МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
09.09.2021 г.

Управление инновациями

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 5

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**5(3.1)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48.25	48.25	48.25	48.25
Сам. работа	95.75	95.75	95.75	95.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Цыганкова Вера Николаевна кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Управление инновациями

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмент и финансы производственных систем

30.08.2021 номер протокола 1 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
09.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Целью изучения дисциплины «Управление инновациями» является формирование у студентов основополагающих знаний по управлению инновационными процессами.
Студенты должны научиться ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об управлении инновациями, которые требуются при разработке и продвижении инноваций на рынок, оценке эффективности инновационной деятельности.
Задачи изучения дисциплины
- сформировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки в сфере управление инновациями;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Планирование и прогнозирование в экономике
2.1.2	Управление конкурентоспособностью
2.1.3	Маркетинг
2.1.4	Менеджмент
2.1.5	Методы финансовых расчётов
2.1.6	Экономика предприятия
2.1.7	Методы принятия управленческих решений
2.1.8	Тайм-менеджмент
2.1.9	Основы правовых знаний
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Цифровой маркетинг
2.2.3	Разработка маркетинговых проектов
2.2.4	Управленческий анализ
2.2.5	Методы генерации идей
2.2.6	Управление интеллектуальной собственностью

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1: Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов
Результаты обучения: знает основные принципы инновационного развития организаций, применяет их для разработки планов развития, оценивает ресурсные ограничения
ОПК-4.2: Разрабатывает бизнес-планы проектов организации
Результаты обучения: умеет разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов, оценивает их перспективность, эффективность, необходимость привлечения ресурсов на каждой стадии
ОПК-4.3: Определяет направления развития бизнеса организации
Результаты обучения: на основании созданных бизнес-планов инновационных проектов реализует заданные преобразования, учитывая ресурсные ограничения, риски,технологические изменения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	**Раздел 1. Управление инновациями на современном этапе развития экономики и общества**			

1.1	Инновации как способ развития экономики. /Тема/	5	0	К,З,Ко
1.1.1	Инновации как способ развития экономики.Основные определения (новшество, инновация, изобретение, жизненный цикл инноваций) Классификация инноваций. Длинные волны экономического развития, технологические уклады, их влияние на экономику. Инновационные циклы и их учет при планировании и финансировании инновационной деятельности. /Лек/	5	2	К,З,Ко
1.1.2	Классификация инноваций. Взаимосвязь науки и экономики в современных условиях, положительная и отрицательная роль инновационной деятельности. Характеристики инновационной экономики. /Пр/	5	2	К,З,Ко,Т
1.1.3	Экономические циклы и их влияние на инновационную экономику. Модели инновационных процессов, их классификация /Пр/	5	2	К,З,Ко,Т
1.1.4	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	10	К, Ко, З, Т
1.2	Роль государства и его институтов в инновационной деятельности /Тема/	5	0	К,З,Ко
1.2.1	Государственная инновационная политика. Способы государственного воздействия на инновационную деятельность. Стратегия модернизации экономики России до 2030 г. /Лек/	5	2	К,З,Ко
1.2.2	Концепция "тройной спирали" Типы экономического роста, учет их влияния на инновационную деятельность Стратегия развития до 2030 года - новые возможности. Грантовая поддержка инновационной деятельности /Пр/	5	4	К,З,Ко,Т
1.2.3	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	10	К, Ко, З, Т
1.3	Инфраструктура инновационного трансферта /Тема/	5	0	К,З,Ко
1.3.1	Роль национальных инновационных систем в организации инновационных процессов /Лек/	5	2	К,З,Ко
1.3.2	Научные парки, наукограды, технополисы, инкубаторы малого инновационного бизнеса Проблемы трансферта технологий в российских условиях Налоговые льготы для поддержки инновационной деятельности /Пр/	5	4	К,З,Ко
1.3.3	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	10	К, Ко, З, Т
1.4	Способы финансирования инновационной деятельности /Тема/	5	0	К,З,Ко
1.4.1	Жизненный цикл инновационной организации и возможность получения финансирования на каждой стадии /Лек/	5	2	К,З,Ко
1.4.2	Характеристики источников финансирования инновационной деятельности /Пр/	5	2	К,З,Ко
1.4.3	Составление бюджета инновационного проекта. Анализ структуры затрат /Пр/	5	2	К,З,Ко
1.4.4	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	20	К, Ко, З, Т
2	**Раздел 2. Управление инновационным проектом**			
2.1	Маркетинг в инновационной сфере /Тема/	5	0	К,З,Ко
2.1.1	Модели маркетинга инновационной продукции - причины эволюции /Лек/	5	2	К,З,Ко
2.1.2	Принципы формирования новый идей для разработки новых продуктов /Пр/	5	2	К,З,Ко
2.1.3	Формирование инновационных стратегий развития /Пр/	5	2	К,З,Ко
2.1.4	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	10	К, Ко, З, Т
2.2	Риски в инновационной деятельности /Тема/	5	0	К,З,Ко
2.2.1	Взаимосвязь рисков и инновационной деятельности /Лек/	5	2	К,З,Ко

