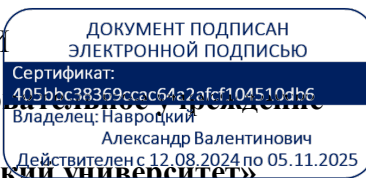




МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образование
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»



Факультет архитектуры и градостроительного развития

УТВЕРЖДЕНО

Факультет архитектуры и градостроительного
развития

Декан Назарова Марина Петровна
04.07.2024 г.

Визуальные коммуникации и графический дизайн

рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Закреплена за кафедрой Дизайн и монументально-декоративное искусство

Учебный план 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль Дизайн архитектурной среды

Квалификация бакалавр

Срок обучения 5 года

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в
семестрах: экзамены 8

Семестр(Курс.Номер семестра на курсе)	8(4.2)		Итого	
	УП	ПП	УП	ПП
Лекции	32	32	32	32
Практические	58	58	58	58
Итого ауд.	90	90	90	90
Контактная работа	90.35	90.35	90.35	90.35
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	35.65	35.65	35.65	35.65
Практическая подготовка	0	0	0	0
Итого трудоемкость в часах	180	180	0	0

ЛИСТ ОДОБРЕНИЯ, СОГЛАСОВАНИЯ И АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработчик(и) программы:

доцент Юшин Вячеслав Викторович

Рецензент(ы):

(при наличии)

Рабочая программа дисциплины (модуля, практики)

Визуальные коммуникации и графический дизайн

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
07.03.03 Дизайн архитектурной среды (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:

07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль: Дизайн архитектурной среды

утвержденного учёным советом вуза от 31.05.2024 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Дизайн и монументально-декоративное искусство

номер протокола 2024 г.

Зав. кафедрой Матовников Сергей Алексеевич

СОГЛАСОВАНО:

Факультет архитектуры и градостроительного развития

Председатель НМС факультета: Назаровой Марины Петровны

Протокол заседания НМС от

04.07.2024 г. № 9

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ). ВИД, ТИП ПРАКТИКИ, СПОСОБ И ФОРМА (ФОРМЫ) ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.
Основной целью изучения дисциплины "Визуальные коммуникации и графический дизайн в интерьере" является формирование у студента компетенций в соответствии с ФГОС ВО в области профессиональной подготовки бакалавра дизайна архитектурной среды, выработать у него способность к творческому мышлению.
Задачи дисциплины:
1. ознакомить учащихся с основными принципами и закономерностями использования композиционных средств графического дизайна в архитектурно-дизайнерском проектировании.
2. раскрыть специфические формообразующие, информационные и художественные возможности средств графического дизайна, которые в последнее время значительно востребованы архитектурной средой, являясь ее существенной и средообразующей частью.
3. совершенствовать проектную графику для применения на различных стадиях учебного архитектурно-дизайнерского проектирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Архитектурно-дизайнерское проектирование (1 уровень)
2.1.2	Основы колористики
2.1.3	Цифровые средства профессиональной коммуникации
2.1.4	Учебная практика, художественная (живопись)
2.1.5	Учебная практика, художественная (рисунок)
2.1.6	Макетирование
2.1.7	Рисунок
2.1.8	Архитектурная графика
2.1.9	Архитектурная перспектива
2.1.10	Учебная практика, ознакомительная (геодезическая)
2.1.11	Учебная практика, ознакомительная (обмерная)
2.1.12	Методология архитектурного проектирования (1 уровень)
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Архитектурное проектирование (2 уровень);
2.2.2	2-я проектная практика.
2.2.3	Архитектурно-дизайнерское проектирование (специализация)
2.2.4	Композиционное моделирование средовых объектов
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Производственная практика, преддипломная
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)	
ОПК-1: Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	
<i>ОПК-1.1: Знать: Методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды и включенных средовых объектов. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерного моделирования, вербальные, видео. Особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой.</i>	
Результаты обучения: Результаты обучения: знает методы наглядного изображения и моделирования архитектурной среды и включенных средовых объектов. Основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерного моделирования, вербальные, видео. Особенности восприятия различных форм представления архитектурно-дизайнерского проекта архитекторами, градостроителями, специалистами в области строительства, а также лицами, не владеющими профессиональной культурой.	

