



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет послевузовского образования

## Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

### Защита интеллектуальной собственности

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.04.02 Менеджмент  
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль

Квалификация **магистр**

Срок обучения **2 года 6 месяцев**

Ускоренное обучение **На базе ВО**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 3

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	3(2.1)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12.25	12.25	12.25	12.25
Сам. работа	95.75	95.75	95.75	95.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

## ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Цыганкова В.Н. кэн

Рецензент(ы):  
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

### **Защита интеллектуальной собственности**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.04.02 Менеджмент  
программа "Аналитический маркетинг"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **Менеджмент и финансы производственных систем**

номер протокола 2021 г.  
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:

Факультет послевузовского образования  
Председатель НМС Гурулев Д.Н.

Протокол заседания НМС от  
30.08.2019 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет послевузовского образования

Гурулев Д.Н.

30.08.2019 г.

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.</b>	
Цель изучения дисциплины: формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области защиты объектов интеллектуальной собственности, их учета, оценки и использования на предприятиях.	
Задачи изучения дисциплины:	
1) изучить сущность и понятие «интеллектуальная собственность» и особенности процесса управления ею на предприятии;	
2) изучить основы международного и российского законодательства в области интеллектуальной собственности;	
3) изучить объекты интеллектуальной собственности: характеристику и режим правовой охраны;	
4) изучить конкурентную борьбу на рынке интеллектуальной собственности: тактику обхода конкурентов;	
5) изучить место интеллектуальной собственности в структуре нематериальных активов предприятия;	
6) изучить основные подходы к оценке интеллектуальной собственности;	
7) изучить процесс передачи объектов интеллектуальной собственности в использование: виды лицензионных соглашений.	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Предпринимательский менеджмент
2.1.2	Стратегический анализ
2.1.3	Технологическое предпринимательство
2.1.4	Управление стоимостью бизнеса
2.1.5	Современные проблемы менеджмента
2.1.6	Технологии эффективного управления
2.1.7	Экономическое и организационное поведение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Инновационный маркетинг
2.2.2	Маркетинговые стратегии
2.2.3	Маркетинговое администрирование и консультирование
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)</b>	
<b>ПК-1: способен участвовать в сборе, анализе и систематизации информации для формирования управленческих решений в сфере разработки инновационных товаров и услуг</b>	
<i>ПК-1.1: выполняет функциональные обязанности маркетолога при разработке ассортиментной политики организации в условиях инновационной экономики</i>	
Результаты обучения: Студент знает как использовать различные методы сбора, обработки и анализа информации на рынках инновационных товаров и услуг, использует специализированные поисковые системы	
<i>ПК-1.2: осуществляет планирование мероприятий в рамках маркетингового проекта, определяет взаимосвязи между показателями работы работников отдела маркетинга</i>	
Результаты обучения: Студент умеет выявлять и осознает значимость получения своевременной маркетинговой информации для обеспечения стратегии развития организации, создания объектов интеллектуальной собственности	
<i>ПК-1.3: участвует в реализации маркетинговых проектов, проводит анализ эффективности принимаемых решений,</i>	
Результаты обучения: Студент владеет практическими навыками защиты интеллектуальной собственности, определяет возможные направления в ее использовании	