МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Факультет экономики и управления

Декан Волков С.К.
09.09.2021 г.

Корпоративная социальная ответственность

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Экономика и предпринимательство**

Учебный план Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль **Маркетинг и рыночная аналитика**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: зачеты 5

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**5(3.1)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48.25	48.25	48.25	48.25
Сам. работа	95.75	95.75	95.75	95.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	144	144	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Акимова Ольга Евгеньевна кэн

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Корпоративная социальная ответственность

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и рыночная аналитика

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономика и предпринимательство

31.08.2021 номер протокола 1 2021 г.
Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна

СОГЛАСОВАНО:
Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
09.09.2021 г. № 1

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Важными составляющими управления современным бизнесом являются: формирование корпоративного имиджа, деловой репутации, социальной ответственности. Это подтверждают события последних лет, в том числе отказ потребителей приобретать продукцию социально безответственных компаний, банкротство крупнейших корпораций, таких как Enron and World Com, несостоявшиеся сделки по слияниям из-за низкого уровня доверия.
В последнее время усилилась зависимость деловой репутации от отношений к компании не только покупателей, партнеров и клиентов, но и общества в целом. В докладе «Возвращение репутации», подготовленном консалтинговой компании Hill and Knowlton, отмечено, что 90% опрошенных биржевых аналитиков отметили, что компанию, которая не следит за своей репутацией, неизбежно ждет финансовый крах. По мнению западных экспертов, российские компании ежегодно теряют свыше 10 млрд. долларов прямых инвестиций по причине невысокой деловой репутации и низкой социальной ответственности.
Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы базовых знаний и навыков в области социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.
Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:
– ознакомить студентов с основными понятиями и категориями корпоративной социальной ответственности;
– изучить современные теоретические представления о социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление бизнесом;
– ознакомить с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом;
– освоить подходы, позволяющие оценить эффективность корпоративных социальных программ;
– проанализировать влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведение бизнеса на основе норм деловой этики;
– изучить международные стандарты корпоративной социальной ответственности и специфику составления социальной отчетности в отечественных компаниях;
– обеспечение понимание эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности;
– приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления социальной ответственностью бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономическая теория
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	
2.2.2	
2.2.3	Производственная практика: Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)
ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
ОПК-3.1: Понимает важность принятия обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды
Результаты обучения: Студент знает профессиональную терминологию и технологии управления для принятия обоснованных управленческих решений Студент умеет разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения и содействовать их реализации Студент владеет навыками разработки организационно-управленческих решений с учетом социальной значимсоти и способен оценивать их последствия
ОПК-3.2: На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения
Результаты обучения: Студент знает проблемные ситуации организации и способен их интерпретировать Студент умеет анализировать проблемные ситуации организации для формирования организационно-управленческих решений Студент владеет способностью выявления организационно-управленческих решений с учетом достижения соцально-экономическоой эффективности

ОПК-3.3: Оценивает ожидаемые результаты принимаемых организационно-управленческих решений в современных условиях

Результаты обучения: Студент знает источники информации, требуемой для решения поставленных задач
Студент умеет оценивать ожидаемые результаты принимаемых организационно-управленческих решений
Студент владеет способностью определять круг задач для достижения поставленной цели

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	**Раздел 1.**			
1.1	Сущность и содержание социальной ответственности бизнеса. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.1.1	Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. /Лек/	5	2	
1.1.2	Сущность и содержание социальной ответственности бизнеса. /Пр/	5	5	
1.1.3	/Ср/	5	10	
1.2	Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.2.1	Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России. /Лек/	5	2	
1.2.2	Эволюция концепций социальной ответственности бизнеса в России и за рубежом. /Пр/	5	5	
1.2.3	/Ср/	5	10	
1.3	Система корпоративной социальной ответственности. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.3.1	Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. /Лек/	5	2	
1.3.2	Система корпоративной социальной ответственности. /Пр/	5	6	
1.3.3	/Ср/	5	10	
1.4	Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.4.1	Социально ответственные программы. Социально ответственный маркетинг. /Лек/	5	2	
1.4.2	Инструменты реализации социальной ответственности бизнеса. /Пр/	5	5	
1.4.3	/Ср/	5	10	
1.5	Регулирование социальной ответственности бизнеса. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.5.1	Международные и российские организации, занимающиеся вопросами социальной ответственности бизнеса /Лек/	5	4	
1.5.2	Регулирование социальной ответственности бизнеса. /Пр/	5	6	
1.5.3	/Ср/	5	10	
1.6	Измерение социальной ответственности бизнеса. /Тема/	5	0	Ко, КР, З
1.6.1	Индекс социальной ответственности. Социологические и статистические методы оценки эффективности управленческих решений в области социальной ответственности. /Лек/	5	4	
1.6.2	Измерение социальной ответственности бизнеса. /Пр/	5	5	
1.6.3	/Ср/	5	10	
2	**Раздел 2. Промежуточная аттестация**			
2.1	Зачет /Тема/	5	0	
2.1.1	Подготовка к зачету /Зачёт/	5	35.75	
2.1.2	Контактная работа с ППС /КоРа/	5	0.25	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП-отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

ФОС представлен в приложении к РПД

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л.1	Фадеева Е. А.	Социальная ответственность бизнеса: учеб. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2014	
Л.2	Гончарова Е. В., Медведева Л. Н., Старовойтов М. К.	Социальная ответственность бизнеса: учеб.-метод. пособие	Волгоград: ВолгГТУ, 2017	

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Библиотека (НТБ)
Э2	Электронная информационно-образовательная среда университета
Э3	ЭБС "Лань"
Э4	ЭБС "Book.ru"
Э5	Электронная библиотека "Grebennikon"

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет
6.3.1.5	

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Файловое хранилище (ВолгГТУ http://dump.vstu.ru/ Информационная образовательная среда самостоятельная работа студентов)
6.3.2.2	СПС «Консультант+»(Информационная справочная системы занятия семинарского типа, самостоятельная работа студентов)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся.
7.4	/Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части) освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины представлен ниже:

Акимова О.Е. Методические указания по дисциплине «Социальная ответственность бизнеса» / сост. О.Е. Акимова: - Волгоград: ВолгГТУ, 2019. http://dump.vstu.ru/storage/Kafiedry/ME/Ochnaya_forma/Napravlenie_bakalavriata_42.03.01_Reklama_i_svyazi_s_obshchestvennostyu/ файловое хранилище, кафедра

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед зачетом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.
В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.
Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).
Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.
При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.