



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет послевузовского образования

Аннотация к рабочей программе практики

Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль

Квалификация **магистр**

Срок обучения **2 года 6 месяцев**

Ускоренное обучение **На базе ВО**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты с оценкой 4

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	4(2.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Итого ауд.	0	0	0	0
Контактная работа	0.6	0.6	0.6	0.6
Сам. работа	215.4	215.4	215.4	215.4
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	216	216	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Борискина Татьяна Борисовна ксоцн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмент и финансы производственных систем

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:

Факультет послевузовского образования
Председатель НМС Гурулев Д.Н.

Протокол заседания НМС от
г. №

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет послевузовского образования

Гурулев Д.Н.

г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Целью производственной практики как практической части учебного процесса подготовки квалифицированных специалистов, является углубление профессиональных знаний и умений, а также профессионально-практической подготовки студентов к реальному хозяйственному процессу.	
Производственная практика направлена на фактическое ознакомление магистрантов с опытом текущего функционирования организации; изучение опыта применения и возможностей расширения использования аналитических методов и моделей прогнозирования, а также современных информационных технологий для решения разнообразных задач	
экономики организации в реальных условиях; сбор, обработку, анализ и систематизацию информации для экспериментального апробирования моделей и программного обеспечения.	
Данный вид практики решает следующие задачи:	
- выполнить в полном объеме содержательную часть программы практики, включая практическую задачу по анализу маркетинговых процессов организации-базы практики, определению путей и резервов их улучшения;	
- разработать и обосновать конкретные предложения по улучшению маркетинговой политики организации и наращиванию маркетингового потенциала;	
- выполнить, полученное от руководителя практики от университета индивидуальное задание, представляющее собой самостоятельное научное исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной (дипломной) работы;	
- освоить содержание всех направлений кадровой работы в организации;	
- принять непосредственное участие в деятельности отдела по управлению маркетинга (управления, департамента) организации;	
- подготовить письменный отчет о прохождении производственной практики на бумажном носителе и защитить его в установленном порядке.	
ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.	
Вид практики: Производственная практика Тип практики: Практика по профилю профессиональной деятельности Способ проведения практики: Формы отчетности по практике: Направление на практику Задание на практику Дневник прохождения практики Отчет по практике Отзыв руководителя практики	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Место дисциплины (модуля, практики) в структуре образовательной программы
2.1.1.1	Цикл (раздел) ОП:
2.1.1.3	Исследование рынка труда и управление занятостью
2.1.1.4	Современные методы и технологии контроллинга, аудита, оценки и аттестации в кадровом менеджменте
2.1.1.5	Управление проектами
2.1.1.6	Управление человеческими ресурсами в условиях изменений
2.1.1.7	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики
2.1.1.8	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований
2.1.1.9	Оценка эффективности маркетинговых проектов
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Производственная практика: Преддипломная практика
2.2.3	Производственная практика: Преддипломная практика
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
<i>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</i>	
Результаты обучения: студент знает источники, формы и методы управления маркетинговыми процессами в организации	

<i>УК-1.2: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи.</i>
Результаты обучения: студент умеет формировать стратегию развития маркетингового потенциала организации
<i>УК-1.3: Формирует возможные варианты решения задач.</i>
Результаты обучения: студент владеет аналитическими приемами определения целесообразности принятия стратегических решений по развитию маркетингового потенциала
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
<i>УК-2.1: Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</i>
Результаты обучения: студент знает базовые технологии маркетингового планирования и бюджетирования маркетинговой политики организации;
<i>УК-2.2: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.</i>
Результаты обучения: студент умеет составлять отчетные документы по реализации плановых показателей;
<i>УК-2.3: Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</i>
Результаты обучения: студент владеет методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для корректировки выбранной стратегии, идентификации типа маркетинговой деятельности в организации;
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;
<i>ОПК-1.1: Обладает знаниями экономической, организационной и управленческой теории в решении профессиональных задач</i>
Результаты обучения: студент знает основные принципы управления изменениями, возможности и ограничения маркетинговых технологий
<i>ОПК-1.2: Реализует инновационные подходы при решении профессиональных задач</i>
Результаты обучения: студент реализует инновационный стиль управления, используя современные технологии управления маркетинговыми процессами;
<i>ОПК-1.3: Критически анализирует и обобщает существующие практики управления</i>
Результаты обучения: студент оценивает факторы, влияющие на эффективность управления, рассчитывает показатели эффективности, оценивает риски реализации маркетингового проекта
ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;
<i>ОПК-2.1: Демонстрирует знания современных методов сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</i>
Результаты обучения: студент знает основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов в маркетинговом секторе организации; основные результаты новейших исследований по проблемам рыночного взаимодействия;
<i>ОПК-2.2: Применяет современные техники и методики анализа данных для решения профессиональных задач</i>
Результаты обучения: студент умеет рассчитывать критерии и показатели маркетинговых систем, используемые для обоснования принятия управленческих решений
<i>ОПК-2.3: Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для анализа и обработки данных</i>
Результаты обучения: студент владеет навыками аргументации предлагаемых управленческих решений в части маркетинговой политики организации; современными техническими средствами обработки данных для анализа состояния маркетинговой системы компании и принятия управленческих решений; достижениями современной управленческой практики в части управления маркетингом организации
ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
<i>ОПК-3.1: Понимает важность принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды</i>
Результаты обучения: студент знает составные элементы творческого потенциала человека, основные направления профессионального саморазвития, самореализации
<i>ОПК-3.2: Способен оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых решений</i>
Результаты обучения: студент умеет выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития
<i>ОПК-3.3: Обеспечивает реализацию принимаемых организационно-управленческих решений в современных условиях</i>
Результаты обучения: студент владеет навыками приобретения умений и знаний, основными приемами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к совершенствованию творческого потенциала

ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-4.1: Применяет знания современных практик управления для выявления, анализа и оценки рыночных возможностей

Результаты обучения: студент знает фундаментальные маркетинговые концепции и методологии проведения управленческого анализа в организации

ОПК-4.2: Критически оценивает рыночные возможности и на их основе разрабатывает стратегию инновационного развития

Результаты обучения: студент умеет находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании маркетингового потенциала на микро/макроуровнях, состоянии конъюнктуры потребительского рынка труда для формирования стратегии развития в организации;

ОПК-4.3: Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации

Результаты обучения: студент владеет методами аналитической и коллективной работы, связанными с аспектами маркетинговой деятельности ;

ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

ОПК-5.1: Демонстрирует знание основных этапов и стадий проведения научных исследований

Результаты обучения: знает методологию проведения научного исследования по выбранной теме;

ОПК-5.2: Оценивает результаты проведенных научных исследований в менеджменте и смежных областях

Результаты обучения: умеет анализировать, систематизировать и обобщать научно-техническую информацию в рамках магистерского исследования;

ОПК-5.3: Реализует научно-исследовательские проекты в соответствии с заявленной темой исследования

Результаты обучения: владеет навыками адаптации информации к своей научной работе