



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образование
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»



Факультет архитектуры и градостроительного развития

УТВЕРЖДЕНО

Факультет архитектуры и градостроительного
развития

Декан Назарова Марина Петровна
04.07.2024 г.

Маркетинг и менеджмент в дизайнерской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой **Дизайн и монументально-декоративное искусство**
Учебный план 07.03.03 Дизайн архитектурной среды
Профиль **Дизайн архитектурной среды**
Квалификация **бакалавр**
Срок обучения **5 года**

Форма обучения **очная** Общая трудоемкость **1 ЗЕТ**
Виды контроля в зачеты 10 семестрах:

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	10(5.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10.25	10.25	10.25	10.25
Сам. работа	25.75	25.75	25.75	25.75
Часы на контроль	0	0	0	0
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	36	36	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

зав. каф. Матовников Сергей Алексеевич

ст. преподаватель Павлушина Наталья Андреевна

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Маркетинг и менеджмент в дизайнерской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
07.03.03 Дизайн архитектурной среды (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль: Дизайн архитектурной среды

утвержденного учёным советом вуза от 31.05.2024 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Дизайн и монументально-декоративное искусство

номер протокола 2024 г.

Зав. кафедрой Матовников Сергей Алексеевич

СОГЛАСОВАНО:

Факультет архитектуры и градостроительного развития

Председатель НМС факультета: Назаровой Марины Петровны

Протокол заседания НМС от

04.07.2024 г. № 9

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Целью освоения дисциплины «Маркетинг и менеджмент в дизайнерской деятельности» является формирование у обучающихся целостного представления о формах ведения проектной деятельности на городских территориях в рыночных условиях, развитие видения сложного территориально-хозяйственного объекта управления как предмета продвижения потребителям с присущими ему маркетинговыми характеристиками навыков формирования комплекса маркетинговых коммуникаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Инженерные системы и оборудование в архитектуре
2.1.2	Основы проектирования оборудования
2.1.3	Основы проектирования световой среды архитектурных объектов
2.1.4	Современные технологии цифрового моделирования средовых объектов и презентации проектных решений
2.1.5	Визуальные коммуникации и графический дизайн
2.1.6	Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)
2.1.7	Культура речи и деловое общение
2.1.8	Экономика архитектурных решений
2.1.9	Вычислительные методы в архитектуре
2.1.10	Экономика
2.1.11	Эстетика
2.1.12	Архитектурно-дизайнерское проектирование (1 уровень)
2.1.13	Цифровые средства профессиональной коммуникации
2.1.14	Строительные материалы
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
<i>УК-9.1: Знать: основные экономические понятия, принципы, методы для принятия экономических решений</i>	
Результаты обучения:	
<i>УК-9.2: Уметь: анализировать информацию для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</i>	
Результаты обучения:	
<i>УК-9.3:</i>	
Результаты обучения:	
ОПК-2: Способен осуществлять комплексный предпроектный анализ и поиск творческого проектного решения	
<i>ОПК-2.1: Знать: Основные виды требований к различным типам зданий, включая социальные, эстетические, функционально-технологические, эргономические и экономические требования. Основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники. Методы сбора и анализа данных о социально-культурных условиях района застройки, включая наблюдение, опрос, интервьюирование и анкетирование</i>	
Результаты обучения:	
<i>ОПК-2.2: Уметь: Участвовать в сборе исходных данных для проектирования. Участвовать в эскизировании, поиске вариантных проектных решений. Осуществлять об аналогичных по функциональному назначению, месту застройки, условиям градостроительного и средового проектирования объектов архитектурной среды. Оформлять результаты работ по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для разработки архитектурно- дизайнерской концепции.</i>	
Результаты обучения:	
<i>ОПК-2.3:</i>	
Результаты обучения:	
ОПК-3: Способен участвовать в комплексном проектировании на основе системного подхода, исходя из действующих правовых норм, финансовых ресурсов, анализа ситуации в социальном, функциональном, экологическом, технологическом, инженерном, историческом, экономическом и эстетическом аспектах	

ОПК-3.1: Знать: Состав чертежей проектной документации Социальные, функционально-технологические, эргономические (в том числе, рассчитанные для специфического контингента), эстетические и экономические требования к различным типам градостроительных и средовых объектов.

