МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
09.09.2021 г.

Логистика

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 4

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64.25	64.25	64.25	64.25
Сам. работа	43.75	43.75	43.75	43.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Мершиева Галина Александровна кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Логистика

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмент и финансы производственных систем

30.08.2021 номер протокола 1 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
09.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.

Целью изучения дисциплины является освоение концепции логисктики как ключевой сферы компетентности в стратегии делового предприятия на основе знаний и навыков управления, планирования, организации в основных функционльных областях логистики, а именно трнспорте, сбыте, запасов и складском хозяйстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Методы финансовых расчётов
2.1.4	Методы принятия управленческих решений
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Проектный анализ
2.2.2	Финансовый менеджмент
2.2.3	Бюджетирование
2.2.4	Основы проектной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Результаты обучения: Результаты обучения:
знает принципы и методы декомпозиции задач , актуальные пормативные документы и правовые нормы;
умеетопределять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих норм и ресурсных ограничений;
владеет: навыкамии -методами системного анализа, комплексного подхода, аналитико-прогностическими и экономико – статистическими методами;
- принципами построения организационных структур .

УК-2.2: Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленных задач, реализацию проекта.

Результаты обучения: знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы
умеет определять круг задачв рамках специфики деятельности, планировать деятельность исходя из ресурсов, решать поставленные задачи в рамках избранных видов деятельности
владеет практическим опытом подбора правовых норм и определения экономических условий для решения конкретных ситуационных задач

УК-2.3: Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Результаты обучения: знает владеет практическим опытом применения нормативной базы для решения задач в избранной профессиональной деятельности
умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих норми выбирать оптимальные способы решения данных задач
владеет практическим опытом применения методов комплексного подхода для решения поставленных задач исходя из имеющихся ресурсов согласно правовым нормам

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	**Раздел 1. Концепция логистики**			
1.1	Основные понятия логистики /Тема/	4	0	
1.1.1	Задачи и функции логистики /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.1.2	Концепции логитики /Пр/	4	2	К, Ко, З, Т
1.1.3	Использование логистического подхода к управлению материальныными потоками /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.1.4	/Ср/	4	6	К, Ко, З, Т
1.2	Информационные системы и технологии в логистики /Тема/	4	0	

1.2.1	Роль и перспективы использования информационных технологий в логистики /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.2.2	Програмные продукты, используемые в логистических ситемах /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.2.3	Информационные системы и технологии в логистики /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.2.4	/Ср/	4	7	К, Ко, З, Т
1.3	Закуочная логистика /Тема/	4	0	
1.3.1	Цель логистического менеджмента в управлении закупками /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.3.2	Выбор метода закупок /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.3.3	Составление алгоритма MRI-I в виде производственного расписания /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.3.4	/Ср/	4	9	К, Ко, З, Т
1.4	Производственная логистика /Тема/	4	0	
1.4.1	Организация производственного потока на производстве /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.4.2	Логистические технологии /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.4.3	Системы управления материальными потоками на производстве /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.5	Распределительная логистика /Тема/	4	0	
1.5.1	Логистические каналы в логистической цепи /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.5.2	Обслуживание потребителей /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.5.3	Ключевые стратегии в сфере обслуживания потребителя /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.5.4	/Ср/	4	8	К, Ко, З, Т
1.6	Транспортная логистика /Тема/	4	0	
1.6.1	Основные понятия транспортной логистики /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.6.2	Транспортно-экспедитерское обслуживание в логистических системах /Лек/	4	4	К, Ко, З, Т
1.6.3	Грузопереработка /Пр/	4	6	К, Ко, З, Т
1.6.4	/Ср/	4	7.75	К, Ко, З, Т
1.7	Логистика складирования /Тема/	4	0	
1.7.1	Задачи и функции складской логистики /Лек/	4	2	К, Ко, З, Т
1.7.2	Логистический процесс на складе /Лек/	4	4	К, Ко, З, Т
1.7.3	Выбор метода владения складом /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.7.4	Показатели внутрискладского хозяйствования /Пр/	4	4	К, Ко, З, Т
1.7.5	/Ср/	4	6	К, Ко, З, Т
2	**Раздел 2. Промежуточная аттестация**			
2.1	Промежуточная аттестация (зачет) /Тема/	4	0	
2.1.1	Зачет /КоРа/	4	0.25	З

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.
Результаты обучения: Результаты обучения:
знает принципы и методы декомпозиции задач , актуальные нормативные документы и правовые нормы;
умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих норм и ресурсных ограничений;
владеет: навыками и методами системного анализа, комплексного подхода, аналитико-прогностическими и экономико – статистическими методами;
- принципами построения организационных структур .

УК-2.2: Осуществляет поиск правовых и нормативных документов, регламентирующих решение поставленных задач, реализацию проекта.
Результаты обучения: знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы
умеет определять круг задачв рамках специфики деятельности, планировать деятельность исходя из ресурсов, решать поставленные задачи в рамках избранных видов деятельности

владеет практическим опытом подбора правовых норм и определения экономических условий для решения конкретных ситуационных задач
УК-2.3: Выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Результаты обучения: знает владеет практическим опытом применения нормативной базы для решения задач в избранной профессиональной деятельности
умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих норм и выбирать оптимальные способы решения данных задач
владеет практическим опытом применения методов комплексного подхода для решения поставленных задач исходя из имеющихся ресурсов согласно правовым нормам

Примерные тесты:

1 В мировой практике слово «логистика» применяется
а) не более 20 лет
б) не более 60 лет
в) не более 500 лет
г) не более 1000 лет
д) более 2000 лет
2 Слово logistika по происхождению является
а) английским
б) греческим
в) немецким
г) французским
д) итальянским
3 Логистика — это
а) организация и управление перевозками грузов
б) организация бизнес процессов в торговой компании
в) организация и управление сквозными материальными потоками
г) организация и управление складскими процессами
4 Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой
а) тише едешь — дальше будешь
б) запас карман не тянет
в) дорога ложка к обеду
г) бери больше — неси дальше (шутливое наставление грузчику)
5 Объект исследования в логистике —
а) процессы, выполняемые торговлей
б) материальные и соответствующие им информационные потоки
в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения
6 Предмет исследования в логистике —
а) оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг
б) оптимизация экономики товародвижения
в) оптимизация финансовых процессов
г) оптимизация процессов управления материальными потоками
7 Итоговыми результатами исследований в логистике являются
а) рекомендации по производственно-сбытовой стратегии и тактике компании
б) ответ на вопрос, какие могут быть выгоды от поставок нужного продукта на нужный рынок в нужное время
в) проекты систем, обеспечивающие наличие нужного продукта
в нужном месте в нужное время и с минимальными затратами
г) рекомендации: что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки поставлять
8 К задачам логистики как науки относят
а) организацию складирования
б) разработку методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
в) управление запасами
г) организацию транспортировки грузов
9 К задачам торговой логистики относятся:
а) оптимизация затрат компании
б) заключение договоров на поставки товара от поставщиков
в) повышение уровня сервиса для клиентов компании
г) проведение промоакций с целью увеличения объема продаж
10 Задачей логистики как практической деятельности является
а) организация транспортировки грузов
б) разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и у потребителей
в) построение различных вариантов математических моделей функционирования логистических систем

г) разработка методов совместного планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
11 Задачей логистики как практической деятельности является
а) оценка привлекательности региона
б) анализ окружающей среды и рыночные исследования
в) анализ потребителей товара
г) управление запасами компании
12 В последнее десятилетие барьеры на пути логистического направления развития бизнеса в Российской Федерации
а) возрастают
б) снижаются
в) остаются без изменения
13 В последнее десятилетие актуальность логистического направления развития бизнеса в Российской Федерации
а) возрастает
б) снижается
в) остается без изменения
14 Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает
а) компьютеризация управления процессами в сферах производства
и обращения
б) совершенствование производства отдельных видов товаров
в) совершенствование налоговой системы
г) увеличение численности населения в регионе
15 Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:
продукт нужный продукт
место в нужном месте
время в нужное время
количество в необходимом количестве
качество необходимого качества
Шестое правило логистики формулируется:
а) цвет нужного цвета
б) затраты с минимальными затратами
в) транспорт правильным видом транспорта
г) тара в нужной таре
д) вес нужного веса
е) комплектность правильной комплектности
16 Прибыль от применения логистики в торговле возникает в основном
в результате
а) сокращения затрат на товародвижение
б) увеличения количества продаваемого товара
в) увеличения цен на продаваемый товар
17 Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными пото-ками от традиционного заключается
а) в точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потока-ми
в) рационализации технологических решений в области складирования
г) повышении обоснованности коммерческих решений в области снабжения
д) повышении обоснованности коммерческих решений в области сбыта
18 Наиболее существенной предпосылкой применения логистики
в хозяйственной практике является
а) усиление конкуренции на товарном рынке
б) совершенствование производства отдельных видов товаров
в) совершенствование налоговой системы
г) рост численности населения
19 Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что
а) организация обслуживания рабочих мест производственного
персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики
б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики
в) определение места расположения склада в регионе сбыта продукции предприятия, явля-ется задачей производственной логистики
г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобиль-ном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики
20 Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее
а) рациональное размещение распределительных центров в районе сбыта продукции мини-мизирует сумму складских и транспортных затрат
б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются товарные запасы
в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость това-ров
г) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
д) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ

21 Последовательность этапов проведения анализа АВС:
А: Выделение признака, на основе которого будет осуществлена классификация объектов управления
Б: Формулирование цели анализа
В: Построение кривой АВС
Г: Разделение совокупности объектов управления на три группы: группа А, группа В и группа С
Д: Определение объектов управления, анализируемых методом АВС
Е: Оценка объектов управления по выделенному классификационному признаку
Ж: Группировка объектов управления в порядке убывания значения признака

22 Категорирование ассортимента товара компании на группы X, Y и Z производится на основании признака:
а) доля оборота по артикулу в общем обороте компании
б) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период
в) коэффициент вариации месячного спроса на артикул
г) доля прибыли по артикулу в общей прибыли компании

23 Последовательность этапов проведения анализа XYZ:
А: Построение кривой XYZ
Б: Разделение совокупности объектов управления на три группы: группа X, группа Y и группа Z
В: Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициента вариации
Г: Определение коэффициентов вариации по отдельным позициям ассортимента

24 Последовательность этапов формирования логистической системы при системном подходе:
А: Ориентировочное формирование некоторых подсистем
Б: Определение требований, которым должна удовлетворять логистическая система
В: Анализ различных вариантов и выбор подсистем, организация их в единую систему
Г: Определение цели функционирования логистической системы
25 Результатом проведения анализа АВС является вывод о том, что
а) каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 2 0 т/год
б) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 1 0 0 км 15 л горючего
в) себестоимость доставки Ют груза на расстояние 50 км составляет 180 руб.
г) грузооборот склада площадью 5000 м2 составляет 25000 т/год
д) товары стандартного и повышенного спроса следует отгружать клиентам со склада по-средника
26 С помощью анализа АВС исследуемый ассортимент чаще всего разделяется на три группы в следующем соотношении:
а) 33,3% (группа А), 33,3% (группа В) и 33,3% (группа С)
б) 20% (группа А), 30% (группа В) и 50% (группа С)
в) 10% (группа А), 30% (группа В) и 60% (группа С)
г) 5% (группа А), 25% (группа В) и 70% (группа С)
27 Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа АВС, чаще всего включает в себя:
а) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота
б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
в) 2 0 % позиций, на долю которых приходится 80% оборота
г) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота
28 Группа С, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа АВС, чаще всего включает в себя:
а) 50% позиций, на долю которых приходится 5% оборота
б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
в) 30% позиций, на долю которых приходится 70% оборота
г) 2 0% позиций, на долю которых приходится 80% оборота
29 Последовательность этапов аналитического моделирования в логистике:
А: Решение уравнений, получение теоретических результатов
Б: Формулировка математических законов, связывающих объекты системы
В: Сопоставление полученных теоретических результатов с практикой (проверка на адекватность)
Г: Запись сформулированных математических законов в виде некоторых функциональных соотношений (алгебраических, дифференциальных и т. п.)

