



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Факультет экономики и управления

Декан
Г.

Волков С.К.

Инновации в цифровой экономике

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Экономика и предпринимательство**

Учебный план Направление 09.04.03 Прикладная информатика
программа "Цифровая экономика"

Профиль

Квалификация **Магистр**

Срок обучения **2 года**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Виды контроля в
семестрах: зачеты 2

| Семестр(Курс.Номер семестра на курсе) | 2(1.2) | | Итого | |
|---------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| | УП | ПП | УП | ПП |
| Лекции | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Лабораторные | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48.25 | 48.25 | 48.25 | 48.25 |
| Сам. работа | 59.75 | 59.75 | 59.75 | 59.75 |
| Часы на контроль | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Практическая подготовка | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого трудоемкость в часах | 108 | 108 | 0 | 0 |

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Коробейникова Ольга Михайловна д.э.н

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Инновации в цифровой экономике

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

Направление 09.04.03 Прикладная информатика
программа "Цифровая экономика"

Профиль:

утвержденного учёным советом вуза от 05.06.2019 протокол № 12.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и предпринимательство

номер протокола 2019 г.
Зав. кафедрой Морозова Ирина Анатольевна

СОГЛАСОВАНО:

Факультет экономики и управления
Председатель НМС факультета: Евстратов А.В.

Протокол заседания НМС от
г. №

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики) актуализирована 31.08.2023

| 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ. | |
|---|--|
| 1.1. Цель преподавания дисциплины | |
| Основная цель преподавания дисциплины – приобретение магистрантами необходимых компетенций, связанных с разработкой и коммерциализацией инноваций в цифровой экономике. | |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | | | | |
|--|--|----------------|-------|----------------|
| Цикл (раздел) ОП: | | Б1.В | | |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: | | | |
| 2.1.1 | | | | |
| 2.1.2 | | | | |
| 2.1.3 | Теория и методология экономической науки | | | |
| 2.1.4 | Управленческий консалтинг в сфере IT решений | | | |
| 2.2 | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: | | | |
| 2.2.1 | Информационные системы в маркетинге и рекламе | | | |
| 2.2.2 | Моделирование процессов и систем в цифровой экономике | | | |
| 2.2.3 | Управление проектами | | | |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) | | | | |
| ПК-1: способностью использовать и развивать методы научных исследований и инструментария в области проектирования и управления ИС в прикладных областях | | | | |
| : | | | | |
| Результаты обучения: Студент должен знать: | | | | |
| - сущность и особенности цифровой экономики и основы создания и коммерциализации инноваций в цифровой экономике; | | | | |
| - основные методы проведения научных исследований проектирования управления ИС в прикладных областях. | | | | |
| Студент должен уметь: | | | | |
| - применять знания об инновациях в цифровой экономике в прикладной деятельности в области проектирования и управления ИС; | | | | |
| - осуществлять работу по проектированию и управлению ИС в сфере цифровой экономики. | | | | |
| Студент должен иметь навыки: | | | | |
| - способностью анализировать инновационные события, происходящие в цифровой экономике; | | | | |
| - инструментарием проектирования и управления ИС для решения прикладных задач в цифровой экономике | | | | |
| ПК-5: способностью исследовать применение различных научных подходов к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций | | | | |
| : | | | | |
| Результаты обучения: Студент должен знать: | | | | |
| – основные научные подходы, связанные с функционированием цифровой экономики и инновационной деятельностью в ней; | | | | |
| - основные научные подходы к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в соответствии с тенденциями инновационного развития цифровой экономики. | | | | |
| Студент должен уметь: | | | | |
| - исследовать тенденции инновационного развития цифровой экономики и оценивать их перспективность; | | | | |
| - применять на практике знания об автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в соответствии с тенденциями инновационного развития цифровой экономики. | | | | |
| Студент должен иметь навыки: | | | | |
| - навыками самостоятельного овладения применения знаний об инновациях в цифровой экономике; | | | | |
| - основными подходами к автоматизации информационных процессов и информатизации предприятий и организаций в соответствии с тенденциями инновационного развития цифровой экономики. | | | | |
| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) | | | | |
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Форма контроля |
| 1 | Раздел 1. Цифровая экономика: зарождение, современное состояние и специфика функционирования цифровой экономики. | | | |
| 1.1 | Цифровая экономика: зарождение, современное состояние и специфика функционирования цифровой экономики. /Тема/ | 2 | 0 | К,З |

