МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
03.09.2021 г.

Управленческий анализ

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и финансы производственных систем**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 7

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**7(4.1)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48.25	48.25	48.25	48.25
Сам. работа	95.75	95.75	95.75	95.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Езангина Ирина Александровна кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Управленческий анализ

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Менеджмент и финансы производственных систем

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Сазонов Сергей Петрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
03.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Целью дисциплины "Управленческий анализ" является формирование у обучающихся знаний о сущности и содержании хозяйственных процессов, методах и показателях их оценки, позволяющих разрабатывать и принимать наиболее эффективные управленческие решения, выявлять резервы повышения результативности хозяйственной деятельности применительно к разным видам деятельности.
Задачами дисциплины "Управленческий анализ" являются:
- изучение и использование новейших методов и приемов стратегического, оперативного и текущего управленческого анализа;
- обучение постановке задач, использованию аналитического инструментария, приобретения навыков его системного практического использования в области управленческого анализа;
- приобретение навыков мониторинга и оценки деятельности предприятия;
- прогнозирование развития деятельности хозяйствующего субъекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.2
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Планирование и прогнозирование в экономике
2.1.2	Методы принятия управленческих решений
2.1.3	Маркетинг
2.1.4	Статистика
2.1.5	Маркетинговые метрики и анализ эффективности маркетинговых проектов
2.1.6	Планирование и организация маркетинговой деятельности
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Маркетинг в социальных медиа
2.2.2	Методы генерации идей

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)
ПК-2: Способен осуществлять моделирование маркетинговых проектов, проводить системный анализ ситуации, определять объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов
ПК-2.1: Использует основные маркетинговые инструменты и информационные технологии для анализа рынков и управления маркетинговыми проектами
Результаты обучения: студент знает: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности; - теоретические основы управленческого анализа; - современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе;
ПК-2.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, проводит системный анализ ситуации, моделирует объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов
Результаты обучения: студент умеет: - экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа; - доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований; - принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организации).
ПК-2.3: Осуществляет мониторинг обратной связи и контроль результатов маркетингоаых проектов, анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными критериями и подходами
Результаты обучения: студент владеет: - методикой и методологией управленческого анализа; - аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений; - мониторингом и оценкой деятельности организации; - прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	**Раздел 1. Обучение**			
1.1	Теоретические основы управленческого анализа /Тема/	7	0	
1.1.1	Научные дискуссии по проблеме формулирования понятия и содержания управленческого анализа и его роли в управлении организацией. Задачи, виды, объекты управленческого анализа. /Пр/	7	2	З Ко К
1.1.2	Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета. /Пр/	7	2	З Ко К
1.1.3	Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях. Характеристика метода управленческого анализа. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения. /Пр/	7	2	З Ко К
1.1.4	Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе. /Пр/	7	2	З Ко К
1.1.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	З Ко К
1.2	Управленческий анализ в системе маркетинга /Тема/	7	0	
1.2.1	Сущность и содержание маркетингового анализа в системе управленческого анализа. Цели, объекты и методы маркетингового анализа. /Пр/	7	2	Э Ко К
1.2.2	Анализ емкости рынка. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги. Рыночное равновесие, эластичность спроса. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию. Особенности анализа спроса на инновации. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги. Анализ риска невостребованности продукции. /Пр/	7	2	З Ко К
1.2.3	Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене. /Пр/	7	2	З Ко К
1.2.4	Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия. /Пр/	7	2	З Ко К
1.2.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	Э Ко К
1.3	Анализ в системе стратегического и текущего управления /Тема/	7	0	
1.3.1	Формирование целей фирмы. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации. /Пр/	7	2	Э Ко К
1.3.2	Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения. /Пр/	7	2	З Ко К
1.3.3	Процесс управленческого контроля. Анализ факторов в оценке исполнения смет. Система сбалансированных показателей и их анализ. /Пр/	7	2	З Ко К
1.3.4	Законы развития и функционирования производственных систем. Инвестиционный анализ. /Пр/	7	2	З Ко К
1.3.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	З Ко К
1.4	Обоснование производственно-ассортиментной программы и анализ ее выполнения /Тема/	7	0	
1.4.1	Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж. /Пр/	7	2	З Ко К

