



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет послевузовского образования

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Управление стоимостью бизнеса

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль

Квалификация **магистр**

Срок обучения **2 года 6 месяцев**

Ускоренное обучение **На базе ВО**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в
семестрах: экзамены 2

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24.35	24.35	24.35	24.35
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Могхарбел Наталья Олеговна кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Управление стоимостью бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмент и финансы производственных систем

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:

Факультет послевузовского образования
Председатель НМС Гурулев Д.Н.

Протокол заседания НМС от
03.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет послевузовского образования

Гурулев Д.Н.

03.09.2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Целью преподавания дисциплины является углубленное исследование теоретических аспектов и получение практических навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса; развитие компетенций стоимостного мышления и способностей прогнозировать результаты реализации управленческих решений.	
Задачами изучения данного курса являются:	
1) изучение основных методологических положений оценки стоимости бизнеса и умение их применять на практике;	
2) иметь системное представление о ключевых факторах стоимости бизнеса и уметь выявлять факторы и уровень их воздействия;	
3) освоить способы управления стоимостью бизнеса при реализации управленческих решений и стратегических программ;	
4) выявление резервов оптимизации стоимости бизнеса.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Теория и методология управления
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление развитием организации
2.2.2	
2.2.3	Защита интеллектуальной собственности
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
<i>ОПК-1.1: Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории в решении профессиональных задач</i>	
Результаты обучения: Знает способы и приемы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для использования при оценке и управлении стоимостью бизнеса в условиях сложной и динамичной среды. Умеет использовать систему знаний для сбора и обработки информации для принятия управленческих решений в области оценки и управления стоимостью бизнеса в условиях сложной и динамичной среды Владеет навыками сбора и обработки информации, необходимой для определения стоимости бизнеса; анализа при проведении финансово-экономических расчетов и использования полученных результатов для принятия организационно-управленческих решений по оптимизации стоимости бизнеса в условиях сложной и динамичной среды.	
<i>ОПК-1.2: Реализует инновационные подходы при решении профессиональных задач</i>	
Результаты обучения: Знает основные инструментальные средства для сбора, обработки и анализа информации, требуемой для принятия эффективных и социально значимых решений при оценке и управлении стоимостью бизнеса. Умеет выбирать инструментальные средства обработки данных, используемые для принятия эффективных и социально значимых решений при оценке и управлении стоимостью бизнеса; анализировать результаты расчетов стоимости и обосновать полученный результат итоговой стоимости. Владеет навыками обобщения полученных результатов стоимостей и обработки полученных результатов расчетов в обоснованную стоимость.	
<i>ОПК-1.3: Критически анализирует и обобщает существующие практики управления</i>	
Результаты обучения: Знает отечественные и зарубежные экономические показатели, требуемые для проведения оценки и управления стоимостью бизнеса; современные способы сбора, обработки и анализа информационной базы для оценки и управления стоимостью бизнеса. Умеет собирать и систематизировать отечественную и зарубежную информацию для проведения оценки стоимости бизнеса и последующего управления стоимостью. Владеет навыками поиска и обработки информации для оценки и управления стоимостью бизнеса.	
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	

<i>ОПК-3.1: Понимает важность принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</i>
Результаты обучения: Знает основные принципы, подходы и методы оценки и управления стоимостью бизнеса. Умеет применить на практике подходы и методы оценки и управления стоимостью бизнеса. Владеет навыками анализа полученных результатов стоимости бизнеса и разработки проекта по ее оптимизации.
<i>ОПК-3.2: Способен оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых решений</i>
Результаты обучения: Знает традиционные и инновационные подходы и методы к оценке и управлению стоимостью бизнеса. Умеет анализировать полученные результаты оценки и систематизировать их в отчет об оценке. Владеет навыками обобщения и критического оценивания полученных результатов в области оценки и управления стоимостью бизнеса.
<i>ОПК-3.3: Обеспечивает реализацию принимаемых организационно-управленческих решений в современных условиях</i>
Результаты обучения: Знает подходы и методы оценки, анализа и управления стоимостью бизнеса. Умеет применять на практике подходы и методы оценки, анализа и управления стоимостью бизнеса. Владеет навыками оценки, анализа и управления стоимостью бизнеса