30 Принцип системного подхода, в соответствии с которым логистическая система сначала должна исследоваться на макроуровне, т. е. во взаимоотношении с окружающей средой, а затем на микроуровне, т. е. внутри своей структуры, является принципом:
а) согласования информационных, надежностных, ресурсных
и других характеристик проектируемых систем
б) последовательного продвижения по этапам создания системы
в) отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем
и целями всей системы
31 Решение "ДЕЛАТЬ" в задаче "Make-or-Buy" принимается в случае, когда:
а) потребность в комплектующем изделии невелика
б) отсутствуют мощности, необходимые для производства комплектующих изделий
в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика
г) отсутствуют кадры необходимой квалификации

32 Систему не образуют:
а) поставщик, транспортное предприятие и покупатель,
не связанные договорными отношениями, находящиеся в одном городе
б) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором, находящиеся в разных городах
в) подразделения производственного предприятия
33 К материальным моделям логистических систем относят:
а) аналитические модели логистических процессов
б) имитационные модели логистических процессов
в) технологические планировки складов
г) схемы грузопотоков
34 К математическим моделям логистических систем относят:
а) аналитические модели логистических процессов
б) имитационные модели логистических процессов
в) технологические планировки складов
г) схемы грузопотоков
35 К изоморфной модели логистической системы следует отнести
а) действующий макет работы логистической системы
б) имитационную модель работы логистической системы
в) аналитическую модель работы логистической системы
г) запущенный пробный вариант работы логистической системы

36 Достоинством аналитического моделирования в логистике является:
а) возможность многократного использования модели
б) возможность решения сложных задач функционирования логистической системы в целом, с учетом особенностей функционирования отдельных ее элементов
в) большая сила обобщения
г) возможность достаточно просто учитывать случайные
воздействия внешней среды
37 Достоинством имитационного моделирования в логистике является:
а) возможность многократного использования модели
б) возможность решения сложных задач функционирования логистической системы в целом, с учетом особенностей функционирования отдельных ее элементов
в) большая сила обобщения
г) возможность достаточно просто учитывать случайные воздействия внешней среды

38 Связи между элементами логистических систем имеют упорядоченный
характер, что является проявлением присущего любой системе вообще свойства
а) целостности и членимости
б) связи
в) организации
г) эмерджентности (интегративные качества)
39 Логистическая система состоит из значительного количества элементов, что является проявлением присущего любой системе вообще свойства
а) целостности и членимости
б) связи
в) организации
г) эмерджентности (интегративные качества)

40 Ни один из элементов логистической системы не в состоянии самостоятельно реализовать цель всей логистической системы, что является проявлением присущего любой системе во-обще свойства
а) целостности и членимости
б) связи
в) организации
г) эмерджентности (интегративные качества)

41 Приведены данные об изменении квартального спроса на товар.
Квартал I – 400 ед; II – 600 ед; Ш – 400 ед; IV – 600 ед.
Коэффициент вариации составил
а) 50%
б) 20%
в) 40%
г) 1 0%
42 Принципом системного подхода, выраженным поговоркой □на худой амбар дорогой за-мок не вешают□, является принцип
а) последовательного продвижения по этапам создания системы
б) согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик про-ектируемых систем
в) отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы

43 Производитель посредник - ► посредник потребитель
На схеме изображена структура
а) эшелонированной логистической системы
б) логистической системы с прямыми связями
в) гибкой логистической системы

44 Тянущей системой в логистике называется
а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с пре-дыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформи-рованным графиком производства
б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с пре-дыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о попол-нении запасов на периферийных складах принимается централизованно
г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
45 Толкающей системой в логистике называется
а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным про-цессом принятия решений о пополнении запасов
б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с пре-дыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товар-ных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене
46 Задачей микрологистики является
а) организация доставки грузов на Крайний Север разными видами транспорта
б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной орга-низация
в) координация действий участников цепи, обеспечивающих продвижение на российский рынок импортного товара
г) организация грузопереработки в крупном морском порту
47 Ниже приведен ряд высказываний, из которых к микрологистике относится следующее
а) грузы доставляются на Крайний Север сначала речным, затем морским транспортом
б) исследования рынка показали, что фирма может увеличить спрос на свой товар на 17%
в) грузооборот склада (т/год) в 15 раз превышает средний запас (т)
г) две страны, входящие в СНГ, отменили таможенные формальности на своих границах
48 Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей, технические данные которых представлены ниже:
максимальная скорость, км/ч
Грузовой автомобиль максимальная скорость, 70 км/ч
Автолавка максимальная скорость, 60 км/ч
Легковой автомобиль максимальная скорость, 90 км/ч
Максимальная скорость автоколонны как системы составляет....км/ч.
а) 60
б) 70
в) 80
г) 90
49 Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение. Существенным параметром, характеризующим технические возможности каждого из перечисленных звеньев, является пре-дельная масса неделимой грузовой единицы,
которая может быть обработана с помощью используемой в звене техники. Значения дан-ного параметра для каждого из звеньев следующие:
предельная масса неделимой грузовой единицы, т
Распределительный центр - предельная масса неделимой грузовой единицы 1т
Транспортное подразделение - предельная масса неделимой грузовой единицы 10 т