Результаты обучения:

ОПК-3.2: Уметь: Участвовать в разработке средовых объектов и комплексов, и их наполнения (градостроительные, объёмно-планировочные, дизайнерские решения). Участвовать в оформлении презентаций и сопровождении проектной документации на этапах согласований. Использовать методы моделирования и гармонизации искусственной среды обитания при разработке архитектурно-дизайнерских проектных решений. Использовать приёмы оформления и представления проектных решений

Результаты обучения:

ОПК-3.3:

Результаты обучения:

ПК-3: Способен участвовать в разработке и оформлении архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации

ПК-3.1: Знать: социальные, функционально-технологические, эргономические, эстетические и экономические требования к различным типам средовых объектов, комплексов и систем; основные средства и методы архитектурно-дизайнерского проектирования, методики технико-экономических расчетов проектных решений; методы и приемы компьютерного моделирования и автоматизированного проектирования, основные программные комплексы для создания чертежей, моделей и визуализаций.

Результаты обучения:

ПК-3.2: Уметь: участвовать в анализе содержания проектных задач, выбирать оптимальные методы и средства их решения (в том числе, учитывая особенности проектирования с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан); участвовать в обосновании архитектурно-дизайнерских решений, включая художественно-пластические, объёмно-пространственные и технико-экономические обоснования; использовать средства автоматизации архитектурно-дизайнерского проектирования и компьютерного моделирования

Результаты обучения:

ПК-3.3:

Результаты обучения:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	Раздел 1. Обучение			
1.1	Основы менеджмента в дизайне /Тема/	10	0	
1.1.1	Типы и виды проектной документации в дизайн-проектах /Лек/	10	2	
1.1.2	Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования команды. /Пр/	10	2	
1.1.3	Исследование рынка. Методы маркетинговых исследований. Формы анализа проектных идей. /Лек/	10	2	
1.1.4	Аргументация выбора аналогов. /Пр/	10	2	
1.1.5	Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера /Пр/	10	2	
1.1.6	Разработка, функция и форма объекта дизайна. /Ср/	10	17	
2	Раздел 2. Промежуточная сессия			
2.1	Зачет /Тема/	10	0	
2.1.1	Подготовка к зачету /Зачёт/	10	8.75	
2.1.2	Контактная работа с ППС /КоРа/	10	0.25	

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП -отчет по практике, Зд-задание, Р-реферат.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

1.Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины:

ОПК-1: Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объёмно-пространственного мышления. Реализуется в течение всего семестра.

2.Показатели и критерии оценивания компетенций

ОПК-1.1: контролируемые разделы - раздел 1,2 темы 1-2. Оценочные средства – контрольная работа, зачет.

3. Описание шкал оценивания:

3.1. Посещение практических занятий:

45-50 баллов - студент присутствовал на всех занятиях, грамотно и аккуратно выполнил все задания в соответствии с индивидуальным планом;

35-44 баллов - студент посетил большую часть занятий (не менее 2/3 объема часов), грамотно и аккуратно выполнил задания в соответствии с индивидуальным планом (не менее 2/3 заданного объема);

26-34 баллов - студент частично присутствовал на учебных занятиях (не менее 50%), выполнил половину заданий в соответствии с индивидуальным планом;

0-25 баллов - студент частично присутствовал на практических занятиях (менее чем на 1/3 объема часов), задания выполнил некачественно и в неполном объеме.

3.2. Выполнение практической работы (РГР):

45-50 баллов - работа вовремя представлена на кафедру, отражает результаты выполнения всех заданий, предусмотренных индивидуальным планом, чертеж имеет грамотное и аккуратное оформление;

35-44 баллов - работа вовремя представлена на кафедру, отражает результаты выполнения отдельных видов заданий, предусмотренных индивидуальным планом, выполнена неаккуратно и в недостаточном объеме;

0-25 баллов - работа НЕ представлена на кафедру в установленный срок, НЕ отражает результаты выполнения отдельных видов заданий, предусмотренных индивидуальным планом, выполнена в неполном объеме, с нарушениями построений и некачественным графическим оформлением.

3.3. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «экзамен»

35 – 40 баллов - Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на высоком уровне (ответы на 90-100% правильные);

27-34 баллов- Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на хорошем уровне (ответы на 70-89 % правильные);

21-26 баллов- Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на удовлетворительном уровне (ответы на 50 -69 % правильные);

менее 20 баллов - Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на неудовлетворительном уровне (ответы правильные менее, чем на 50 %).

