



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет послевузовского образования

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

### Стратегический анализ

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент  
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль

Квалификация **магистр**

Срок обучения **2 года 6 месяцев**

Ускоренное обучение **На базе ВО**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в  
семестрах: экзамены 2

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24.35	24.35	24.35	24.35
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

## ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

профессор Мерзликина Галина Степановна дэн

Рецензент(ы):  
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

### **Стратегический анализ**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент  
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Менеджмент и финансы производственных систем**

номер протокола 2021 г.  
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:

Факультет послевузовского образования  
Председатель НМС Гурулев Д.Н.

Протокол заседания НМС от  
г. №

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет послевузовского образования

Гурулев Д.Н.

г.

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.</b>	
Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и навыков практического применения методов и инструментов стратегического анализа в целях определения и развития конкурентных преимуществ организации.	
Задачи освоения дисциплины «Стратегический анализ»:	
- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;	
- обеспечить получение навыков использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, для принятия управленческих решений;	
- выработать умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;	
- научить выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций;	
- выработать умения собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Современные проблемы менеджмента
2.1.2	Теория и методология управления
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)</b>	
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
<i>УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа Студент умеет анализировать проблемную ситуацию в целях стратегического анализа Студент владеет навыками анализа проблемных ситуаций возникающих при стратегическом анализе	
<i>УК-1.2: Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как создать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа Студент умеет создавать стратегию решения поставленной задачи в целях стратегического анализа Студент владеет навыками создания решения поставленной задачи в целях стратегического анализа	
<i>УК-1.3: Формирует возможные варианты решения задач.</i>	
Результаты обучения: Студент знает как формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа Студент умеет формировать возможные варианты решения задач в целях стратегического анализа Студент владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач в целях стратегического анализа	
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</b>	
<i>ОПК-4.1: Применяет знания современных практик управления для выявления, анализа и оценки рыночных возможностей</i>	
Результаты обучения: Студент знает как применять современные практики управления в стратегическом анализе Студент умеет применять современные практики управления в стратегическом анализе Студент владеет современными методами управления в стратегическом анализе	
<i>ОПК-4.2: Критически оценивает рыночные возможности и на их основе разрабатывает стратегию инновационного развития</i>	
Результаты обучения: Студент знает как использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития Студент умеет использовать направления стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития Студент владеет навыками использования направлений стратегического анализа для разработки стратегии инновационного развития	

*ОПК-4.3: Демонстрирует лидерские и коммуникативные навыки руководства проектной и процессной деятельностью в организации*

Результаты обучения: Студент знает как продемонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа

Студент умеет демонстрировать лидерские и коммуникативные навыки в практике стратегического анализа

Студент владеет навыками демонстрации лидерских и коммуникативных возможностей в практике стратегического анализа