Магазины - предельная масса неделимой грузовой единицы 0,6т
Предельная масса неделимой грузовой единицы в товаропроводящей системе составляет ... т.
а) 0,5
б) 0,6
в) 1
г) 5
Д) 10
50 Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение. Все грузы, поступающие в магазины, проходят через распределительный центр.
Максимально возможный грузооборот каждого из звеньев товаропроводящей системы:
Распределительный центр максимально возможный оборот 10000 т/год
Транспортное подразделение максимально возможный оборот 15 000 т/год
Магазины максимально возможный оборот12000 т/год
Максимально возможный оборот товаропроводящей цепи как системы составляет ... т в год.
а) 9 000
б) 10 000
в) 12 000
г) 15 000
51 Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение.
Срок полного обновления оборудования в каждом из звеньев товаропроводящей системы:
Распределительный центр срок полного обновления оборудования 5лет
Транспортное подразделение срок полного обновления оборудования 4 года
Магазины срок полного обновления оборудования 9 лет
Цикл технического перевооружения товаропроводящей системы
составляет
а) 4 года
б) 5 лет
в) 6 лет
г) 7 лет
д) 8 лет
е) 9 лет
52 Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей, технические данные которых представлены ниже: полная разрешенная мас-са, т
Грузовой автомобиль полная разрешенная масса 25 т
Автолавка полная разрешенная масса 15 т
Легковой автомобиль полная разрешенная масса 4 тт.
а) 4
б) 15
в) 25

53 Логистическая функция — это
а) направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения
б) множество элементов, находящихся в отношениях, связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство
в) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого продукта в нужном месте в нужное время с минимальными затратами
г) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логи-стической системы
д) система мероприятий по комплексному изучению рынка
54 Решения по упаковке, принимаемые с участием службы логистики:
а) рисунок на упаковке
б) размер упаковки
в) прочностные характеристики материала упаковки
г) рекламный текст на упаковке
55 Служба логистики на предприятии взаимодействует:
а) со службой маркетинга
б) с производственными подразделениями
в) с финансовой службой
г) все ответы верны

Промежуточная аттестация обучающихся ведется непрерывно и включает в себя:
текущую аттестацию (контроль текущей работы в семестре, включая оценивание Круглый стол, разноуровне, кейс задачи, тестирование, контрольная работа,зачет обучения по дисциплине, по всем модулям) и семестровую аттестацию (зачет) – оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Разноуровневые задачи и задания»

Оценка, баллы	Характеристика ответа студента
2	Решение выполнено на высоком уровне (студент правильно решил задачи, аргументировал выводы, показал полное владение навыками и умениями, согласно заявленным компетенциям).
1	Решение выполнено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени заявленными навыками умениями т.п.)
0	Решение выполнено на неудовлетворительном уровне. Студент не владеет необходимыми навыками и умениями (не выполнил задание).

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Круглый стол»

«Круглый стол»

Круглые столы - это один из самых популярных форматов проведения научных мероприятий. По сути, Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии ограниченного количества человек.

Цель «круглого стола» - раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса.

Задачей «круглого стола» является мобилизация и активизация участников на решение конкретных актуальных проблем, поэтому «круглый стол» имеет специфические особенности:

1. Персофинцированность информации (участники во время дискуссии высказывают не общую, а личностную точку зрения. Она может возникнуть спонтанно и не до конца точно быть сформулирована. К подобной информации необходимо относиться особенно вдумчиво, выбирая крупицы ценного и реалистического, сопоставляя их с мнениями других участников (дискутантов)).
2. Полифоничность «круглого стола» (в процессе «круглого стола» может царить деловой шум, многоголосье, что соответствует атмосфере эмоциональной заинтересованности и интеллектуального творчества. Но именно это и затрудняет работу ведущего (модератора) и участников. Среди этого многоголосья ведущему необходимо «уцепиться» за главное, дать возможность высказаться всем желающим и продолжать поддерживать этот фон, так как именно он является особенностью «круглого стола»).

Структура круглого стола

1. готовность участников к обсуждению проблемы с целью определения возможных путей ее решения.
2. наличие определенной позиции, теоретических знаний и практического опыта.

Возможна организация такого круглого стола, когда в основу обсуждения преднамеренно заложены несколько точек зрения на один и тот же вопрос, обсуждение которых подводит к приемлемым для всех участников позициям и решениям. Таким образом, неотъемлемые составляющие круглого стола:

1. неразрешённый вопрос;
2. равноправное участие представителей всех заинтересованных сторон;
3. выработка приемлемых для всех участников решений по обсуждаемому вопросу.

При проведении «круглого стола» для достижения положительного результата и создания деловой атмосферы необходимо:

• Предусмотреть оптимальное количество участников (если круг специалистов большой, необходим не один ведущий, а два.
• Обеспечить работу технических средств для аудио- и видеозаписи.
• Установить регламент выступлений.
• Обеспечить соответствующее оформление аудитории (желательно, чтобы «круглый стол» был действительно круглым и коммуникации осуществлялись «лицом к лицу», что способствует групповому общению и максимальной вовлеченности в дискуссию.)

Методика организации и проведения «круглого стола»

Выделяют три этапа в организации и проведении «круглого стола»: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

I Подготовительный этап включает:

• выбор темы (тема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций;
• подготовка дискутантов. Состав участников «круглого стола» может быть готов к дискуссии на предложенную тему;
• подготовка сценария (проведение «круглого стола» по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе «круглого стола»).

Сценарий предполагает:

- определение понятийного аппарата (тезауруса);
- краткую содержательную вступительную речь модератора-преподавателя, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;
- перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок);
- разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых и неординарных с использованием репрезентативной выборки информации;
- заключительную речь модератора-преподавателя;

• оснащение помещения стандартным оборудованием (аудиовидеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы (по необходимости);
• консультирование участников (позволяет выработать у большинства участников определенные убеждения, которые в дальнейшем будут ими отстаиваться);
• подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные,

материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей «круглого стола»

II Дискуссионный этап состоит из:

1. выступления модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме «круглого стола» и информирование об общих правилах коммуникации.