Для получения зачета студент должен набрать баллы по двум критериям оценки. Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями ВолгГТУ реализуются следующим образом.

Для дифференцированного зачета:

– менее 60 баллов– оценка «неудовлетворительно»;

– 61-75 баллов– оценка «удовлетворительно»;

– 76-89 баллов– оценка «хорошо»;

– 90-100 баллов– оценка «отлично».

Оценочное средство "Контрольный опрос"- средство контроля, организованное преподавателем с обучающимся на темы, связанные с семестровым заданием, и рассчитанное на выявление выполненного объема работ обучающегося по РГР. К видам контрольного средства "Контрольный опрос" применяемого при изучении дисциплины относится собеседование по разделу работы.

Собеседование

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема выполненной работы обучающихся по определенному разделу проекта. Вопросы по собеседованию зависят от темы раздела выполняемой работы на практическом занятии.

Самостоятельная подготовка студентов к собеседованию включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал и последующее вычерчивание текущего раздела работы (проекта);
 - практическое применение теоретического учебного материала в графической и расчетной части работы (проекта);
 - изучение нормативной литературы, в которой конкретизируется и обосновывается содержание работы (проекта);
- «Собеседование» – проводится на практическом занятии, включает вопросы, изучаемые на данном этапе.

Время выполнения –5- 10 мин. Студент демонстрирует выполненный объем графических и расчетных работ.

Расчетно-графическая работа - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой средство проверки умений применять знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине в целом. Выполненный чертеж показывает навыки и умения студента работать самостоятельно с методической и специализированной литературой по теме.

4. Зачет

Изучение дисциплины заканчивается сдачей студентом зачета. Зачет проводится устно в виде собеседования по конкретной выполненной студентом работе.

Вопросы к зачету:

1.Основные понятия: "проект", "проектирование", "дизайн", "проектная деятельность". Объект, предмет, субъект проектирования. Цель проектирования.

2.Процессы управления дизайн-проектом. Этапы проектирования их особенности. Стадии дизайн-проектирования на примерах различной деятельности

3.Стоимость и бюджетирование дизайн- проекта

4.Типы и виды проектной документации в дизайн- проектах

5.Команда дизайн-проекта. Управление междисциплинарной командой в рамках дизайн-проекта. Принципы формирования команды.

6. Исследование рынка. Методы маркетинговых исследований. Формы анализа проектной идеи.
7. Социальный портрет потребителя дизайн-проекта. Аргументация выбора аналогов. Основные положения проектного замысла.
8. Дизайн-мышление как методология создания инновационных дизайн-продуктов. Дизайн- мышление как креативная методология.
9. Дизайн-исследования, методы и способы применения.
Дизайн-концепция как основа проектной деятельности дизайнера
10. Визуальное мышление. Визуальный язык. Креативность в профессиональной деятельности дизайнера. Личностные качества. Области профессионального применения.

Студент устно излагает ответы на вопросы. После представления ответа проходит собеседование, в ходе которого преподаватель уточняет отдельные элементы ответа и делает вывод о степени сформированности компетенций студента.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО "Moodle"
6.3.1.2	Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.1.4	LibreOffice

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ)
6.3.2.2	Электронная информационная образовательная среда университета
6.3.2.3	ЭБС "Лань"
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru"
6.3.2.5	Электронный каталог ИБЦ ВолгГТУ
6.3.2.6	Электронный каталог ИБЦ ИАиС

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по данной дисциплине регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий.

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым.

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают основные разделы дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, самостоятельную подготовку к лабораторным работам, самостоятельное выполнение и оформление заданий контрольной работы, аналогичных выполненным на занятиях.

Перечень методических указаний для освоения дисциплины представлен в методических указаниях "Методология территориального маркетинга и брендинга: метод. указания / сост. О.А. Антюфеева, Г.А.Птичникова ; ВолгГТУ.– Волгоград, 2023 – 24 с."

В течение семестра для студентов проводятся групповые текущие консультации по учебной дисциплине, а также консультация перед экзаменом.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн), в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами,

создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ (при необходимости).

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств. Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.