МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
г.

Закупочная деятельность

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 6

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**6(3.2)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48.25	48.25	48.25	48.25
Сам. работа	59.75	0	59.75	0
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	48.25	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Мершиева Г.А. кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Закупочная деятельность

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмент и финансы производственных систем

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
г. №

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.

Целью изучения дисциплины является освоение системой теоретико-методологических организационных и финансово-экономических знанийи действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товарно-материальных ресурсов для удовлетворения спроса потребителей и получение прибыли от их реализации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.1
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Бизнес-планирование
2.1.2	Управление конкурентоспособностью бизнеса
2.1.3	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности
2.1.4	Бюджетирование
2.1.5	Основы проектной деятельности
2.1.6	Интеграция и автоматизация бизнес-процессов на предприятии
2.1.7	Международные экономические отношения
2.1.8	Организация и технологии отрасли
2.1.9	Теория отраслевых рынков
2.1.10	Финансы и кредит
2.1.11	Планирование и прогнозирование в экономике
2.1.12	Региональная экономика
2.1.13	Статистика
2.1.14	Экономика труда
2.1.15	Маркетинг
2.1.16	Методы финансовых расчётов
2.1.17	Страхование
2.1.18	Экономика предприятия
2.1.19	Экономико-математические методы
2.1.20	Менеджмент
2.1.21	Тайм-менеджмент
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Документооборот
2.2.2	Маркетинг в социальных медиа
2.2.3	Управление взаимоотношениями с клиентами

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

ПК-1: Способен участвовать в сборе, анализе информации, проводить бизнес-анализ для формирования управленческих решений

ПК-1.1: Выполняет функциональные обязанности бизнес-аналитика в сфере маркетинга при реализации маркетингового проекта

Результаты обучения: знать-источноки получения данных для расчета и анализасистемы экономических показателей
уметь-использовать источники экономической,социальной и управленческой информации в деятельности субъектов
владеть-методами сбора, обработки и анализа данных при решениипоставленных задач.

ПК-1.2: Осуществляет планирование мероприятий в рамках маркетингоаого проекта, определяет взаимосвязи между индикаторами работы участников маркетинговой информационной системы

Результаты обучения: знать-способы расчета и анаализа показателей , характеризующихдеятельностьсубъектов.
уметь- осуществлять анализ и обработку необходимых данных для решения поставленных задач
владеть- навыками применения математического инструментария для расчета параметров и индикаторов

ПК-1.3: Способен применять необходимые информационные технологии при разработке и оценке эффективности управленческих решений

Результаты обучения: знать- основные подходы к измерению информации, системы исчисления, свойства информации, общие сведения о програмном обеспечении
уметь- измерять количество информации, использовать систему исчисления, ориентироваться в ПО и подбирать ПО для решения прикладных задач, использовать компьютерную сеть в практической деятельности
владеть-павыками побора ПО, вычисления объемов информациии перевода из одной системы счисления в другую, навыками подбора оптимального состава компьтерной техники

ПК-2: Способен осуществлять моделирование маркетинговых проектов, проводить системный анализ ситуации, определять объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов

ПК-2.1: Использует основные маркетинговые инструменты и информационные технологии для анализа рынков и управления маркетинговыми проектами

Результаты обучения: знать-возможные риски, угрозы и степень неопределенности в процессе решения поставленной проблемы
уметь- ранжировать риски и ограничения по времени и значимости , объективно оценивать последствие каждого для минимизации последствий
владеть- технологиями прогнозирования рисков и навыками страхования их последствий

ПК-2.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, проводит системный анализ ситуации, моделирует объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов

Результаты обучения:
знать- принципы и методы декомпозиции задач , актуальные пормативные документы и правовые нормы;
уметь- определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих норм и ресурсных ограничений;
владеть- навыкамии и методами системного анализа, комплексного подхода, аналитико-прогностическими и экономико – статистическими методами;
- принципами построения организационных структур .