2.2.2	Оценка рисков (пример расчета). Построение дерева решений /Пр/	5	4	К,З,Ко
2.2.3	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	15.75	К, Ко, З, Т
2.3	Определение эффективности инноваций и управление инновационными проектами /Тема/	5	0	К,З,Ко
2.3.1	Показатели эффективности инноваций /Лек/	5	2	К,З,Ко
2.3.2	Виды эффектов (экономический, научный, финансовый, социальный, эко -логический). Необходимость сопоставления эффектов для получения объективных оценок. Виды эффективности. Показатели , определяющие эффективность инноваций на микро- и макро-уровне. Инвестиционные показатели NPV, PP, PI ,IRR /Пр/	5	4	К,З,Ко,Т
2.3.3	Система управления инновационным проектом и ее основные элементы /Лек/	5	2	К,З,Ко
2.3.4	Методы декомпозии проекта. Матрица ответственности. Метод освоенного объема /Пр/	5	4	К,З,Ко,Т
2.3.5	Самостоятельная работа (подготовка к тестам, выполнению контрольной работы) /Ср/	5	20	К, Ко, З, Т
3	**Раздел 3. Промежуточная аттестация**			
3.1	Промежуточная аттестация /Тема/	5	0	
3.1.1	Контактная работа с ППС /КоРа/	5	0.25	З

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
ОПК-4.1: Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнеса с учетом имеющихся ресурсов
Результаты обучения: знает основные принципы инновационного развития организаций, применяет их для разработки планов развития, оценивает ресурсные ограничения

Вопросы и задания
1. Чем определяется вклад научно-технологического развития в экономический рост? Можно ли этот вклад измерить?
2. Какими отличительными признаками характеризуется нововведение?
3. Сравните организационные и технологические нововведения. Покажите их взаимосвязь?
4. Какова роль инноваций в предпринимательской деятельности
5. Назовите основные технологии, определяющие характер каждого из пяти технологических укладов
6. Попытайтесь связать историю известных вам российских предприятий с хронологией технологических укладов
7. Почему выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения посредством поиска новой идеи и создания структуры для ее реализации является основной предпринимательской функцией?
8. Какова связь между экономикой и сферой НИОКР? Можно ли говорить о том, что развитие науки и техники полностью определяется развитием экономики?
9. Перечислите способы классификации инноваций Перечислите основные задачи НИОКР, из каких этапов состоит НИОКР
10. Чем отличаются поисковые исследования от прикладных?

ОПК-4.2: Разрабатывает бизнес-планы проектов организации
Результаты обучения: умеет разрабатывать бизнес-планы инновационных проектов, оценивает их перспективность, эффективность, необходимость привлечения ресурсов на каждой стадии

Вопросы и задания
1. Перечислите источники финансирования инновационной деятельности и недостатки каждого варианта
2. Что такое венчурный фонд, как он организован и работает? Какие направления научно-технического прогресса вызывают наибольший интерес инвесторов венчурного капитала в последние годы?
3. Перечислите уровни технической готовности инновационного проекта
4. Какие инновации наиболее рискованные? Как можно оценить риски?