2. К общим правилам коммуникации относятся рекомендации:

-избегай общих фраз;

- ориентируйся на цель (задачу);

- умей слушать;

- будь активен в беседе;

- будь краток;

- осуществляй конструктивную критику;

- не допускай оскорбительных замечаний в адрес собеседника.

• Преподаватель-модератор действует директивно, жестко ограничивая во времени участников «круглого стола».

3. проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы.

4. выступления дискутантов и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи. С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы:

5. ответов на дискуссионные вопросы;

6. подведения преподавателем-модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.

III Завершающий (постдискуссионный) этап включает:

• подведение заключительных итогов преподавателем;

• выработку рекомендаций или решений;

• установление общих результатов проводимого мероприятия.

Темы «Круглого стола»

Модуль 1. Концепция логистики

1. В чем заключается основная цель логистики. Какие задачи ставит и решает логистика как наука. Основные участники логистического процесса. В чем новизна логистического подхода. В чем выражается эффективность логистического подхода.

2. Объясните почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появилась лишь во второй половине XX века. Почему логистику стали считать важной функцией бизнеса. Насколько важна логистика для экономики государства. Какие факторы определяют актуальность логистики в современной экономике.

3. Продемонстрируйте функциональную взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами планированием организации.

4. Каким образом применяется логистика на малом предприятии, на крупном. Приведите несколько примеров различных типов организаций и выделите в них объект логистики.

5. Насколько возможно использование принципов логистики, в организациях различных сфер деятельности (промышленность, торговля, сфера обслуживания, туризм д.р.) Приведите примеры.

6. Как серьезные изменения в логистической инфраструктуре можно прогнозировать на обозримое будущее.

7. На основе материалов периодических изданий, Internet, видео-рекламы проанализируйте востребованность специалистов логистов и предъявляемые к ним требования на зарубежном и российском рынках (в т.ч. в городе Волгоград).

8. Обсудите возможности карьеры в сфере логистического менеджмента.

9. Каковы возможности использования Internet в логистики. Слагаемые эффекта от внедрения логистических информационных потоков.

10. На основе информации из периодической печати и Internet проанализируйте программные продукты, используемые на российском рынке, которые содержат контуры/ модели, применяемые в логистической деятельности. Укажите их основные достоинства и недостатки; сформулируйте базу данных проанализированных программных продуктов.

11. Как процесс информационных технологиях отражается на требованиях к профессиональной подготовки логистических работников различных уровней. Какими навыками в использовании информационных технологий должны владеть логистические работники высшего, среднего и нижнего звена.

12. Какие бывают типичные конфликтные ситуации между подразделениями фирмы по параметрам, относящимся к логистике.

13. Придерживаетесь ли Вы «теории катастроф» применительно к практике использования внешних поставщиков логистических услуг. Перевешивает ли риск потенциальные выгоды. Что может сделать фирма для снижения риска

14. Проанализируйте развитие логистической системы в г. Волгоград и Волгоградской области. Каковы перспективы развития логистической системы г. Волгоград и Волгоградской области.

15. Проанализируйте опыт развития логистической системы в зарубежных странах.

16. Проанализируйте опыт развития логистической системы в других регионах и городах России.

Модуль9. Управление финансовыми потоками в логистических системах

1. Логистической системы: возникновение и развитие. Управление затратами в логистических системах.

2. Опишите этапы проектирования логистических систем. Охарактеризуйте логистические системы отдельных компаний. Основные функций логистического управления.

3. Охарактеризуйте организационные структуры управления. Определите роль и место отдела логистики в структуре компании.

4. Перечислите основные функции логистического анализа. Перечислите основные критерии оценки деятельности отдела логистики в компании.
5. Как определяются уровни распределения в логистическом канале(цепи). Характеристика логистических систем с прямыми связями.
6. Проанализируйте определения логистики. Используемые 4и 5 уровнями распределения. как определяются уровни распределения в логистическом канале.
7. Чем характеризуется процесс товародвижения в распределительной системе. В чем выражается его эффективность.
8. Прокомментируйте утверждение «Более короткие каналы распределения обычно являются более эффективными». При каком условии производитель будет использовать более одного канала распределения.
9. Какие услуги оптовики предоставляют производителям и розничным торговцам.
10. Что подразумевает понятия эксклюзивного сбыта. В каких случаях целесообразно его использовать.
11. Что такое транспортно-распределительная система. Какова взаимосвязь распределения и транспортировки.
12. Разработайте обоснование необходимости создания нового логистического центра распределения в г. Волгоград Выберете и обоснуйте месторасположения данного центра виды оказываемых услуг. Укажите партнеров логистического центра, дайте объяснения их выбора.

Оценка, баллы Характеристика ответа студента

3 Студент имеет знания по теме круглого стола и имеет понимание современных тенденций в области дискуссий. В высказываниях прослеживается масштабность, глубина и оригинальность суждений. Умеет аргументировать высказанное и отстаивать свое мнение. Активно участвует в обсуждении проблемы. Прослеживается общая культура и эрудиция (критерий отражен полностью).
2 Студент имеет знания по теме круглого стола и имеет понимание современных тенденций в области дискуссий. В высказываниях прослеживается масштабность, глубина и оригинальность суждений. Умеет аргументировать высказанное и отстаивать свое мнение. Активно участвует в обсуждении проблемы. Прослеживается общая культура и эрудиция (критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах).
1 Студент имеет поверхностные знания по теме круглого стола и понимание современных тенденций в области дискуссий. В высказываниях прослеживается узость мышления, высказывание «штампами» и не оригинальность суждений. Не умеет аргументировать высказанное и отстаивать свое мнение. Не активно участвует в обсуждении проблемы. Прослеживается общая культура и эрудиция (недостаточный уровень проявления критерия)
0 Студент не имеет знания по теме круглого стола и не имеет понимание современных тенденций в области дискуссий. Не участвует в обсуждении проблемы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, опыта деятельности.
Фонд тестовых заданий
Модуль 1. Концепция логистики
Тема 1.1 Задачи и функции логистики
Тема 1.1 Использование логистического подхода к управлению материальными потоками сферах производства и обращения

Модуль 3. Проведение закупок.
Тема 3.1 Планирование закупок
Тема 3.2 Процедура закупок, общие условия их применения.

