МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Факультет автомобильного транспорта

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Маркетинг и менеджмент на автомобильном транспорте

Закреплена за кафедрой **Автомобильные перевозки**

Учебный план Направление 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль **Управление транспортно-дорожными системами**

Квалификация **бакалавр**

Срок обучения **4 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах: экзамены 5, зачеты 4

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	**4(2.2)**		**5(3.1)**		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	16	16	32	32	48	48
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32.25	32.25	48.35	48.35	80.6	80.6
Сам. работа	39.75	39.75	60	60	99.75	99.75
Часы на контроль	0	0	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	72	72	144	144	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

ст. преподаватель Фирсова Светлана Юрьевна

ст. преподаватель Ивакина Елена Юрьевна

Рецензент(ы):
(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)
Маркетинг и менеджмент на автомобильном транспорте

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 911)

составлена на основании учебного плана:
Направление 23.03.01 Технология транспортных процессов

Профиль: Управление транспортно-дорожными системами

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Автомобильные перевозки

номер протокола 2021 г.
Зав. кафедрой Ширяев Сергей Александрович

СОГЛАСОВАНО:
Факультет автомобильного транспорта
Председатель НМС Ширяев С.А.

Протокол заседания НМС от
30.06.2021 г. № 7

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

Утверждена рабочая программа дисциплины (модуля, практики) деканом

Факультет автомобильного транспорта

Ширяев С.А. 30.06.2021 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Целью преподавания дисциплины «Маркетинг и менеджмент на автомобильном транспорте» является формирование у студентов устойчивых знаний по основным принципам, методам и функциям управления производством и персоналом, приемам разработки и выбора управленческих решений, а также методам информационного обеспечения менеджмента.
Дисциплина «Маркетинг и менеджмент на автомобильном транспорте» призвана формировать у студентов основы управления производственным коллективом, принимать организационные решения, определять методы мотивации сотрудников.
Изучение данной дисциплины позволяет студентам стать квалифицированными специалистами в сфере автотранспортных услуг, способными в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, обеспечивающие достижение соответствия возможностей предприятия потребностям рынка, повышению его конкурентоспособности, умело руководить деятельностью трудовых коллективов, а также умело применять теоретические и практические основы современных маркетинговых технологий для организации и продвижении автотранспортных услуг.
Задачи изучения дисциплины:
□ сформировать систему современных знаний в области менеджмента;
□ исследовать и разработать правила эффективного управления с целью достижения высоких результатов, являющихся критерием его качества;
□ определить структуру, состав, принципы формирования системного управления;
□ уметь самостоятельно описывать социально-экономический объект, его структурные элементы и их взаимосвязь, а также взаимодействие с внешними системами;
□ уметь принимать управленческие решения в реальных ситуациях, возникающих в процессе управления, с помощью технологии принятия управленческих решений;
□ понимать роли маркетинга и менеджмента в управлении фирмой;
□ знать основные принципы и функции маркетинга и менеджмента при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности фирмы;
□ владеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынке автотранспортных услуг;
□ знать современные логистические системы рыночного товародвижения;
□ знать основные составляющие маркетингового комплекса;
□ уметь определять структуру, состав, принципы формирования системного управления;
□ уметь принимать управленческие решения в реальных ситуациях, возникающих в процессе управления, с помощью технологии принятия управленческих решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономика
2.1.2	Деловое общение в профессиональной деятельности
2.1.3	Социология
2.1.4	Учебная практика: Ознакомительная практика
2.1.5	Информационная культура студента
2.1.6	История (история России, всеобщая история)
2.2	**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Основы логистики
2.2.2	Нормативно-правовые аспекты транспортной деятельности
2.2.3	Экономика автотранспортной отрасли
2.2.4	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)
ОПК-5: Способен принимать обоснованные технические решения, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии при решении задач профессиональной деятельности;

ОПК-5.1: Обоснованно подбирает оптимальные технологии осуществления работ в сфере профессиональной деятельности
Результаты обучения: знает: технологию автомобильных перевозок; эффективные и безопасные технические средства и технологии; умеет: подбирать оптимальные технологии на автомобильном транспорте; принимать обоснованные технические решения, выбирать эффективные и безопасные технические средства и технологии; владеет: навыками принятия обоснованных технических решений; методикой оптимизации транспортных процессов
ОПК-5.2: Осуществляет подбор необходимых для осуществления деятельности технических средств по критериям эффективности и безопасности
Результаты обучения: знает: критерии эффективности и безопасности; умеет: осуществлять подбор необходимых для оказания автотранспортной услуги технических средств; владеет: методикой выбора технических средств для эффективной и безопасной работы автотранспортных организаций
ПК-3: Способен организовывать и координировать совместную деятельность сотрудников, используя методы технико-экономического и текущего планирования
ПК-3.1: Осуществляет экономическое обоснование решений по организации производственных и транспортных процессов и модернизации элементов инфраструктуры автомобильного транспорта
Результаты обучения: знает: методы технико-экономического и текущего планирования; производственные и транспортные процессы, элементы инфраструктуры автомобильного транспорта; умеет: экономически обосновать решения по организации производственных и транспортных процессов; владеет: навыками организации, управления, планирования работы сотрудников и методами модернизации элементов инфраструктуры автомобильного транспорта
ПК-3.2: Планирует и координирует производственную и транспортную деятельность
Результаты обучения: знает: принципы производственной и транспортной деятельности; умеет: планировать, организовывать, координировать совместную деятельность сотрудников и транспортную деятельность; владеет: методами планирования и организации
ПК-3.3: Учитывает текущие изменения нормативов, тарифов, требований при проведении экономических расчетов
Результаты обучения: знает: нормативы, тарифы, требования при проведении экономических расчетов; умеет: учитывать текущие изменения нормативов, тарифов, требований; владеет: методами проведения экономических расчетов