



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Волгоградский государственный технический университет»



Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО  
Факультет экономики и управления

Декан  
Г. Борискина Т.Б.

# Технологическое предпринимательство

## рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Экономика и предпринимательство**  
Учебный план Направление 09.04.03 Прикладная информатика  
программа "Цифровая экономика"  
Профиль  
Квалификация **Магистр**  
Срок обучения **2 года 6 месяцев**

Форма обучения **очно-заочная**      Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**  
Виды контроля в семестрах: зачеты 2

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	2(1.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20.25	20.25	20.25	20.25
Сам. работа	87.75	87.75	87.75	87.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	108	108	0	0

**ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Разработчик(и) программы:

профессор Морозова Ирина Анатольевна дэн

доцент Дубова Юлия Игоревна кэн

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

**Технологическое предпринимательство**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

Направление 09.04.03 Прикладная информатика  
программа "Цифровая экономика"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и предпринимательство**

номер протокола 2021 г.

Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 30.08.2024

**СОГЛАСОВАНО:**

Факультет экономики и управления

Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от

г. №

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.</b>	
Цель дисциплины — формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.	
Задачи изучения дисциплины	
Основными задачами изучения дисциплины являются:	
- освоить знания в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;	
- изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;	
- освоить знания основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;	
- уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;	
- уметь выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план;	
- уметь анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение,	
- разрабатывать IP-стратегии проекта;	
- проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании;	
- освоить приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development;	
- использовать технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;	
- освоить технологию проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).	

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)</b>	
<b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b>	
<i>УК-3.1: Знает методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства</i>	
Результаты обучения: Студент знает методы формирования команд, методы эффективного руководства и основные теории лидерства Студент умеет правильно применять методики формирования команд для дальнейшего эффективного руководства коллективом Студент владеет навыками организовывать и руководить работой командой для достижения поставленной цели	
<i>УК-3.2: Разрабатывает план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; формулирует задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывает командную стратегию; применяет эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</i>	
Результаты обучения: Студент знает организационные коммуникации и стили руководства командой Студент умеет формулировать задачи членам команды и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели Студент владеет навыками применения плана групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнения проекта	
<i>УК-3.3: Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом</i>	
Результаты обучения: Студент знает методы организации и управления коллективом для достижения поставленной цели Студент умеет применять различные методики проектирования и организации межличностных и групповых коммуникаций Студент владеет методами организации и управления коллективом для достижения поставленной цели	

**ПК-2: Способен формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок**

*ПК-2.1: Знает современные методы и инструментальные средства прикладной информатики, а также методы проектирования информационных систем предприятия.*

Результаты обучения:

*ПК-2.2: Умеет проектировать информационные процессы и системы с использованием современных инструментальных средств, а также вырабатывать требования к информации, проводить оценку источников информации, применять технологии управления информационными ресурсами и информационными системами предприятия.*

Результаты обучения:

*ПК-2.3: Владеет навыками проектирования информационных процессов и систем с использованием современных инструментальных средств, навыками управления информационными ресурсами и информационными системами предприятия.*

Результаты обучения:

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	<b>Раздел 1. Введение</b>			
1.1	Введение в инновационное развитие /Тема/	2	0	
1.1.1	Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность /Лек/	2	0.5	К, 3
1.1.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.1.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, 3
1.2	Формирование и развитие команды /Тема/	2	0	
1.2.1	Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования. /Лек/	2	0.5	К, 3
1.2.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.2.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, 3
1.3	Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план /Тема/	2	0	
1.3.1	Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель /Лек/	2	0.5	К, 3
1.3.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.3.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.4	Маркетинг. Оценка рынка /Тема/	2	0	
1.4.1	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.4.2	Специфика маркетинговых исследований в -сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмент /Лек/	2	0.5	К, 3
1.4.3	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.5	Product development. Разработка продукта /Тема/	2	0	
1.5.1	Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции /Лек/	2	0.5	К, 3
1.5.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.5.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.6	Customer development. Выведение продукта на рынок /Тема/	2	0	
1.6.1	Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development:выявление потребителей,верификация потребителей,расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителя /Лек/	2	0	К, 3
1.6.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3