Модуль 6. Транспортная логистика
Тема 6.1. Понятие и задачи транспортной логистики
Тема 6.2. Транспортно-экспедиторские обслуживание в логистических системах.

Модуль7. Логистика запасов
Тема 7.1 Концепция управления запасами
Тема 7.2 Методы управления запасами используемые при логистическом подходе.

Модуль 8. Логистика складирования и грузопереработка
Тема 8.1. Основные задачи логистики складирования
Тема 8.2. Логистический процесс на складе

Модуль 9. Управление финансовыми потоками в логистических системах
Тема 9.1 Подходы к управлению финансовыми потоками и требования к их параметрам в ЛС
Тема 9.2Концепция узловых воздействий при управлении ресурсопотоками.

Модуль 10. Организация логистического управления.
Тема10.1 Логистическое администрирование
Тема 10.2 Понятие логистического сервиса

По данной дисциплине, завершающейся зачетом, по обязательным формам текущего контроля студенту предоставляется

возможность набрать в сумме не менее 60 баллов. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине ведется по 100-балльной шкале, оценка формируется автоматически как сумма количества баллов, набранных обучающимся за выполнение заданий обязательных форм текущего контроля и количества баллов, набранных на семестровой аттестации (зачет).
Система оценивания.
Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К основным формам текущего контроля можно отнести устный опрос, практические задания, контрольные работы.
Устный опрос, практические задания.
Устный опрос, практические задания являются формой оценки знаний и предполагают специальную беседу преподавателя с обучающимся или выдачу индивидуальных или групповых заданий на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Процедуры направлены на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Устный ответ или практическое задание может практиковаться преподавателем для уточнения знаний на практических занятиях.
Ответ на устные вопросы или результаты выполнения практического задания оцениваются от 0 до 3 баллов следующим образом:
3 балла - полный, логически безупречный ответ или результат выполнения задания;
2 балла - ответ или результат выполнения задания, в целом, полный, но могут иметь место несущественные пробелы в знаниях; логика ответа правильная, но некоторые моменты в своих рассуждениях студент обосновать затрудняется или есть определенные неточности в выполнении задания;
1 балл - ответ частичный, содержит значительные изъяны; нарушений логики ответа нет, но имеется ряд логических переходов в рассуждениях, которые студент обосновать затрудняется или результат выполнения задания не полностью соответствует цели задания.
Контрольная работа.
Контрольная работа по настоящей дисциплине представляет собой законченную работу.

Данный тип работ охватывает весь материал, полученный студентом в ходе семестра, и так же материал, который студент должен изучить сам, по рекомендации преподавателя. Итоговый отчет по контрольно-семестровой работе представляет собой полноценное описание проводимого исследования, или решение задач, а также может иметь и другой вид, в зависимости от дисциплины. Цель выполнения контрольной работы – умение продемонстрировать студентом теоретические и научно-исследовательский характер решения поставленной перед ним задачи, представление об успешном освоении студентом метода научного анализа, творческого подхода к решение поставленной проблемы, умение давать практические выводы по работе, умение использовать оригинальные документы, качественное оформление работы, и, конечно, высокая научная достоверность и объективность содержания исследовательского материала.
При выполнении контрольно-семестровой работы студент должен показать:
- владение соответствующим терминологическим и понятийным аппаратом;
- умение пользоваться как учебно-методической, так и дополнительной литературой при изучении темы работы;
- способность найти методы решения поставленной задачи из материала, представленного преподавателем или найденного самостоятельно;
- умение самостоятельно решить поставленную задачу.
В контрольно-семестровой работе после титульного листа располагается лист содержания, в котором должны быть предусмотрены следующие разделы:
-Введение.
-Основная часть.
- Заключение.
- Список использованной литературы.
- Приложение.
Во введении (1,5-2 стр.) студент должен обосновать выбор темы и ее актуальность, раскрыть структуру плана и дать анализ литературы, по которой будет написана семестровая работа. Необходимо также указать цели и задачи исследования, отразить методологию и объекты исследования, сослаться на проработанность данной проблематики в работах ведущих авторов.
Основная часть состоит из теоретического и аналитического разделов. Первая глава семестровой работы содержит теоретические основы рассматриваемой проблемы. Вторая и третья главы посвящены изучению анализу данного вопроса. Автору следует изучить статистические данные, характеризующие данное экономическое явление, существующий зарубежный опыт и обозначить особенности проявления рассматриваемой проблемы в России. При этом обязательно приводить примеры из зарубежной и российской практики корпоративного управления.
Заключение (1,5-2 стр.) содержит основные выводы, сделанные автором в ходе изучения проблемы, обозначенной в теме семестровой работы. Необходимо следить за тем, чтобы выводы, содержащиеся в заключении, были согласованы с целями и задачами, обозначенными во введении.
Список литературы. Должен включать не менее 5 источников.
Приложение. Не вошедшие в основной вопрос материалы приводятся в конце работы в виде приложений. Это могут быть расчеты, схемы, графики и т.д. Приложение открывается чистым листом, на котором пишется слово ПРИЛОЖЕНИЕ, а затем даются сами приложения на отдельных листах.
Иллюстрации. Все иллюстрированные материалы (рисунки, схемы, фотографии и т.д.) обозначаются как рисунок и должны быть «привязаны» к тексту ссылками (Рис.1, Рис.2). Тематическое название рисунка с необходимым пояснением помещают под иллюстрацией.
Таблицы. Цифровой материал оформляется в таблице, каждая из которых имеет свой номер и тематический заголовок,