ОПК-1.2: Уметь: Представлять архитектурно- дизайнерскую концепцию. Участвовать в оформлении демонстрационного материала, в т.ч. презентаций и видео-материалов. Выбирать и применять оптимальные приёмы и методы изображения архитектурной среды и включенных средовых объектов. Использовать средства автоматизации проектирования, визуализации архитектурной среды и компьютерного моделирования

Результаты обучения: Результаты обучения: умеет представлять архитектурно- дизайнерскую концепцию. Участвовать в оформлении демонстрационного материала, в т.ч. презентаций и видео-материалов. Выбирать и применять оптимальные приёмы и методы изображения архитектурной среды и включенных средовых объектов. Использовать средства автоматизации проектирования, визуализации архитектурной среды и компьютерного моделирования

ОПК-1.3:

Результаты обучения:

ПК-2: Способен использовать традиционные и новые художественно-графические техники для средового проектирования, способы и методы пластического моделирования формы

ПК-2.1: Знать: основные способы выражения архитектурно-дизайнерского замысла, включая графические, макетные, компьютерные, вербальные, видео; художественно-графические приемы представления авторской концепции, способы и методы пластического моделирования формы

Результаты обучения: Результаты обучения: методы наглядного изображения и моделирования трехмерной формы и пространства, а именно:
средства и приемы использования возможностей визуально-графического наполнения и оформления архитектурной среды;

ПК-2.2: Уметь: использовать традиционные и новые художественно-графические техники, способы и методы пластического моделирования формы для целей проектирования архитектурной среды; пользоваться современными программными комплексами проектирования, создания чертежей, моделей, макетов.

Результаты обучения: Результаты обучения: выбирать формы и методы изображения и моделирования архитектурной среды; формировать визуальный образ архитектурной среды с использованием формо- и средообразующих композиционных средств и приемов графического дизайна; разрабатывать фирменный стиль в широком диапазоне включая стилистику архитектурно-пластических, световых, цветовых, графических элементов, а также и типографскую продукцию.

ПК-2.3:

Результаты обучения:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Форма контроля
1	Раздел 1. Обучение			
1.1	История графического дизайна /Тема/	8	0	
1.1.1	История графического дизайна /Лек/	8	2	Ко
1.1.2	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	6	Ко
1.2	Классическая парадигма /Тема/	8	0	Ко
1.2.1	Принципы взаимодействия в графическом дизайне формы и контрформы /Лек/	8	2	Ко
1.2.2	Принципы взаимодействия в графическом дизайне формы и контрформы /Пр/	8	4	К
1.2.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	6	Ко
1.2.4	Организация графического пространства в рамках классической парадигмы /Лек/	8	2	Ко
1.2.5	Организация графического пространства в рамках классической парадигмы /Пр/	8	4	К
1.2.6	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	6	Ко
1.3	Модернистская парадигма /Тема/	8	0	
1.3.1	Модернистская парадигма /Лек/	8	2	Ко
1.3.2	Модернистская парадигма /Пр/	8	4	К
1.3.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	6	Ко
1.4	Постмодернистская парадигма. /Тема/	8	0	
1.4.1	Постмодернистская парадигма. /Лек/	8	2	Ко
1.4.2	Постмодернистская парадигма. /Пр/	8	6	К
1.4.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	2	Ко
1.5	Графический дизайн в разных средах Графическое пространство и дополнительные ресурсы /Тема/	8	0	
1.5.1	Графический дизайн в разных средах Графическое пространство и дополнительные ресурсы /Лек/	8	2	Ко

1.5.2	Искусство шрифта /Пр/	8	8	Ко
1.5.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	4	Ко
1.6	Типографика в графическом искусстве /Тема/	8	0	
1.6.1	Типографика в графическом искусстве /Лек/	8	4	Ко
1.6.2	Типографика в графическом искусстве /Пр/	8	8	Ко
1.6.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	5	Ко
1.7	Типографический дизайн в городской среде /Тема/	8	0	
1.7.1	Типографический дизайн в городской среде /Лек/	8	4	Ко
1.7.2	Типографический дизайн в городской среде /Пр/	8	8	К
1.7.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	5	Ко
1.8	Типографический набор /Тема/	8	0	
1.8.1	Типографический набор /Лек/	8	4	Ко
1.8.2	Типографический набор /Пр/	8	6	Ко
1.8.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	5	Ко
1.9	Базовые принципы типографии /Тема/	8	0	
1.9.1	Базовые принципы типографии /Лек/	8	4	Ко
1.9.2	Базовые принципы типографии /Пр/	8	6	К
1.9.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	5	Ко
1.10	Цвет в графическом дизайне /Тема/	8	0	
1.10.1	Цвет в графическом дизайне /Лек/	8	4	Ко
1.10.2	Цвет в графическом дизайне /Пр/	8	4	К
1.10.3	Подготовка к текущему контролю успеваемости /Ср/	8	4	Ко
2	Раздел 2. Промежуточная аттестация			
2.1	Экзамен /Тема/	8	0	
2.1.1	Экзамен /Экзамен/	8	35.65	Эк
2.1.2	Контактная работа с ППС /КоРа/	8	0.35	Ко