5. В чем состоит отличие инвестора венчурного капитала от игрока на традиционной фондовой бирже?
6. Какие критерии эффективности могут быть использованы для оценки инновационного проекта?
7. Какие источники финансирования возможны на различных стадиях жизненного цикла.
8. Перечислите основные типы стратегий, учитывающие возможность собственных исследований или заимствование готовых разработок.
9. Охарактеризуйте принципы работы проектных структур
10. Структура бизнес-плана инновационного предприятия. Краткое содержание каждого раздела
11. Виды инновационных проектов. Жизненный цикл инновационного проекта
12. Основные виды работ в ходе создания инновационного проекта. Особенности управления проектными структурами
13. Что такое инновационный проект? Модели проектирования, основные типы
14. Из каких разделов состоит инновационный проект, каков механизм реализации инновационного проекта? Раскройте правила построения дерева целей. структура разбиения работ проекта: ее роль в планировании.
15. Принципы бюджетирования проекта, необходимость этой процедуры

ОПК-4.3: Определяет направления развития бизнеса организации
Результаты обучения: на основании созданных бизнес-планов инновационных проектов реализует заданные преобразования, учитывая ресурсные ограничения, риски, технологические изменения.

Вопросы и задания
1. Какие группы показателей характеризуют инновационную деятельность организации?
2. Что является объектом и предметом анализа при оценке инновационного климата?
3. Перечислите особенности маркетинга инновационных продуктов
4. Каковы основные черты предприятия, восприимчивого к новшествам?
5. Источники маркетинговых идей - дайте краткую характеристику и возможности использования
6. Перечислите варианты маркетинговых стратегий
7. Перечислите варианты информационного воздействия на потребителя в ходе инновационного маркетинга
8. Назовите основные, на ваш взгляд, факторы, определяющие низкую восприимчивость к новшествам российских предприятий.
9. Каковы основные особенности охраны интеллектуальной собственности по сравнению с материальными активами?
10. Почему охрана интеллектуальной собственности и пресечение недобросовестной конкуренции - одна из стратегических задач компаний и государства?
11. Перечислите типы эффекта от инновационных проектов
12. Для чего применяется дисконтирование?
13. Перечислите виды эффективности
14. Виды эффектов в инновационной сфере. Классификация типов эффективности
15. Методы определения эффективности инвестиционных проектов
16. Что можно сказать о проекте, внутренняя норма доходности которого ниже ставки дисконтирования?
17. Причины возникновения риска в инновационном проекте
18. Методы управления риском в инновационном проекте
19. Назовите основные инновационного риска
20. Каковы основные подходы к минимизации рисков в процессе венчурного инвестирования

Примерные образцы тестов
1 К какой организационной формой относится следующая деятельность: она выполняет доработку нововведений, оказывает услуги и консультации в процессе внедрения объекта разработки, производит пусконаладочные работы ?
1. технопарк;
2. инжиниринговые фирмы;
3. концерн;
4. внедренческая фирма;
5. опытные заводы.

2 Какие структурные единицы относятся к технопарку?
1. инкубатор;
2. инновационный центр;
3. опытный завод;
4. промышленная зона, НИИ, КБ;
5. центр обучения, маркетинговый и инновационный центры, инкубатор.

3 В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?
1. увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
2. способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
3. показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала;

4. вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
5. все вышеперечисленные ответы верны;

4 Основными принципами планирования инноваций являются.
1. единство научно-технических, социальных и экономических задач развития бюджетной сбалансированности;
2. научная обоснованность и оптимальность решений;
3. доминирование стратегических аспектов;
4. комплексность, гибкость и эластичность;
5. верны все ответы.