который размещается под таблицей посредине строки

Дословное изложение прочитанной литературы недопустимо, поскольку противоречит самому смыслу контрольно-семестровой работы, не создает условий для получения знаний, выработке убеждений, развитию способностей. Только самостоятельность в изложении полученных знаний позволит студенту через свою семестровую работу понять, насколько он усвоил тему, осуществить самоконтроль знаний. В ситуации, когда у различных авторов нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу, студенту следует привести высказывания нескольких авторов, стоящих на разных позициях, и попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

Работа должна быть выполнена на листах формата А4 печатным способом. При оформлении работы на компьютере в любой версии редактора WORD устанавливаются поля: левое-30мм, верхнее-25мм, правое-10мм, нижнее-25мм; размер шрифта 14 Times New Roman, межстрочный интервал- полуторный; выравнивание по ширине страницы, сноски автоматически внизу страницы (размер шрифта 12). Работа в чистом виде должна быть оформлена в папке со скоросшивателем. Объем работы должен составлять 20-25 страниц машинописного текста

Титульный лист реферата должен включать:

-название федерального ведомства-учредителя учебного заведения;

- наименование учебного заведения;

-наименование факультета;

-учебная дисциплина, по которой пишется работа;

-тема работы (без кавычек);

- данные о студенте ФИО, с указанием курса, группы, специальности студента;

- данные о научном руководителе ФИО, с указанием учёного звания, ученой степени, должности.

- год выполнения.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

	Вид учебной деятельности студента
1 до 2 баллов	Владеет навыками подбора литературы и составления плана контрольной работы
1 до 3 баллов	Объем и глубина знаний по теме контрольной работы
1 до 3 баллов	Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов
1 до 2 баллов	Качество защиты контрольной работы (полнота ответа на вопросы, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проведенной работы
Итого	
4-10 баллов	Менее 4 баллов работа не зачтена

Рекомендуемая тематика контрольных работ по дисциплине «Логистика».

1. Использование логистического подхода к управлению материальными потоками в сфере производства и обращения.
2. Отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
3. Понятие логистических систем.
4. Понятие «Логистического менеджмента» его назначение в фирме
5. Сущность и задачи закупочной логистики
6. Отличительные стороны закупочной логистики.
7. Сущность дистрибъюции, ее отличительные особенности.
8. Особенности и отличительные черты логистического сервиса.
9. Понятия и задачи транспортной логистики
10. Транспортно-логистическое обслуживание в логистических системах.
11. Логистический подход при организации перевозок
12. Управление логистическими рисками
13. Управление логистическими запасами
14. Система управления запасами с фиксированными размером заказа
15. Система управления запасами, используемые в логистики.
16. Методы управления запасами используемые при логистическом подходе
17. Система управления запасами JIT и JIT-II
18. Особенности функционирования транспортной логистики
19. Оптимизация системы складирования
20. Логистические процессы в логистики
21. Особенности производственной логистики
22. Рыночная инфраструктура и ее элементы
23. Логистическая технологии и базовая логистическая подсистема (модуль).
24. Логистические технологии
25. Информационные системы в технологии и логистики
26. Программные продукты, используемые в логистических системах
27. Таможенные аспекты логистики при транспортировке по территории России
28. Общие вопросы логистического администрирования
29. Управление финансовыми потоками в логистических системах
30. Стратегия цепи поставок

Данная работа позволяет оценить умения учащихся решать практические задачи в области сбора и анализа маркетинговой информации и разработки на ее основе обоснованных мероприятий по повышению эффективности маркетинговой деятельности организации.
Полностью выполненная контрольная работа оценивается в 20 баллов.
Итоговая аттестация. Зачет.
Итоговая аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины, помогает оценить более крупные совокупности знаний, умений и навыков, в некоторых случаях – даже формирование определенных компетенций.
Зачет проводится в устной форме в виде собеседования по представленным вопросам, студент должен четко и ясно формулировать на них ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности.
Результат зачете определяется недифференцированной оценкой «зачтено».
Результаты зачета вносятся в зачетную книжку студента.
Зачет проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом. Студентам предъявляются на выбор преподавателя два вопроса, кроме того преподаватель вправе предложить студенту практическую задачу в качестве третьего задания
Зачет проводится в устной форме. Однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов. Письменные ответы делаются в произвольной форме. Это может быть развернутый план ответов, статистические данные, точные формулировки нормативных актов, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ, и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы, и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание, а также помогут отвечающему справиться с естественным волнением, чувствовать себя увереннее. В то же время записи не должны быть слишком подробные. В них трудно ориентироваться при ответах, есть опасность упустить главные положения, излишней детализации несущественных аспектов вопроса, затянуть его. В итоге это может привести к снижению уровня ответа и повлиять на его оценку.
Студенту предполагается предоставлять 20 минут подготовки.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству зачет

Оценка, баллы Характеристики ответа студента
34-40 Продемонстрировано уверенное владение материалом теоретического курса, студент разбирается в категорийном аппарате дисциплины, владеет научными терминами, может их использовать в ответе, показывает глубину знаний, критерий отражен полностью

26-33 Продемонстрировано хорошее владение материалом теоретического курса, студент разбирается в категорийном аппарате дисциплины, владеет научными терминами, может их использовать в ответе, показывает глубину знаний, критерий отражен частично

15-25 Удовлетворительное владение материалом теоретического курса, студент имеет общее представление о тематике дисциплины, умеет различать и пояснять основные понятия. В категорийном аппарате дисциплины разбирается слабо

Меньше 15 Ответ студента демонстрирует слабые знания теоретического курса или полное их отсутствие