1.6.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.7	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности /Тема/	2	0	
1.7.1	Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов /Лек/	2	0.5	К, 3
1.7.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.7.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.8	Трансфер технологий и лицензирование /Тема/	2	0	
1.8.1	Понятия «трансфер технологий» и «лицензирование» как правовые институты в сфере интеллектуальной собственности; их соотношение; роль стратегии лицензирования как части IP-стратегии инновационного проекта /Лек/	2	0.5	К, 3
1.8.2	Практическая работа /Пр/	2	0.5	К, 3
1.8.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.9	Создание и развитие стартапа /Тема/	2	0	
1.9.1	Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE — модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл — методика циклического процесса проверки гипотез. /Лек/	2	0.5	К, 3
1.9.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, 3
1.9.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	9	К, 3
1.10	Коммерческий НИОКР /Тема/	2	0	
1.10.1	Техника проведения переговоров и формирование партнерств с индустриальными компаниями; механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР — формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности и способы выхода на индустриальных партнеров; программы повышения международной активности транснациональных корпораций в области НИОКР; особенности организации деятельности трансграничных венчурных фондов; горизонты и механизмы принятия решений в индустриальных компаниях относительно покупки результатов НИОКР. /Лек/	2	0.5	К, 3
1.10.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, 3
1.10.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.11	Инструменты привлечения финансирования /Тема/	2	0	
1.11.1	Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов, развития, компаний /Лек/	2	0.5	К, 3
1.11.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, 3
1.11.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.12	Оценка инвестиционной привлекательности проекта /Тема/	2	0	
1.12.1	Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности /Лек/	2	0.5	К, 3
1.12.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, 3
1.12.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.13	Риски проекта /Тема/	2	0	
1.13.1	Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект /Лек/	2	0.5	К, 3
1.13.2	Практическая работа /Пр/	2	1	К, 3
1.13.3	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.14	Презентация проекта /Тема/	2	0	
1.14.1	Самостоятельная работа /Ср/	2	5	К, 3
1.15	Инновационная экосистема /Тема/	2	0	
1.15.1	Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций) /Лек/	2	1	К, 3

1.15.2	Самостоятельная работа /Ср/	2	6	К, 3
1.16	Государственная инновационная политика /Тема/	2	0	
1.16.1	Инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года /Лек/	2	1	К, 3
1.16.2	Практическая работа /Пр/	2	3	К, 3
1.16.3	Подготовка у контрольной работе /Ср/	2	5	К, 3
2	<b>Раздел 2. Промежуточная аттестация</b>			
2.1	В том числе: /Тема/	2	0	
2.1.1	контактная работа с ППС /КоРа/	2	0.25	
2.1.2	Зачет /Зачёт/	2	0.35	
2.1.3	Контрольная работа /Контр.раб./	2	0.4	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП- отчет по практике, Зд-задание, Р-реферат.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС представлен в Приложении к рабочей программе.

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1: Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства.

Результаты обучения УК-3.1: Студент знает методы формирования команд, методы эффективного руководства и основные теории лидерства.

Вопросы, задания:

Проблема лидерства в современном менеджменте.

Сущность лидерства.

Лидер и руководитель: сравнительная характеристика.

Функции лидера в современном обществе.

Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.

Результаты обучения УК-3.1: Студент умеет правильно применять методики формирования команд для дальнейшего эффективного руководства коллективом

Вопросы, задания:

Концепция лидерства П. Херси и К. Бланшара.

Концепция лидерства Ф. Фидлера.

Харизматическое лидерство.

Атрибутивные концепции лидерства.

Концепция трансакционного и трансформационного лидерства.

Результаты обучения УК-3.1 Студент владеет навыками организовывать и руководить работой командой для достижения поставленной цели

Вопросы, задания:

Основные компоненты личности лидера.

Вектор ведущей направленности лидера.

Фундаментальные принципы этики лидера.

Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды.

Основные элементы эгомаркетинга.

Основные функции эгомаркетинга и их содержание.

Критерии эффективности эгомаркетинга.

УК-3.2: Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.

Результаты обучения УК-3.2 Студент знает организационные коммуникации и стили руководства командой

Вопросы, задания:

Критерии и показатели эффективности работы команды.

Базовые критерии эффективной работы лидера

Особенности личного стиля взаимодействия руководителя с членами команды.

Четыре формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда».

Результаты обучения УК-3.2 Студент умеет формулировать задачи членам команды и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели

Вопросы, задания:

Стили управления.

Партиципативный стиль руководства.

Управление конфликтами

Понятие команды, виды команд.