1.4.2	Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ в системе разработки продуктовых программ. Оперативный анализ продуктовых программ. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия. /Пр/	7	2	З Ко К
1.4.3	Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции. /Пр/	7	2	З Ко К
1.4.4	Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции. Анализ качества производственного процесса. Прогнозный анализ объема продаж. /Пр/	7	2	З Ко К
1.4.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	З Ко К
1.5	Анализ производственного потенциала /Тема/	7	0	
1.5.1	Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала. /Пр/	7	2	З Ко К
1.5.2	Анализ технико-организационного уровня производства. /Пр/	7	2	З Ко К
1.5.3	Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала. /Пр/	7	2	З Ко К
1.5.4	Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации. /Пр/	7	2	З Ко К
1.5.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	З Ко К
1.6	Анализ затрат на производство и себестоимости продукции /Тема/	7	0	
1.6.1	Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений. /Пр/	7	2	З Ко К
1.6.2	Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия. Анализ цепочки создания стоимости. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования. /Пр/	7	2	З Ко К
1.6.3	Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли. /Пр/	7	2	З Ко К
1.6.4	Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения. /Пр/	7	2	З Ко К
1.6.5	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	7	15	З Ко К
2	**Раздел 2. Промежуточная аттестация**			
2.1	Зачет /Тема/	7	0	
2.1.1	Подготовка к зачету /Зачёт/	7	5.75	
2.1.2	контактная работа с ППС /КоРа/	7	0.25	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета.
ФОС Управленческий анализ

ПК-2: Способен осуществлять моделирование маркетинговых проектов, проводить системный анализ ситуации, определять объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов

ПК-2.1: Использует основные маркетинговые инструменты и информационные технологии для анализа рынков и управления маркетинговыми проектами.
Результаты обучения: студент знает:
- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и формирование основных результатов деятельности;
- теоретические основы управленческого анализа;
- современные методы и приемы, применяемые в управленческом анализе.

Вопросы и задания:
1. Что является информационной базой анализа?
2. Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации?
3. Каким образом используются полученных аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности?
4. Какие показатели используют при разработке бизнес-плана, подготовки инвестиционного проекта?
5. Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?
6. Какие расчеты необходимо провести для составления экономических разделов планов?
7. Как можно обосновать расчеты и представить результаты работы в соответствии с принятыми стандартами и осуществить консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг?

ПК-2.2: Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, проводит системный анализ ситуации, моделирует объемы и границы работ, необходимых для достижения намеченных результатов.
Результаты обучения: студент умеет:
- экономически правильно формулировать постановку задачи, корректно и эффективно пользоваться аналитическим инструментарием управленческого анализа;
- доказательно делать выводы по результатам аналитических исследований;
- принимать обоснованные решения, направленные на формулирование экономической стратегии и тактики управления, повышение эффективности хозяйственной деятельности и рационализации управления предприятием (организации).
Вопросы и задания:
1. Каковы аналитические возможности систем управления себестоимостью на основе маржинального анализа?
2. Какие источники является информационной базой анализа себестоимости?
3. Как можно анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации с учетом особенностей анализа затрат в отдельных отраслях?
4. Каким образом используются полученных аналитические сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности при управлении и оптимизации прибыли?
5. Какие экономические факторы влияют на величину прибыли?
6. Какие методы подготовки и мониторинга бизнес-плана знаете?
7. Какие особенности факторного анализа прибыли по системе директ-костинг?
8. Как можно обосновать расчеты и представить результаты работы в соответствии с принятыми стандартами для подготовки и мониторинга бизнес-плана?

ПК-2.3: Осуществляет мониторинг обратной связи и контроль результатов маркетинговых проектов, анализирует требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными критериями и подходами
Результаты обучения: студент владеет:
- методикой и методологией управленческого анализа;
- аналитическим инструментарием управленческого анализа для решения экономических задач на уровне предприятия, при оценке бизнеса и принятии управленческих решений;
- мониторингом и оценкой деятельности организации;
- прогнозированием экономических результатов при принятии альтернативных управленческих решений.
Вопросы и задания:
1. Какие показатели применяют для анализа ритмичности выпуска продукции?
2. Какие показатели применяют для анализа качества продукции?
3. Какие социальные и производственные факторы влияют на объем продукции?
4. Какие методы факторного анализа применяют при анализе изменения объема продукции?
5. Назовите особенности анализ взаимосвязи производства, отгрузки и реализации продукции в натуральном и стоимостном измерениях.
6. Какие методические подходы используют при анализе влияния структурных сдвигов на объем выпускаемой продукции?
7. Какие расчеты необходимо провести для составления экономических разделов планов при анализе объемных показателей?
8. Назовите причины возникновения риска невостребованности продукции?

Примерные образцы тестов
1. Калькуляция, составляемая на основе фактически понесенных затрат на производство, называется …
нормативной
сметной
фактической
плановой
2. Управленческий учет представляет собой подсистему …
финансового учета
статистического учета
бухгалтерского учета
производственного учета
3. В точке безубыточности выручка от продаж равна .
переменным затратам

постоянным и переменным затратам
постоянным затратам
4. Амортизации оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав …
прямых затрат
переменных затрат
косвенных затрат
альтернативных затрат
5. К прямым затратам на производство продукции относятся …
заработная плата управленческого персонала, находящего на повременной системе оплаты труда
затраты на сырье и основные материалы
затраты на содержание и эксплуатацию оборудования
заработная плата наладчиков оборудования
6. Выделение центров ответственности в структуре предприятия преследует цель …
выбора стратегии развития
использования нормативного метода учета затрат
создания системы распределения ответственности, делегирования полномочий и подготовки информации
расчета точки безубыточности
7. В отраслях добывающей и энергетической промышленности используется
попроцессный метод калькулирования
позаказный метод калькулирования
нормативный метод учета затрат
8. Затраты, рассчитанные на единицу продукции (работ, услуг), называются …
совокупными
удельными
переменными
9. Объектом учета затрат при попередельном методе калькулирования себестоимости продукции является …
процесс
передел
производственный заказ
10. Основные материалы — это …
косвенные затраты
постоянные затраты
переменные затраты
прямые затраты
11. К накладным затратам относятся затраты, первоначально учтенные на счете
26 «Общехозяйственные расходы»
20 «Основное производство»
25 «Общепроизводственные расходы»
12. Счет 40 «Выпуск продукции» применяется для учета …
готовой продукции по фактической и нормативной себестоимости
затрат, связанных с изготовлением полуфабрикатов
затрат, связанных с продажей продукции (работ, услуг)
затрат, связанных с выпуском продукции обслуживающим производствами и хозяйствами организации
13. Косвенными затратами на производство продукции являются …
затраты на перемещение грузов внутри предприятия
затраты на основные материалы, используемые в производстве продукции
заработная плата основных производственных рабочих
затраты на услуги вспомогательных производств по обслуживанию
рабочих мест
14. Позаказный метод учета затрат применяется…
на нефтяных и химических предприятиях
в добывающих отраслях и энергетике
в массовом производстве с большим ассортиментом продукции
в мелкосерийном производстве продукции
15. Точка безубыточности характеризует объем реализации, при котором выручка предприятия от реализации продукции (работ, услуг) …
превышает его совокупные затраты
меньше всех его совокупных затрат
равна его совокупным постоянным затратам
равна всем его совокупным затратам
16. В точке безубыточности маржинальная прибыль равна …
переменным затратам
постоянным и переменным затратам
постоянным затратам
17. Оперативный бюджет организации обычно начинается с составления …
бюджета себестоимости продукции
бюджета закупок материалов
прогнозного отчета о прибылях и убытках