Вопросы к зачету по дисциплине «Логистика»
1.Основные понятия логистики цели, функции и виды
2. Концептуальные положения логистики
3. Понятие материального потока. Классификация материальных потоков
4. Понятие информационного потока.
5. Сущность и задачи закупочной логистики
6.Функции закупки материалов.
7. Разновидности потребностей и методы их расчета.
8. Управление поставками. Оценка источника (поставщика).
9. Методы выбора поставщика. Пример расчета рейтинга поставщика.
10.Особенности закупки материалов по системе ЛТ (точно вовремя)
11. Формирование и регулирование запасов
12. Расчет оптимальной величины партии поставок. Расчет в условиях неопределенности.
13. Сравнение традиционного снабжения и основанного на логистическом подходе
14. Этапы реализации закупочной логистики
15. Система МОВ* («СДЕЛАТЬ» ИЛИ «КУПИТЬ»)
16. Структура цикла выполнения заказа
17.Сущность «дерева целей» концепции типового проектирования логистических систем
18. Определение потребности в материальных ресурсах
19. Задачи выбора поставщика
20. Вертикальная интеграция и аутсорсинг
21. Логистическая концепция точно в срок
22.Служба закупки на предприятии
23. Эффективность закупочной логистики
24. Сущность и содержание производственной логистики
25.Логистическая технология и базовая логистическая подсистема (модуль).

26.Толкающая система управления материальными потоками
27. Тянущая система управления материальными потоками
28. Микрологистическая система KANBAN
29. Микрологистическая концепция «плоского/стройного производства»
30.Тактическая и стратегическая гибкость производственных систем
31. Логистическая концепция «цепь поставок».
32. Структура каналов распределения
33. Роль информации в сбытовой деятельности
34. Виды транспорта в логистики
35. Показатель использования транспорта в логистики
36.Выбор вида и типа транспортных средств
37. Критерии выбора транспорта
38. Основные преимущества и недостатки автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного транспорта
39. Организация и планирование перевозок.
40.Транспортно-логистические посредники
41.Управление в транспортные логистики
42. Основы экономики транспорта и ценообразования
43. Транспортные тарифы
44. Особенности международных перевозок грузов.
45.Маршрутизация грузопотоков
46. Документальное обеспечения грузовых перевозок.
47. Определение оптимального пути перевозок грузов методом Северо-Западного угла
48. Сущность и задачи закупочной логистики
49. Отличительные стороны закупочной логистики.
50. Сущность дистрибъюции, ее отличительные особенности.
51. Особенности и отличительные черты логистического сервиса.
52. Система контроля за состоянием запаса с фиксированным размером заказа.
53. Система контроля за состоянием запаса с фиксированной периодичностью заказа.
54. Модель производственного заказа.
55. Система контроля за состоянием запаса «максимум –минимум»
56. Система контроля за состоянием запаса с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня
57. Модели с дисконтируемым количеством
58. Вероятностная модель управления запасами с постоянным текущим временим
59. Предельный анализ в системе управления запасами
60. Характеристика ABC- анализа. Возможность использования результатов анализа
61. Характеристика XYZ- анализа. Возможность использования результатов анализа
62. Возможности совместного использования ABC- анализа и XYZ- анализа.
63. Логистические функции, выполняемые в процессе складирования. Роль складирования в логистической системе.
64. Склады, их определение и виды.
65.Основные проблемы функционирования складов.
66.Функции различных складов.
67. Логистический процесс на складе
68. Выбор способа владения складом
69. Определение оптимального количества складов.
70 Методы определения месторасположения склада.
71. Метод пробной точки
72. Складская грузовая единица
73. Содержание капитальных и эксплуатационных затрат на складе
74.Определение размера склада
75. Грузопереработка как логистическая функция
76.управление складскими ресурсами
77.Диффиринциация финансовых потоков
78.Инструменты и методы управления финансовыми потоками
79. Кругооборот финансовых потоков
80. Основные способы синхронизации финансовых и материальных потоков в логистической системе
81. Логистический бюджет
82. Формирование логистической инфраструктуры
83. Контроллинг в логистических системах
84.Функции логистического управления
85.Организационные структуры системы управления
86. Функции отдела логистики на предприятии
87. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации
88. Понятие и сущность логистического сервиса.
89. Формирование логистического сервиса.
90. Затраты на сервис.
91. Определение уровня логистического обслуживания
92. Оценка функционирования логистической системы

Ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Если суммарное число баллов, набранных студентом не менее 60 баллов, то студент может согласиться с соответствующей итоговой оценкой без зачета.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Козловский В. А., Козловская Э. А., Савруков Н. Т.	Логистический менеджмент	СПб.: Изд-во "Политехника", 1999	
Л.2	Неруш Ю. М.	Логистика: учеб. для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001	
Л.3	Гордон М. П., Карнаухов С. Б.	Логистика товародвижения	М.: Центр экономики и маркетинга, 2001	
Л.4	Миротин Л. Б.	Транспортная логистика: учебник	М.: Изд-во "Экзамен", 2002	
Л.5	Миротин Л. Б., Ташбаев Ы. Э.	Системный анализ в логистике: учеб. для студ. вузов	М.: Изд-во "Экзамен", 2002	
Л.6	Гудков В. А., Миротин Л. Б., Ширяев С. А., Гудков Д. В.	Основы логистики: учебник	Москва: Горячая линия-Телеком, 2004	
Л.7	Уотерс	Логистика. Управление цепью поставок: учеб. для студ. вузов : пер. с англ.	М.: ЮНИТИ, 2003	
Л.8	Аникин Б. А.	Практикум по логистике: учеб. пособие	М.: ИНФРА-М, 2002	
Л.9	Аникин Б. А., Тяпухин А. П.	Коммерческая логистика: учебник	Москва: Проспект, 2006	

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета,http://eos.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/
6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", https://grebennikon.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.
Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.
Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.
Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.
Перечень методических указаний для освоения дисциплины:
1.Мершиева Г.А.учеб.пособие. ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-94с.
2.Мершиева Г.А. Методические указания по выполнению семестровой работы для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» дисциплина «Логистика». - Волгоград., - ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-12с.
3.Мершиева Г.А.. Методические указания по освоению дисциплины «Логистика» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» - ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-12с.

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед зачетом.
Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.