| | | | | |
|-------|---|---|----|-----|
| 1.1.1 | Классификация экономик. Информационное общество. Цифровизация общества и цифровизация экономических отношений: современные и перспективные направления. Аналоговая и цифровая экономика. Концепция цифровой экономики. Зарождение и становление цифровой экономики. Субъекты и объекты цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Товары и услуги в цифровой экономике. Действие экономических законов в цифровой экономике. Трансформации экономики, обусловленные цифровизацией экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Внутренние резервы роста цифровой экономики. Масштабы роста цифровой экономики. Современное состояние цифровой экономики. Перспективы развития цифровой экономики. Социокультурные аспекты развития цифровой экономики. Развитие цифровой экономики в России. Государственные программы развития цифровой экономики в РФ. Региональные программы развития цифровой экономики. Становление цифровой экономики в Волгоградской области /Лек/ | 2 | 10 | К,З |
| 1.1.2 | Цифровая экономика: зарождение, современное состояние и специфика функционирования цифровой экономики. Классификация экономик. Информационное общество. Цифровизация общества и цифровизация экономических отношений: современные и перспективные направления. Аналоговая и цифровая экономика. Концепция цифровой экономики. Зарождение и становление цифровой экономики. Субъекты и объекты цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Товары и услуги в цифровой экономике. Действие экономических законов в цифровой экономике. Трансформации экономики, обусловленные цифровизацией экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Внутренние резервы роста цифровой экономики. Масштабы роста цифровой экономики. Современное состояние и перспективы развития цифровой экономики в РФ. Государственные программы развития цифровой экономики в РФ. Становление цифровой экономики в Волгоградской области /Лаб/ | 2 | 4 | К,З |
| 1.1.3 | Цифровая экономика: зарождение, современное состояние и специфика функционирования цифровой экономики. Классификация экономик. Информационное общество. Цифровизация общества и цифровизация экономических отношений: современные и перспективные направления. Аналоговая и цифровая экономика. Концепция цифровой экономики. Зарождение и становление цифровой экономики. Субъекты и объекты цифровой экономики. Принципы функционирования цифровой экономики. Товары и услуги в цифровой экономике. Действие экономических законов в цифровой экономике. Трансформации экономики, обусловленные цифровизацией экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Государственное регулирование цифровой экономики. Внутренние резервы роста цифровой экономики. Масштабы роста цифровой экономики. Современное состояние и перспективы развития цифровой экономики в РФ. Государственные программы развития цифровой экономики в РФ. Становление цифровой экономики в Волгоградской области /Ср/ | 2 | 15 | К |
| 2 | Раздел 2. Сущность и виды инноваций. Содержание инновационного процесса в цифровой экономике. Воспроизводство инноваций в цифровой экономике. | | | |
| 2.1 | Сущность и виды инноваций. Содержание инновационного процесса в цифровой экономике. Воспроизводство инноваций в цифровой экономике. /Тема/ | 2 | 0 | К,З |

| | | | | |
|-------|---|---|----|-----|
| 2.1.1 | Сущность инноваций. Эволюция понятия инноваций. Современное значение понятие инноваций. Многообразие терминологии инновационной деятельности. Классификация ин-новаций. Содержание факторов воспроизводственного процесса и роль инноваций в процессе современного воспроизводства. Воспроизводство инноваций. Фазы процесса воспроизводства инноваций в современной экономике. Инновационное развитие как стохастический нелинейный процесс. Воспроизводство инноваций в современном мире. Воспроизводство инноваций в РФ. Проблемы воспроизводства инноваций в Волгоградской области. Структурно-функциональные характеристики инновационного потенциала экономической системы. Определение понятия инновационного потенциала экономической системы. Составляющие инновационного потенциала. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. /Лек/ | 2 | 6 | К,3 |
| 2.1.2 | Сущность инноваций: эволюция и современное (цифровое) значение понятие инноваций. Содержание инновационной деятельности Многообразие терминологии инновационной деятельности. Классификация инноваций. Содержание факторов воспроизводственного процесса и роль инноваций в процессе современного воспроизводства. Воспроизводство инноваций. Фазы процесса воспроизводства инноваций в современной экономике.. Воспроизводство инноваций в современном мире. Воспроизводство инноваций в РФ. Проблемы воспроизводства инноваций в Волгоградской области. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. /Лаб/ | 2 | 4 | К,3 |
| 2.1.3 | Сущность инноваций: эволюция и современное (цифровое) значение понятие инноваций. Содержание инновационной деятельности Многообразие терминологии инновационной деятельности. Классификация инноваций. Содержание факторов воспроизводственного процесса и роль инноваций в процессе современного воспроизводства. Воспроизводство инноваций. Фазы процесса воспроизводства инноваций в современной экономике.. Воспроизводство инноваций в современном мире. Воспроизводство инноваций в РФ. Проблемы воспроизводства инноваций в Волгоградской области. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. /Ср/ | 2 | 15 | К |
| 3 | Раздел 3. Процесс создания и коммерциализации инноваций в цифровой экономике. | | | |
| 3.1 | Процесс создания и коммерциализации инноваций в цифровой экономике. /Тема/ | 2 | 0 | К,3 |
| 3.1.1 | Цифровой бизнес. Коммерциализация инноваций. Содержание понятия коммерциализации инноваций. Субъекты и объекты коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации инноваций. Способы разработки инновационной идеи и способы коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Управление коммерциализацией инноваций. Жизненный цикл инноваций в цифровой экономике. Теория ожидаемой полезности. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения фирм в цифровой и аналоговой экономике. Оценка эффективности инноваций. Спилловер-эффекты цифровой экономики. Механизмы формирования цены на инновационную продукцию. Управление жизненным циклом инноваций в цифровой экономике. Диджитал маркетинг, сетевой и Интернет-маркетинг. Интернет-торговля. Сетевизация экономики. Продвижение инноваций в цифровой экономике. Способы оценки эффективности коммерциализации инноваций в цифровой экономике. /Лек/ | 2 | 12 | К,3 |
| 3.1.2 | Сущность инноваций: эволюция и современное (цифровое) значение понятие инноваций. Содержание инновационной деятельности Многообразие терминологии инновационной деятельности. Классификация инноваций. Содержание факторов воспроизводственного процесса и роль инноваций в процессе современного воспроизводства. Воспроизводство инноваций. Фазы процесса воспроизводства инноваций в современной экономике.. Воспроизводство инноваций в современном мире. Воспроизводство инноваций в РФ. Проблемы воспроизводства инноваций в Волгоградской области. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. /Лаб/ | 2 | 4 | К,3 |

| | | | | |
|-------|---|---|-------|-----|
| 3.1.3 | Сущность инноваций: эволюция и современное (цифровое) значение понятие инноваций. Содержание инновационной деятельности Многообразие терминологии инновационной деятельности. Классификация инноваций. Содержание факторов воспроизводственного процесса и роль инноваций в процессе современного воспроизводства. Воспроизводство инноваций. Фазы процесса воспроизводства инноваций в современной экономике.. Воспроизводство инноваций в современном мире. Воспроизводство инноваций в РФ. Проблемы воспроизводства инноваций в Волгоградской области. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. /Ср/ | 2 | 15 | К |
| 4 | Раздел 4. Рынок инноваций в цифровой экономике. Инновационное и венчурное предпринимательство | | | |
| 4.1 | Рынок инноваций как особый рынок. Отличия рынка инноваций в аналоговой и цифровой экономиках. Субъекты и объекты рынка инноваций в цифровой экономике. Структура и инфраструктура рынка инноваций. Взаимодействие между участниками рынка инноваций. Венчурное предпринимательство. Определение венчурного предпринимательства. История зарождения и развития венчурного предпринимательства. Субъекты венчурного предпринимательства. Венчурные капиталисты, бизнес-ангелы. /Тема/ | 2 | 0 | К,3 |
| 4.1.1 | Рынок инноваций как особый рынок. Отличия рынка инноваций в аналоговой и цифровой экономиках. Субъекты и объекты рынка инноваций в цифровой экономике. Структура и инфраструктура рынка инноваций. Взаимодействие между участниками рынка инноваций. Венчурное предпринимательство. Определение венчурного предпринимательства. История зарождения и развития венчурного предпринимательства. Субъекты венчурного предпринимательства. Венчурные капиталисты, бизнес-ангелы. /Лек/ | 2 | 4 | К,3 |
| 4.1.2 | Процесс создания и коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Цифровой бизнес. Коммерциализация инноваций. Содержание понятия коммерциализации инноваций. Субъекты и объекты коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации инноваций. Способы разработки инновационной идеи и способы коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Управление коммерциализацией инноваций. Жизненный цикл инноваций в цифровой экономике. Теория ожидаемой полезности. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения фирм в цифровой и аналоговой экономике. Оценка эффективности инноваций. Спillover-эффекты в цифровой экономике. Механизмы формирования цены на инновационную продукцию. Управление жизненным циклом инноваций в цифровой экономике. Диджитал маркетинг, сетевой и Интернет-маркетинг. Интернет-торговля. Сетевизация экономики. Продвижение инноваций в цифровой экономике. Оценка эффективности коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Проблемы инновационно-цифрового развития предприятий Волгоградской области. /Лаб/ | 2 | 4 | К,3 |
| 4.1.3 | Процесс создания и коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Цифровой бизнес. Коммерциализация инноваций. Содержание понятия коммерциализации инноваций. Субъекты и объекты коммерциализации инноваций. Процесс коммерциализации инноваций. Способы разработки инновационной идеи и способы коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Управление коммерциализацией инноваций. Жизненный цикл инноваций в цифровой экономике. Теория ожидаемой полезности. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения фирм в цифровой и аналоговой экономике. Оценка эффективности инноваций. Спillover-эффекты в цифровой экономике. Механизмы формирования цены на инновационную продукцию. Управление жизненным циклом инноваций в цифровой экономике. Диджитал маркетинг, сетевой и Интернет-маркетинг. Интернет-торговля. Сетевизация экономики. Продвижение инноваций в цифровой экономике. Оценка эффективности коммерциализации инноваций в цифровой экономике. Проблемы инновационно-цифрового развития предприятий Волгоградской области. /Ср/ | 2 | 12.75 | К,3 |
| 5 | Раздел 5. Промежуточная аттестация | | | |
| 5.1 | Зачет /Тема/ | 2 | 0 | |
| 5.1.1 | Подготовка к зачету /Зачёт/ | 2 | 2 | |
| 5.1.2 | Контактная работа с ППС /КоПа/ | 2 | 0.25 | |

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП- отчет по практике.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

ФОС представлен в Приложении к рабочей программе.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год. | Электронный адрес |
|-----|--|--|-----------------------------|-------------------|
| Л.1 | Матковская Я. С. | Маркетинг коммерциализации инноваций: монография | Волгоград: ВолгГТУ, 2013 | |
| Л.2 | Авдеюк О. А., Акулов Л. Г., Гостевская О. В., Наумов В. Ю., Скворцов В. Г. | Информационные технологии в профессиональной деятельности. Конспект лекций: учеб. пособие | Волгоград: ВолгГТУ, 2014 | |
| Л.3 | Матохина А. В., Шабалина О. А., Камаев В. А., Кизим А. В. | Практикум по системам управления знаниями в организационно-экономических и производственно-технических системах: учеб. пособие | Волгоград: ВолгГТУ, 2016 | |
| Л.4 | Гончарова Е. В., Старовойтов М. К., Медведева Л. Н., Старовойтова Я. М. | Инновационные инфраструктуры и предпринимательство в России: учеб. пособие | Волгоград: ВолгГТУ, 2017 | |
| Л.5 | Сковиков А. Г. | Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие | Санкт-Петербург: Лань, 2019 | |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | ЭБС "Лань" |
| Э2 | Библиотека (НТБ) |
| Э3 | Электронная информационно-образовательная среда университета |
| Э4 | ЭБС "Book.ru" |
| Э5 | Электронная библиотека "Grebennikon" |

6.3 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|---|
| 6.3.1.1 | СДО «Moodle» — система дистанционного обучения |
| 6.3.1.2 | Операционная система Windows |
| 6.3.1.3 | Adobe Acrobat Reader DC — бесплатное решение для просмотра файлов PDF |
| 6.3.1.4 | LibreOffice — офисный пакет |

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

| | |
|---------|---|
| 6.3.2.1 | Библиотека (НТБ), http://library.vstu.ru/sci-nci |
| 6.3.2.2 | Электронная информационно-образовательная среда университета, http://eos.vstu.ru |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. /Учебная доска, учебная мебель, интерактивная трибуна, видеопроектор. |
| 7.2 | Лаборатория информационных технологий. /Учебная мебель, компьютерная техника, оснащенная программным обеспечением, доступом в Интернет и в электронную информационно-образовательную среду университета |
| 7.3 | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся./Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (читальный зал информационно-библиотечного центра) |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием

учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины (переаттестации ее части), если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт (переаттестации ее части) освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины (полностью или частично).

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Основной формой проведения практических занятий является решение конкретных задач, аналогичных которым, будут выполнять студенты на лабораторных работах.

Лабораторные работы предполагают выполнение и отчет заданий по темам, рассмотренным на лекционных и закрепленных на практических занятиях. Каждому лабораторному занятию предшествует самостоятельная подготовка студента,

включающая: ознакомление с содержанием лабораторной работы по методическим указаниям; проработку теоретической части по лекционному материалу и учебникам, рекомендованным в методических указаниях;

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины представлен в таблице 6.1.3

(если в электронной библиотеке нет методичек впечатать библиографическое описание [здесь](#))

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.