5 На какие виды подразделяется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от содержания планирования?
1. стратегическое и оперативное;
2. технико-экономические, политическое;
3. продуктивно-тематические, стратегическое;
4. технико-экономические, объемно-календарные и продуктово-тематические;
5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное.

6 В чем заключается основная задача оперативного планирования инноваций?
1. в поиске и согласовании наиболее эффективных путей и средств реализации принятой стратегии развития ИП; реализации потенциала организации;
2. в определении линии и целей деятельности организаций;
3. в определении стратегии поведения на рынках инноваций;
4. в составлении долгосрочных планов;
5. в составлении бюджетов.

7 В какой вид планирования включаются составление бизнес-планов, бюджетов, расчет финансов?
1. оперативный;
2. стратегический;
3. технико-экономический;
4. среднесрочный;
5. объемно-календарный.

8 Какому требованию целей соответствует "Достижение цели зависит от деятельности прежде всего подразделений и сотрудников предприятия, от их собственных усилий и действий партнёров…"?
1. реальности целей;
2. ясности формулировки цели;
3. адресности цели;
4. согласованности цели;
5. ранжированию целей.

9 Что из себя представляет построение "дерева целей" ?
1. последовательное разбиение конечной цели конечной цели программы на составляющие её элементы;
2. определение общей цели программы;
3. определение промежуточных целей программы;
4. определение состава этапов (работ программ);
5. все ответы неверны.

10 Какие задачи решают инновационные проекты?
1. межведомственную координацию;
2. эффективное управление сложным комплексом работ;
3. непрерывное, сквозное управление процессами создания, освоения и потребления инноваций;
4. комплексный, системный подход к решению конкретной задачи научно- технического решения;
5. все ответы верны.

11 По характеру целей на какие виды подразделяются инновационные проекты ?
1. федеральные и региональные;
2. конечные и промежуточные;
3. долгосрочные и среднесрочные;
4. новые и существующие потребности;
5. новый продукт, новая структура управления.

12 Чем определяется ценность бизнес- плана инновационного проекта?
1. даёт возможность определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции;
2. служит важным инструментом финансовой поддержки со стороны внешних инвесторов;
3. содержит ориентир, как должен развиваться проект;
4. верны 1 и 2 ответы;
5. верны все ответы.

13 Назовите государственный дополнительный источник средств на инновационное развитие предприятия:
1. налоговые льготы;
2. ускоренная амортизация;
3. создание специальных фондов;
4. страховые фонды;
5. франчайзинг.

14 Какие источники финансирования инновационных проектов относятся к негосударственным?
1. кредиты коммерческих банков;
2. собственные средства предприятия;
3. специализированные фонды;
4. средства, мобилизуемые путем эмиссии ценных бумаг, инвестиционных компаний;
5. все ответы верны.

15 Какой инновационный маркетинг служит для поддержания конкурентоспособности фирмы?
1. тактический;
2. регулярный;
3. санационный;
4. продуктовый;
5. стратегический.

16 В чем суть радикального метода выбора нового продукта?
1. в выборе наиболее платежеспособных потребителей с неудовлетворенными потребностями;
2. в подборе продукта по критерию наибольшего его соответствия специальным активам;
3. в выборе продукта с наименьшими затратами;
4. верны ответы 2 и 3;
5. все ответы не верны.

17 Тактический инновационный маркетинг понимается как:
1. подготовка к размещению на рынке нового продукта;
2. система по продвижению продукта на рынок;
3. возможность уменьшать себестоимость продукта;
4. возможность подготовки контрактов на приобретение покупных ресурсов;
5. подготовка к размещению на рынке нового продукта и система мер по продвижению продукта на рынок.

18 Какие установлены показатели эффективности инновационного проекта?
1. коммерческая и бюджетная эффективность;
2. народнохозяйственная и региональная;
3. коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная;
4. общая и сравнительная эффективность;
5. интегральная эффективность.