ПК-2.3: Осуществляет мониторинг обратной связи и контроль результатов маркетингоаых проектов, анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными критериями и подходами

Результаты обучения: знать- различные методологии анализа и решения поставленной задачи
уметь- определять главные звенья проблемы, для выстраивания эффективной навигации для ее решения
владеть- вариантным мышлением, позволяющим менять стратегию в случаи возникающих проблем

ПК-3: Способен оценивать, прогнозировать риски и организовывать процессы управления ими в организации

ПК-3.1: Умеет грамотно выбирать и применять инструменты и методы выявления и анализа рисков.

Результаты обучения: знать-методологию построенияи и применения экономико- математических моделейанализа и оценки рисков
уметь-использовать современное ПО для решения задач моделирования рмсков в деятельности предприятия
владеть-приемами формализованного представления экономико-математических моделей поставленных задач в оценке рисков

ПК-3.2: Оценивает методы управления рисками с учетом их результативности и экономической эффективности

Результаты обучения: знать- основные методы управления рискам
уметь- производить расчет показателей результативности
владеть- навыками исследовани в области анализа и оценки рисковых ситуаций

ПК-3.3: Понимает важность совершенствования системы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Результаты обучения: знать- особенности применения математичеких моделей и методов в теории управления рисками
уметь-формализвать и адаптировать экономико-математические модели к отдельным бизнес-процессам
владеть - навыком использования приемов моделирования рисковых ситуаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	**Раздел 1. Раздел 1. Концепция закупочной деятельности**			
1.1	Цели и принципы закупочной деятельности /Тема/	6	0	
1.1.1	Задачи и функции закупок /Лек/	6	1	
1.1.2	концептуальные положения закупочной деятельности /Пр/	6	4	
1.1.3	Принципы закупок /Лек/	6	1	
1.1.4	/Контр.раб./	6	1	
1.2	Организация управления закупочной деятельности /Тема/	6	0	
1.2.1	Организационно- распорядительные документы по закупочной деятельности /Лек/	6	2	

1.2.2	Органы управления закупочной деятельности /Лек/	6	1	
1.2.3	Система управления материальными потоками на производстве /Пр/	6	6	
1.2.4	/Контр.раб./	6	4	
1.2.5	/КоРа/	6	0.25	
1.3	Проведение закупок /Тема/	6	0	
1.3.1	Планирование закупок /Лек/	6	2	
1.3.2	Процесс закупок, общие условия их применения /Лек/	6	2	
1.3.3	Составление алгоритма MRI-I в виде производственного расписания /Пр/	6	6	
1.3.4	/Контр.раб./	6	4	
1.4	Анализ эффективности и контроль закупочной деятельности /Тема/	6	0	
1.4.1	Исполнение договора /Лек/	6	1	
1.4.2	Анализ эффективности закупочной деятельсти /Лек/	6	2	
1.4.3	Отчетность при проведении закупочной деятельность /Пр/	6	4	
1.4.4	/Контр.раб./	6	4	
1.5	Обеспечение открытости закупочной деятельности /Тема/	6	0	
1.5.1	Основные требования по обеспечению открытости закупочной деятельности /Лек/	6	1	
1.5.2	Использование электронных торговых площадок /Лек/	6	1	
1.5.3	Электронные торговые площадки /Пр/	6	6	
1.5.4	/Контр.раб./	6	18.75	
1.6	Система управления государственными и муниципальными закупками /Тема/	6	0	
1.6.1	Управление государственными и муниципальными закупками /Лек/	6	1	
1.6.2	Структура органов власти , обеспечивающих и контролирующих закупочный процесс /Лек/	6	1	
1.6.3	Модели централизации закупок /Пр/	6	6	
1.6.4	/Контр.раб./	6	20	
1.6.5	/Зачёт/	6	8	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС представлен в Приложении к рабочей программе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета,http://eos.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/
6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", https://grebennikon.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины:

Перечень методических указаний для освоения дисциплины:

1.Мершиева Г.А.учеб.пособие. ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-94с.

2.Мершиева Г.А. Методические указания по выполнению семестровой работы для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» дисциплина «Логистика». - Волгоград., - ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-12с.

3.Мершиева Г.А.. Методические указания по освоению дисциплины «Логистика» для студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» - ВолгГТУ. - Волгоград, 2018.-12с.

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических