок 2.Практика									44	44	1584	4.2	1579.8									44	1584									11	396				1.2	394.8		7	252			0.6	251.4		16	576				1.2	574.8				
Обязательная часть									6	6	216	0.6	215.4									6	216																									6	216				0.6	215.4				
Б2.О.01(П)	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика			4					6	6	216	0.6	215.4		-	-	-	-	-	-	-	6	216																									6	216				0.6	215.4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									38	38	1368	3.6	1364.4									38	1368									11	396				1.2	394.8		7	252			0.6	251.4		10	360				0.6	359.4				
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Ознакомительная практика			2					3	3	108	0.6	107.4		-	-	-	-	-	-	-	3	108									3	108				0.6	107.4																				
Б2.В.02(Н)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			2345					31	31	1116	2.4	1113.6		-	-	-	-	-	-	-	31	1116									8	288				0.6	287.4		7	252			0.6	251.4		10	360				0.6	359.4				
Б2.В.03(П)	Производственная практика: Преддипломная практика			5					4	4	144	0.6	143.4		-	-	-	-	-	-	-	4	144																																			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6	216	30	186									6	216																																			
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6	6	216	30	186		-	-	-	-	-	-	-	6	216																																			
ФТД.Факультативные дисциплины									5	5	180	52.5	127.5									5	180									3	108	8		12	0.25	87.75		2	72	16		16	0.25	39.75											
ФТД.01	Технологическое предпринимательство		2				2		3	3	108	20.25	87.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108									3	108	8		12	0.25	87.75																				
ФТД.02	Управление проектами		3				3		2	2	72	32.25	39.75		-	-	-	-	-	-	-	2	72																	2	72	16		16	0.25	39.75												

-	-	Форма контроля							з.е.		Итого акад.часов				Изучено и зачтено							Подлежит изучению		Курс 3																Закрепленная кафедра
															Формы контроля									Семестр 5								Семестр 6									
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Реферат	Экспертное	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Реферат	з.е.	Часов	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КоРа	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)									70	70	2520	510.6	1617.25	392.15								70	2520																	
Обязательная часть									37	37	1332	291.8	755	285.2								37	1332																	
Б1.О.01	Информационно-коммуникационные технологии		1				1		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.02	Философия и методология науки	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	42
Б1.О.03	Современные проблемы менеджмента	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.04	Теория и методология управления	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.05	Иностранный язык		12				12		6	6	216	48.5	167.5		-	-	-	-	-	-	-	6	216																	11
Б1.О.06	Экономическое и организационное поведение	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.07	Предпринимательский менеджмент		2				2		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.08	Корпоративные финансы	2					2		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	18
Б1.О.09	Управление стоимостью бизнеса	2					2		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.10	Технологии эффективного управления	1					1		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.О.11	Стратегический анализ	2					2		3	3	108	24.35	48	35.65	-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									33	33	1188	218.8	862.25	106.95								33	1188																	
Б1.В.01	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики	3					3		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	18
Б1.В.02	Защита интеллектуальной собственности		3				3		3	3	108	12.25	95.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.03	Оценка эффективности маркетинговых проектов	3				3			4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	18
Б1.В.04	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований	3					3		4	4	144	24.35	84	35.65	-	-	-	-	-	-	-	4	144																	18
Б1.В.05	Маркетинговые стратегии		4				4		3	3	108	12.25	95.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.06	Инновационный маркетинг		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.07	Управление командой маркетингового проекта		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.08	Отраслевой маркетинг		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**3**				**3**		3	**3**	**108**	**24.25**	**83.75**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**108**																	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление развитием организации		3				3		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.ДВ.01.02	Управление финансовыми рисками		3				3		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**4**				**4**		3	**3**	**108**	**24.25**	**83.75**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3**	**108**																	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговое администрирование и консультирование		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческий анализ в маркетинге		4				4		3	3	108	24.25	83.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Блок 2.Практика									44	44	1584	4.2	1579.8									44	1584	10	360				1.2	358.8											
Обязательная часть									6	6	216	0.6	215.4									6	216																	
Б2.О.01(П)	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика			4					6	6	216	0.6	215.4		-	-	-	-	-	-	-	6	216																	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									38	38	1368	3.6	1364.4									38	1368	10	360				1.2	358.8											
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Ознакомительная практика			2					3	3	108	0.6	107.4		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	18
Б2.В.02(Н)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			2345					31	31	1116	2.4	1113.6		-	-	-	-	-	-	-	31	1116	6	216				0.6	215.4											18
Б2.В.03(П)	Производственная практика: Преддипломная практика			5					4	4	144	0.6	143.4		-	-	-	-	-	-	-	4	144	4	144				0.6	143.4											18
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6	216	30	186									6	216	6	216				30	186											
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы								6	6	216	30	186		-	-	-	-	-	-	-	6	216	6	216				30	186											18
ФТД.Факультативные дисциплины									5	5	180	52.5	127.5									5	180																	
ФТД.01	Технологическое предпринимательство		2				2		3	3	108	20.25	87.75		-	-	-	-	-	-	-	3	108																	24
ФТД.02	Управление проектами		3				3		2	2	72	32.25	39.75		-	-	-	-	-	-	-	2	72																	18

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.01	Информационно-коммуникационные технологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.02	Философия и методология науки	УК-1; ОПК-5
Б1.О.03	Современные проблемы менеджмента	УК-3; УК-5; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.04	Теория и методология управления	УК-3; УК-5; ОПК-1
Б1.О.05	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.06	Экономическое и организационное поведение	УК-6; ОПК-3
Б1.О.07	Предпринимательский менеджмент	УК-2; УК-6
Б1.О.08	Корпоративные финансы	УК-1; ОПК-1
Б1.О.09	Управление стоимостью бизнеса	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.10	Технологии эффективного управления	ОПК-1; ОПК-4
Б1.О.11	Стратегический анализ	УК-1; ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Защита интеллектуальной собственности	ПК-1
Б1.В.03	Оценка эффективности маркетинговых проектов	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.05	Маркетинговые стратегии	ПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Инновационный маркетинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Управление командой маркетингового проекта	УК-2; УК-3; ПК-1
Б1.В.08	Отраслевой маркетинг	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.01	Управление развитием организации	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.01.02	Управление финансовыми рисками	УК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинговое администрирование и консультирование	ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческий анализ в маркетинге	ПК-1; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б2.О.01(П)	Производственная практика: Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Учебная практика: Ознакомительная практика	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6
Б2.В.02(Н)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; УК-6
Б2.В.03(П)	Производственная практика: Преддипломная практика	УК-1; УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-2
ФТД.01	Технологическое предпринимательство	УК-2
ФТД.02	Управление проектами	УК-2