19 При расчете какой эффективности на каком уровне в расчет результатов включена выручка от реализации на внутреннем и внешнем рынке всей произведенной продукции, социальные и экологические результаты, прямые финансовые результаты и кредиты и займы иностранных государств, банков и фирм и т.п.?
1. на уровне организации;
2. на уровне отрасли;
3. на уровне народного хозяйства;
4. на уровне региона;
5. на уровне государства.

20 Что включается в состав результатов при расчетах экономической эффективности проекта на уровне организации?
1. косвенные финансовые результаты, получаемые предприятиями и населением региона;
2. производственные расходы;
3. выручка от реализации произведенной продукции;
4. социальные и экологические результаты, достигаемые в регионе;
5. производственные затраты, выручка от реализации, социальные результаты в части, относящейся к работникам организации и членам их семей.

21 К какой организационной формой относится следующая деятельность: она выполняет доработку нововведений, оказывает услуги и консультации в процессе внедрения объекта разработки, производит пусконаладочные работы ?
1. технопарк;
2. инжиниринговые фирмы;
3. концерн;
4. внедренческая фирма;
5. опытные заводы.

22 Какие структурные единицы относятся к технопарку?

1. инкубатор;
2. инновационный центр;
3. опытный завод;
4. промышленная зона, НИИ, КБ;
5. центр обучения, маркетинговый и инновационный центры, инкубатор.

23 В чем заключается особое значение венчурного бизнеса?
1. увеличивает занятость высококвалифицированных специалистов;
2. способствует техническому перевооружению традиционных отраслей экономики;
3. показывает, что ориентация на долгосрочные цели требует создания специальной кредитно-финансовой системы в виде венчурного капитала;
4. вызывает структурные изменения в общественном производстве страны;
5. все вышеперечисленные ответы верны;

24 Основными принципами планирования инноваций являются.
1. единство научно-технических, социальных и экономических задач развития бюджетной сбалансированности;
2. научная обоснованность и оптимальность решений;
3. доминирование стратегических аспектов;
4. комплексность, гибкость и эластичность;
5. верны все ответы.

25 На какие виды подразделяется внутрифирменное планирование инноваций в зависимости от содержания планирования?
1. стратегическое и оперативное;
2. технико-экономические, политическое;
3. продуктивно-тематические, стратегическое;
4. технико-экономические, объемно-календарные и продуктово-тематические;
5. долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное.

Вопросы к зачету

Процедура проведения зачета

Зачет проводится в письменной форме. Студенты, выполнившие программу обучения получают карточки с вариантами вопросов (2-3 вопроса). Для выполнения отводится 20 минут. Для положительного прохождения зачета необходимо выполнить 2 вопроса.

1. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики
2. Понятие инновационной экономики.
3. Сущность, развитие и современное состояние инновационной сферы национальной экономики.
4. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента
5. Категориальная система взаимосвязей инновационного менеджмента: понятия инновация, новация, инновационный процесс, инновационное управление, инновационный менеджмент.
6. Стратегический анализ инновационного потенциала организации, виды инновационных стратегий
7. Классификация фирм в зависимости от типа конкурентного инновационного поведения.
8. Типы организационных структур инновационных предприятий. Организационные формы инновационных предприятий: сравнительная характеристика малых, средних и крупных форм организации инновационной деятельности.
9. Основы управления инновационными проектами. Преимущества проектных структур.
10. Реинжиниринг организации: основные достоинства и недостатки.
11. Бенчмаркинг: роль и способы классификации, основные функции.
12. Планирование инновационного проекта, структура разбиения работ, управление содержанием работ, распределение ответственности,
13. Бюджетирование проекта, основные показатели.
14. Типы графиков работы инновационной организации
15. Классификация методов прогнозирования.
16. Экстраполяция и интерполяция. Сценарии.
17. Модели проектирования (каскадная, итерационная, спиральная)
18. Определение эффективности инновационного проекта(виды эффекта и эффективности)
19. Влияние риска на инновационную деятельность Положительная и отрицательная функция риска. Классификация рисков.
20. Методы управления риском: избегание, локализация, диверсификация, стратегии управлением риска. Показатели, измеряющие риск.
21. Необходимость стратегического инновационного развития, основные задачи. Классификация стратегий в сфере исследований и разработок, адаптации.
22. Маркетинг инноваций, основные направления
23. Управление рисками инновационного проекта
24. Обоснование экономической эффективности инновационных проектов