бюджета продаж
18. Пользователями информации управленческого учета являются …
кредиторы
органы власти
налоговые органы
руководители организации, структурных подразделений и специалисты
19. К переменным затратам относится …
заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда
заработная плата производственных рабочих, находящихся на сдельной оплате труда
амортизация офисного помещения, начисляемая линейным методом
затраты на упаковку готовой продукции
20. Удельные постоянные затраты …
не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянную величину
остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода
изменяются в зависимости от уровня деловой активности организации
21. Отличительная черта управленческого и финансового учета состоит в том, что …
к управленческому учету в большей степени относится требование обязательности ведения учета
в управленческом учете используются не только денежные, но и любые другие полезные измерители
в управленческий учет никогда не ограничивается уровнем организации, включая в себя информацию об отдельных подразделениях, рабочих местах
управленческий учет базируется на четких стандартах и принципах
22. При SWOT-анализе потенциальными возможностями для развития предприятия считают:
ориентированность на клиента как на основной тренд
ужесточение законодательства РФ, которое регулирует деятельность исследуемого предприятия
отсутствие стабильности курса государственной валюты
23. Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается в:
единстве производственных и финансовых показателей;
анализе предприятия как целостной системы;
изучении экономической и технической сторон производства;
использование научно-обоснованных методик и процедур.
24. Управленческий анализ основывается на:
информации управленческого учета;
информации финансового учета;
информации финансового и управленческого учета;
внеучетной информации.
25. Для определения абсолютного и относительного отклонения фактической величины показателя от базисной используется:
вертикальный анализ;
коэффициентный анализ.
факторный анализ;
горизонтальный анализ

Темы письменных работ (контрольная работа)
1. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления.
2. Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа.
3. Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.
4. Анализ эффективности системы управления.
5. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.
6. Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.
7. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.
8. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов.
9. Анализ и калькулирование материальных затрат.
10. Анализ и контроль трудовых ресурсов. Калькулирование затрат на заработную плату.
11. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы.
12. Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, “цена” фактора изменения себестоимости.
13. Анализ «затраты – объем - прибыль» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений. Финансовое моделирование на основе анализа «затраты – объем - прибыль».
14. Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа.
15. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
16. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организации.
17. Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда.
18. Анализ объема производства и реализации продукции.
19. Анализ себестоимости продукции.
20. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
21. Анализ производственной программы организаций транспорта (железнодорожного, водного, воздушного,

трубопроводного и др.).
22. Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.
23. Анализ деятельности организаций связи.
24. Анализ оптового товарооборота.
25. Анализ розничного товарооборота.
26. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.
27. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг.
28. Управленческий анализ на предприятиях информационных услуг
29. Управленческий анализ на предприятиях образовательных услуг
30. Управленческий анализ на предприятиях медицинских услуг
31. Управленческий анализ на предприятиях бытовых услуг
32. Управленческий анализ на предприятиях социально-культурных услуг.
33. Управленческий анализ на предприятиях туристических услуг.
34. Анализ формирования себестоимости оказываемых услуг.
35. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания
В рамках изучаемой дисциплины студент может демонстрировать следующие уровни овладения компетенциями.
Повышенный уровень: обучающийся демонстрирует глубокое знание учебного материала; способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных ситуациях; способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения практико-ориентированных заданий. Базовый уровень: обучающийся способен понимать и интерпретировать освоенную информацию; демонстрирует осознанное владение учебным материалом и учебными умениями, навыками и способами деятельности, необходимыми для решения практико-ориентированных заданий. Оценка промежуточной аттестации (экзамен, зачёт с оценкой): 4 (хорошо) – 71-90 баллов.
Пороговый уровень: обучающийся обладает необходимой системой знаний и владеет некоторыми умениями; демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий на репродуктивном уровне. Оценка промежуточной аттестации (экзамен, зачёт с оценкой): 3 (удовлетворительно) – 60-70 баллов.
Уровень ниже порогового: система знаний, необходимая для решения учебных и практико-ориентированных заданий, не сформирована; обучающийся не владеет основными умениями, навыками и способами деятельности. Оценка промежуточной аттестации (экзамен, зачёт с оценкой): 2 (неудовлетворительно) – ниже 60 баллов.

