



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет послевузовского образования

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Информационно-коммуникационные технологии

Закреплена за кафедрой	Менеджмент и финансы производственных систем		
Учебный план	Направление 38.04.02 Менеджмент программа "Аналитический маркетинг"		
Профиль			
Квалификация	магистр		
Срок обучения	2 года 6 месяцев		
Ускоренное обучение	На базе ВО		
Форма обучения	очно-заочная	Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Виды контроля в семестрах:	зачеты 1		

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	1(1.1)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24.25	24.25	24.25	24.25
Сам. работа	83.75	83.75	83.75	83.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Цыганкова В.Н. кэн

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Информационно-коммуникационные технологии

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмент и финансы производственных систем

30.08.2021 номер протокола 1 2021 г.

Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:

Факультет послевузовского образования

Председатель НМС Гурулев Д.Н.

Протокол заседания НМС от

03.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет послевузовского образования

Гурулев Д.Н.

03.09.2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Формирование у магистров теоретических знаний и базовых практических навыков в области информационного обеспечения процессов управленческой деятельности компаний, работающих в условиях современного рынка.	
1.1	Задачи изучения дисциплины
Основными задачами изучения дисциплины являются:	
1.	формирование понимания сущности процессов информатизации общества как современной парадигмы социально-экономических отношений;
2.	теоретическое освоение студентами принципов, моделей и технологий построения информационных технологий;
3.	приобретение практических навыков моделирования, управления и оптимизации процессов информационного обеспечения управленческой деятельности;
4.	приобретение навыков систематизации, сбора, анализа и распространения управленческой информации;
5.	освоение функционала современных программных средств и компьютерных технологий, применяемых в маркетинговой деятельности современными компаниями

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Предпринимательский менеджмент
2.2.2	Стратегический анализ
2.2.3	Технологическое предпринимательство
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
<i>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</i>	
Результаты обучения: может применять системный подход, для анализа проблемной ситуации и выбирает необходимые информационные технологии для их решения	
<i>УК-1.2: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи.</i>	
Результаты обучения: умеет выбирать необходимые информационные технологии для разработки стратегии решения поставленных задач и организации коммуникаций между участниками	
<i>УК-1.3: Формирует возможные варианты решения задач.</i>	
Результаты обучения: формирует варианты решения управленческих задач с использованием информационных технологий и оценивает эффективность каждого варианта	
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	
<i>ОПК-2.1: Демонстрирует знания современных методов сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</i>	
Результаты обучения: может применять информационные технологии для реализации управленческих функций, выделяет этапы обработки информации.	
<i>ОПК-2.2: Применяет современные техники и методики анализа данных для решения профессиональных задач</i>	
Результаты обучения: умеет использовать современную технику и информационные технологии для решения управленческих задач	
<i>ОПК-2.3: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для анализа и обработки данных</i>	
Результаты обучения: владеет методами обработки и презентации информации и использует необходимые информационные технологии	
ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	
<i>ОПК-5.1: Демонстрирует знание основных этапов и стадий проведения научных исследований</i>	
Результаты обучения: знает основные этапы и стадии научных исследований и использует информационные технологии для анализа информации из различных источников	
<i>ОПК-5.2: Оценивает результаты проведенных научных исследований в менеджменте и смежных областях</i>	
Результаты обучения: умеет использовать информационные технологии для проведения исследований и оценки результатов их результатов, проведения презентаций	

ОПК-5.3: Реализует научно-исследовательские проекты в соответствии с заявленной темой исследования

Результаты обучения: может использовать информационные технологии для сбора информации проведения вычислений, презентации, построения коммуникаций внутри проекта