Рекомендуемая тематика контрольных работ по дисциплине «Управление инновациями»

1. Современная инновационная политика в России: проблемы реализации.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских и иностранных предприятий.
3. Инновационная активность и инновационный потенциал - способы измерения
4. Разработка бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
5. Диффузия технологий: причины, механизмы, последствия
6. Процесс управления инновациями в организации: цели, функции, механизмы.
7. Опыт стран ОЭСР по реализации инновационной политики
8. Риски в инновационной деятельности: оценка и управление.
9. Приоритетные направления развития науки в России: критические технологии
10. Расчеты по определению эффективности инновационного процесса.
11. Особенности системы управления инновациями в российских и зарубежных компаниях.
12. Построение организационных структур научно-исследовательских и проектных работ
13. Определение цены на инновационную продукцию и принципы формирования маркетинговых инновационных стратегий
14. Методы прогнозирования себестоимости нового изделия
15. Управление знаниями в современной организации
16. Управление персоналом в инновационной деятельности и система мотивации
17. Методы прогнозирования инновационного развития (предприятия, региона, страны)
18. Формирование структурной, промышленной и экономической политики в регионе
19. Определение возможной стоимости нематериальных активов
20. Использование информационных технологий для оптимизации управления инновационными проектами
21. Проблемы организации научного труда
22. Принципы построения национальных инновационных систем

При промежуточной аттестации студентов критериями выставления оценки на зачете выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:
– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;
– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;
– оценка 21–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;
На зачете успеваемость студентов определяется на основе набранных баллов по следующей шкале:
– от 90 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
– от 76 до 89 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
– от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
– 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.
Если студент набрал в семестре не менее 55 баллов, то преподаватель может проставить оценку по дисциплине, при этом оценка определяется делением баллов на 0,6. При решении вопроса учитывается посещаемость занятий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Косенков Р. А., Великанов В. В., Цыганкова В. Н.	Реализация системного подхода к проектированию инновационных процессов: учеб. пособие	Волгоград: РПК "Политехник", 2007	
Л.2	Косенков Р. А., Великанов В. В., Цыганкова В. Н.	Системный анализ инновационной деятельности: учеб. пособие	Волгоград: РПК "Политехник", 2003	
Л.3	Симонов А. Б., Цыганкова В. Н.	Практикум по инновационному менеджменту: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2012	
Л.4	Цыганкова В. Н.	Использование методов генерации идей в инновационной деятельности: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2013	
Л.5	Цыганкова В. Н.	Инновационная экономика: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2017	
Л.6	учредители: Министерство образования РФ, Российский гос. ун-т инновационных технологий и предпринимательства, Санкт-Петербургский гос. электротехнический ун-т "ЛЭТИ", ОАО "Трансфер", Фонд СИНД	Инновации: журнал об инновационной деятельности	СПб: Трансфер, 1999 -	http://innov.eltech.ru
Л.7	Рычкова Н. В.	Маркетинговые инновации: учеб. пособие	Москва: КноРус, 2019	https://www.book.ru/book/931152

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная информационно-образовательная среда университета, http://eos2.vstu.ru
Э2	Файловое хранилище ВолгГТУ http://dump.vstu.ru/

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	ЭБС "Лань", https://e.lanbook.com/
6.3.2.3	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем

активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.
Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.
Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.
Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач.
Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины

Цыганкова В.Н. Методические указания по работе на практических занятиях и выполнению контрольных работ по дисциплине "Управление инновациями" по направлению 38.03.02 "Менеджмент"(очная и очно-заочная форма обучения)-2022, Политехник, ВолгГТУ.-16с

В течении семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине..
Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.