В рамках данной дисциплины используются следующие критерии оценки знаний студентов.
Отлично
Обучающийся демонстрирует:
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженную способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной, и дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческую самостоятельную работу на учебных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
Хорошо
Обучающийся демонстрирует:
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность решать сложные проблемы в рамках учебной дисциплины;
- свободное владение типовыми решениями;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой по учебной дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку;
- активную самостоятельную работу на учебных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.
Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует:
- достаточные знания в объеме рабочей программы по учебной дисциплине;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных

задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках изучаемой дисциплины;
- усвоение основной литературы, рекомендованной рабочей программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по дисциплине;
- работу на учебных занятиях под руководством преподавателя, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий.

Неудовлетворительно
Обучающийся демонстрирует:
- фрагментарные знания в рамках изучаемой дисциплины; знания отдельных литературных источников, рекомендованных рабочей программой по учебной дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок;
- пассивность на занятиях или отказ от ответа, низкий уровень культуры исполнения заданий.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Промежуточная аттестация обучающихся ведется непрерывно и включает в себя текущую аттестацию (контроль текущей работы в семестре, включая оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине, – как правило, по трем модулям) и семестровую аттестацию (экзамен) – оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине.

По данной дисциплине, завершающейся экзаменом, по обязательным формам текущего контроля студенту предоставляется возможность набрать в сумме не менее 60 баллов. Оценивание окончательных результатов обучения по дисциплине ведется по 100-балльной шкале, оценка формируется автоматически как сумма количества баллов, набранных обучающимся за выполнение заданий обязательных форм текущего контроля и количества баллов, набранных на семестровой аттестации (экзамене).

Система оценивания
Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К основным формам текущего контроля можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Устный опрос, собеседование.
Устный опрос, собеседование являются формой оценки знаний и предполагают специальную беседу преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Процедуры направлены на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Устный ответ или собеседование может практиковаться преподавателем для уточнения знаний на практических и лабораторных занятиях.

Устный опрос включает 1 вопрос из группы вопросов “Контрольные вопросы и задания”, собеседование может включать более 1-го вопроса того же списка. Ответ оценивается от 0 до 3 баллов следующим образом:
3 балла - полный, логически безупречный ответ;
2 балла - ответ в целом полный, но могут иметь место несущественные пробелы в знаниях; логика ответа правильная, но некоторые моменты в своих рассуждениях студент обосновать затрудняется;
1 балл - ответ частичный, содержит значительные изъяны; нарушений логики ответа нет, но имеется ряд логических переходов в рассуждениях, которые студент обосновать затрудняется.

Промежуточная аттестация.
Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины. Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний, умений и навыков, в некоторых случаях – даже формирование определенных компетенций. В рамках данного предмета к форме промежуточного контроля относится экзамен.
Экзамен по дисциплине имеет цель оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, приобретенные им навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач. Экзамен проводится в письменной форме. В ходе экзамена студент пишет ответ на вопросы билета. Билет включает два вопроса из списка "Вопросы промежуточной аттестации", оцениваемых по 20 баллов каждый. Дополнительные баллы, помимо баллов, полученных за контрольные и письменную работы, могут быть заработаны за правильные ответы в ходе опросов и собеседований.
Если суммарное число баллов, набранных в семестре по результатам модулей и полученных на экзамене:
- от 61 до 75 , то ставится итоговая оценка "Удовлетворительно",
- от 76 до 89, то ставится итоговая оценка "Хорошо",
- от 90 до 100, то ставится итоговая оценка "Отлично".
Если суммарное число баллов, набранных студентом не менее 60 баллов, то студент может согласиться с соответствующей итоговой оценкой без экзамена.

Вопросы промежуточной аттестации:
1. Задачи, виды, объекты управленческого анализа.
2. Классификация видов управленческого анализа. Характеристика перспективного, оперативного и ретроспективного анализа.
3. Место управленческого анализа в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности и управленческого учета.
4. Организационные аспекты управленческого анализа на предприятиях.