Результаты обучения УК-3.2 Студент владеет навыками применения плана групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении

Вопросы, задания:

Сравнительная характеристика группы и команды.

Функциональные команды: команды советников,

Производственные команды.

Инновационные команды: проектные команды и команды действия.

Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Феномен группы-команды

Понятие группы, виды групп.

УК-3.3: Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами организации и управления коллективом.

Результаты обучения УК-3.3 Студент знает методы организации и управления коллективом для достижения поставленной цели

Вопросы, задания:

Понятие командообразования.

Модели командообразования: общая характеристика

Стадии и процессы командообразования.

Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный

Ролевой подход к командообразованию.

Подход Р.М. Белбина. Подход Ю. Базарова.

Подход Марджерисона–МакКенна

Определение и типология команд.

Результаты обучения УК-3.3 Студент умеет применять различные методики проектирования и организации межличностных и групповых коммуникаций

Вопросы, задания:

Структура группы.

Сплоченность коллектива и уровни его развития.

Социально-психологическая структура группы.

Статусно-ролевые отношения в группе.

Профессионально-квалификационные характеристики группы.

Распределение деловых ролей в организации.

Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Феномен группы-команды

Принцип проектирования эффективных организаций.

Особенности взаимодействия в группе.

Характер отношения к нормам организации

Эффективность работы команды.

Что ограничивает эффективную работу коллектива?

Что такое «коллектив», «команда»?

Что такое «эффективная работа команды»?

Психологические механизмы взаимодействия.

Феномен групповой жизнедеятельности.

Поведение человека в организации.

Результаты обучения УК-3.3 Студент владеет методами организации и управления коллективом для достижения поставленной цели

Вопросы, задания:

Модели и методы принятия эффективных управленческих решений.

Феномен власти.

Понятие авторитета.  
 Особенности взаимодействия в группе.  
 Типология исполнителей.  
 Типы сотрудников.  
 Особенности управления командой.  
 Этапы формирования команды (модель Такмена и Дженсена)  
 Мотивация: поощрение, наказание.  
 Ошибки руководителя при формировании и управлении командой.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)**

### **6.1. Рекомендуемая литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год.	Электронный адрес
Л1.1	Муравьев А. И., Игнатьев А. М., Крутик А. Б.	Предпринимательство: учеб. для студ. вузов	СПб.: Лань, 2001	

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Алексеева О.А., Гаврилова Е.Ю., Груздева Е.В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: учеб. пособие СПб.: НИУ ИТМО, 2019 Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/136550">https://e.lanbook.com/book/136550</a>			
Э2	Спецпроект 1000 идей			
Э3	Сайт "Бизнес-журнала"			
Э4	журнала "Свой бизнес"			
Э5	интернет-сообщества менеджеров			
Э6	Проект Klerk.ru			
Э7	информационных ресурсов для предпринимателей			

### **6.3 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	СДО «Moodle» — система дистанционного обучения
6.3.1.2	Операционная система Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF
6.3.1.4	LibreOffice — офисный пакет

### **6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)**

6.3.2.1	Библиотека (НТБ), <a href="http://library.vstu.ru/sci-nci">http://library.vstu.ru/sci-nci</a>
6.3.2.2	Электронная информационно-образовательная среда университета, <a href="http://eos.vstu.ru">http://eos.vstu.ru</a>
6.3.2.3	ЭБС "Лань", <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru", <a href="https://www.book.ru/">https://www.book.ru/</a>
6.3.2.5	Электронная библиотека "Grebennikon", <a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ**

7.1	Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор.
7.2	Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета
7.3	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра)
7.4	

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)**

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачет (переаттестации ее части) освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично). Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения



активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач, аналогичные которым, будут выполнять студенты на лабораторных работах.

Лабораторные работы предполагают выполнение и отчет заданий по темам, рассмотренным на лекционных и закрепленных на практических занятиях. Каждому лабораторному занятию предшествует самостоятельная подготовка студента,

включающая: ознакомление с содержанием лабораторной работы по методическим указаниям; проработку теоретической части по лекционному материалу и учебникам, рекомендованным в методических указаниях;

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Пескова О. С. Технологическое предпринимательство : учеб.- метод. пособие / О. С. Пескова, И.А. Морозова ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2021. - 60 с. файловое хранилище, кафедра, НТБ

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к needs лиц с ОВЗ (при необходимости).

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.