МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
г.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: экзамены 7

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32.35	32.35	32.35	32.35
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Борискина Татьяна Борисовна ксоцн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмент и финансы производственных систем

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
г. №

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.

Цель дисциплины: сформировать у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического менеджмента, развить практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды, умения находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Операционный менеджмент
2.1.2	Планирование и прогнозирование в экономике
2.1.3	Методы принятия управленческих решений
2.1.4	Основы проектной деятельности
2.1.5	Менеджмент
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Лабораторный практикум по 1С
2.2.3	Производственная практика: Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

Результаты обучения: знает современные концепции стратегического менеджмента сложными системами;

УК-1.2: Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.

Результаты обучения: умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;

УК-1.3: Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

Результаты обучения: владеет навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций;

ПК-1: Способен участвовать в сборе, анализе информации, проводить бизнес-анализ для формирования управленческих решений

ПК-1.1: Выполняет функциональные обязанности бизнес-аналитика в сфере маркетинга при реализации маркетингового проекта

Результаты обучения: знает алгоритм сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;

ПК-1.2: Осуществляет планирование мероприятий в рамках маркетингоаого проекта, определяет взаимосвязи между индикаторами работы участников маркетинговой информационной системы

Результаты обучения: умеет планировать системы мероприятий в рамках маркетинговых проектов и организационной структуры , позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях стратегических изменений;

ПК-1.3: Способен применять необходимые информационные технологии при разработке и оценке эффективности управленческих решений

Результаты обучения: владеет навыками использования различных инновационных информационных технологий в рамках реализации стратегических планов;

ПК-3: Способен оценивать, прогнозировать риски и организовывать процессы управления ими в организации

ПК-3.1: Умеет грамотно выбирать и применять инструменты и методы выявления и анализа рисков.

Результаты обучения: знает моделирование и технологии стратегического планированияв условиях неопределенности;

ПК-3.2: Оценивает методы управления рисками с учетом их результативности и экономической эффективности

Результаты обучения: умеет идентифицировать значимые системные риски;

ПК-3.3: Понимает важность совершенствования системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Результаты обучения: владеет применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля

1	**Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления**			
1.1	Процесс стратегического управления и стратегическое видение.Стратегический анализ внешней и внутренней среды. /Тема/	7	0	Э, Кр
1.1.1	/Лек/	7	6	
1.1.2	Семинарское занятие Вопросы для обсуждения 1. Этапы развития корпоративного управления. 2. Отличие долгосрочного от стратегического планирования 3. Отличие стратегического планирования от стратегического управления 4. Сущность стратегического управления. 5. Методологические и теоретические основы стратегического управления 6. Принципы стратегического управления. Вопросы для подготовки: 1.Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать? 2. Научно-методические основы стратегического анализа 3.Какие методы используются для комплексного анализа среды? 4.Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации. 5.Каковы преимущества и ограничения PEST-метода? 6. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации. 7.Какие этапы включает SWOTанализ? 8.Что относится к сильным сторонам организации и что к рыночным возможностям? 9.Что относится к слабым сторонам организации и что к угрозам? 4. Как можно оценить взаимозависимость факторов внешней и внутренней среды организации в процессе SWOTанализа? /Пр/	7	4	
1.1.3	Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.Провести SWOT анализ конкретного предприятия (выбор предприятия осуществляется по соглосованию с преподавателем) /Ср/	7	30	
1.2	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. /Тема/	7	0	Э, Кр
1.2.1	/Лек/	7	4	
1.2.2	Семинарское занятие.Вопросы для подготовки: 1. Как осуществляется выбор стратегических позиций, каковы условия наиболее оптимального применения этого метода? 2. В чем суть метода управления на основе стратегических задач? 3. Раскрыть содержание метода по слабым сигналам.4. Какой смысл вкладывается в понятие «стратегическая неожиданность» и почему она возникает? 5.Что собой представляет система стратегических изменений управления, и какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии? 6. От кого следует ожидать сопротивления организационным изменениям? /Пр/	7	8	
1.2.3	1.Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки? 2. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ. 5. Почему организации необходимо сбалансировать наборсвоих СЗХ? 6. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ? /Ср/	7	20	
1.3	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций. Методы стратегического управления. /Тема/	7	0	Э, Кр
1.3.1	/Лек/	7	6	

1.3.2	Практическое занятие №3 Вопросы для подготовки: 1.Какие методы используются для управленческого обследования внутренней среды организации? 2. Какие процессы отражает цепочка ценностей? Охарактеризуйте их. 3. Как используются цепочки ценностей для управленческого обследования внутренней среды организации? 4.Что такое вертикальные цепочки ценностей? Какую информацию можно получить на основе анализа вертикальных цепочек ценностей? 5.Что включает в себя анализ издержек? 6. Имеются ли ограничения на использование «сценарного метода»? Ответ обоснуйте. 7. Какие методы конкурентного анализа используют организации для оценки своих позиций? /Пр/	7	4	
1.3.3	Стратегическое управление развитием организационнохозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.Вопросы для обсуждения: 1.Какова специфика стратегического управления в муниципальных организациях? 2. В чем сущность стратегического управления управление развитием организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах. 3.Нужен ли системный подход к разработке и реализациистратегии? 5.Какова роль государства в обеспечении стратегии устойчивого развития? /Ср/	7	26	
2	**Раздел 2. Промежуточная аттестация**			
2.1	Экзамен /Тема/	7	0	
2.1.1	Контактная работа с ППС /КоРа/	7	0.35	
2.1.2	Подготовка к экзамену /Экзамен/	7	35.65	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Фатхутдинов Р. А.	Стратегический менеджмент: учебник	М.: Дело, 2004	
Л.2	Смелова Т. А., Пронина В. А., Пронин Д. А.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие	Волгоград: РПК "Политехник", 2007	
Л.3	Фадеева Е. А.	Стратегический менеджмент: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2018	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Сайт «Корпоративный менеджмент»
Э2	Сайт «Стратегическое управление и планирование»
Э3	Сайт Министерства экономического развития
Э4	Сайт Российской ассоциации по управлению проектами

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.3.1.5	
6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)	
6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета,http://eos.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/
6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", https://grebennikon.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ	
7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
7.2	/Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.3	Лаборатория информационных технологий.
7.4	/Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.5	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.
7.6	/Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).
Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.
Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.
Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.
Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач, аналогичные которым, будут выполнять студенты на лабораторных работах.
Лабораторные работы предполагают выполнение и отчет заданий по темам, рассмотренным на лекционных и закрепленных на практических занятиях. Каждому лабораторному занятию предшествует самостоятельная подготовка студента, включающая: ознакомление с содержанием лабораторной работы по методическим указаниям; проработку теоретической части по лекционному материалу и учебникам, рекомендованным в методических указаниях;
Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Дроботова О. О. Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» : / сост. О. О. Дроботова; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2019. - 32 с.

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов

производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.