5. Характеристика метода управленческого анализа.
6. Формирование системы экономических показателей в управленческом анализе.
7. Экономическая интерпретация основных групп показателей и источники их получения.
8. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.
9. Общая характеристика, классификация и направления использования количественных методов, применяемых в управленческом анализе.
10. Цели, объекты и методы маркетингового анализа.
11. Анализ емкости рынка.
12. Значение и задачи анализа спроса на продукцию, товары, услуги.
13. Рыночное равновесие, эластичность спроса.
14. Классификация видов спроса на товары и услуги. Виды спроса на новую продукцию.
15. Особенности анализа спроса на инновации.
16. Функция спроса и факторы, определяющие спрос на продукцию, работы и услуги.
17. Анализ риска не востребованности продукции.
18. Методы анализа влияния цены и спроса на финансовые результаты.
19. Анализ ценообразования на предприятии и ценовая политика.
20. Особенности ценообразования при разной эластичности спроса по цене.
21. Анализ конкурентной среды. Анализ сбытовой деятельности предприятия и эффективности каналов товародвижения.
22. Маржинальная концепция и ее применение в управленческом анализе.
23. Анализ взаимосвязи цены, затрат и объемов продаж продукции, работ и услуг.
24. Анализ чувствительности объемов продаж к изменению рыночной конъюнктуры для обеспечения прибыльности предприятия.
25. Формирование целей фирмы.
26. Содержание стратегического планирования и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей хозяйственной деятельности организации.
27. Система бюджетирования и роль анализа в разработке смет и оценке их выполнения.
28. Процесс управленческого контроля.
29. Анализ факторов в оценке исполнения смет.
30. Система сбалансированных показателей и их анализ.
31. Законы развития и функционирования производственных систем.
32. Инвестиционный анализ.
33. Особенности анализа объема производства и продаж продукции в бизнес-процессах разного типа.
34. Понятие жизненного цикла изделия и его влияние на объем продаж.
35. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
36. Анализ в системе разработки продуктовых программ.
37. Оперативный анализ продуктовых программ.
38. Анализ ассортимента с применением концепции маржинального дохода.
39. Анализ безубыточности и определения зоны устойчивой прибыльности предприятия.
40. Анализ факторов, влияющих на объем продаж и производство продукции.
41. Комплексная система управления качеством и конкурентоспособностью продукции.
42. Анализ качества производственного процесса.
43. Прогнозный анализ объема продаж.
44. Проблемы формулирования понятия и структуры производственного потенциала.
45. Формирование системы показателей для анализа производственного потенциала.
46. Факторы роста эффективности использования производственного потенциала.
47. Анализ технико-организационного уровня производства.
48. Методы оценки экономической эффективности мероприятий по повышению производственного потенциала.
49. Анализ расходов на НИОКР и инновационную деятельность.
50. Комплексный анализ эффективности использования производственного потенциала организации.
51. Классификация затрат на производство и использование ее в управленческом анализе.
52. Анализ доходов и затрат для принятия оперативных управленческих решений.
53. Анализ затрат по стадиям жизненного цикла изделия.
54. Анализ цепочки создания стоимости.
55. Анализ затрат и маржинального дохода в системе стратегического планирования.
56. Анализ структуры производственных затрат в обосновании управленческих решений по максимизации прибыли.
57. Понятие целевых затрат и использование этой концепции в принятии управленческих решений.
58. Функционально-стоимостный анализ и содержание этапов его проведения

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Сырбу А. Н., Коваженков М. А., Копылов А. В.	Управленческий учет: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2013	

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.2	Борискина Т. Б., Конина О. В., Пескова О. С., Юрова О. В.	Маркетинговые исследования: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2015	
Л.3	Аникеева Н. В.	Маркетинговый анализ: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2017	
Л.4	Попов Ю. Л.	Маркетинг: учебник	Волгоград: Изд-во ВолгГАСУ, 2015	
Л.5	Ивашкевич В. Б.	Бухгалтерский управленческий учет: учебник	М.: Магистр, 2008	
Л.6	Борискина Т. Б., Мершиева Г. А., Пескова О. С., Самсонова Е. В.	Маркетинг: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2019	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн Курс в ЭОИС2 Волгту, https://eos2.vstu.ru

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета,http://eos2.vstu.ru
6.3.2.3	ЭБС "Book.ru", https://www.book.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части)освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к текущему контролю, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины представлен:

1. Оноприенко Ю. Г. Управленческий анализ : методические указания / сост. Ю. Г. Оноприенко ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2021. - 16 с.

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов

и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.