Примечание. Формы контроля: Эк – экзамен, К- контрольная работа, Ко- контрольный опрос, Сз- семестровое задание, З-зачет, ОП -отчет по практике, Зд-задание, Р-реферат.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства планируемых результатов обучения представлены в виде фондов оценочных средств (ФОС), разработанных в соответствии с локальным нормативным актом университета. ФОС может быть представлен в Приложении к рабочей программе.

1. Перечень компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины:

ОПК-1: Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно- пространственного мышления. Реализуется в течении всего семестра.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ОПК-1.1: контролируемые разделы - раздел 1. раздел 3. Темы 1-3. Оценочные средства - расчетно-графическая работа, зачет с оценкой, экзамен;

ОПК-1.2: контролируемые разделы - раздел 1. раздел 3. Темы 1-3. Оценочные средства - расчетно-графическая работа, зачет с оценкой, экзамен;

3. Описание шкал оценивания:

3.1. Посещение практических занятий:

45-50 баллов - студент присутствовал на всех занятиях, грамотно и аккуратно выполнил все задания в соответствии с индивидуальным планом;

35-44 баллов - студент посетил большую часть занятий (не менее 2/3 объема часов), грамотно и аккуратно выполнил задания в соответствии с индивидуальным планом (не менее 2/3 заданного объема);

26-34 баллов - студент частично присутствовал на учебных занятиях (не менее 50%), выполнил половину заданий в соответствии с индивидуальным планом;

0-25 баллов - студент частично присутствовал на практических занятиях (менее чем на 1/3 объема часов), задания выполнил некачественно и в неполном объеме.

3.2. Выполнение практической работы (РПР):

45-50 баллов - работа вовремя представлена на кафедру, отражает результаты выполнения всех заданий, предусмотренных индивидуальным планом, чертеж имеет грамотное и аккуратное оформление;

35-44 баллов - работа вовремя представлена на кафедру, отражает результаты выполнения отдельных видов заданий, предусмотренных индивидуальным планом, выполнена неаккуратно и в недостаточном объеме;

0-25 баллов - работа НЕ представлена на кафедру в установленный срок, НЕ отражает результаты выполнения

отдельных видов заданий, предусмотренных индивидуальным планом, выполнена в неполном объеме, с нарушениями построений и некачественным графическим оформлением.

3.3. Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «экзамен»

35 – 40 баллов - Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на высоком уровне (ответы на 90-100% правильные);

27-34 баллов- Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на хорошем уровне (ответы на 70-89 % правильные);

21-26 баллов- Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на удовлетворительном уровне (ответы на 50 -69 % правильные);

менее 20 баллов - Ответы на экзаменационные вопросы выполнены на неудовлетворительном уровне (ответы правильные менее, чем на 50 %).

Для получения зачета студент должен набрать баллы по двум критериям оценки. Оценка знаний по 100-балльной шкале в соответствии с критериями ВолгГТУ реализуются следующим образом.

Для дифференцированного зачета:

– менее 60 баллов– оценка «неудовлетворительно»;

– 61-75 баллов– оценка «удовлетворительно»;

– 76-89 баллов– оценка «хорошо»;

– 90-100 баллов– оценка «отлично».

Оценочное средство "Контрольный опрос"- средство контроля, организованное преподавателем с обучающимся на темы, связанные с семестровым заданием, и рассчитанное на выявление выполненного объема работ обучающегося по РГР. К видам контрольного средства "Контрольный опрос" применяемого при изучении дисциплины относится собеседование по разделу работы.

Собеседование

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема выполненной работы обучающихся по определенному разделу проекта. Вопросы по собеседованию зависят от темы раздела выполняемой работы на практическом занятии.

Самостоятельная подготовка студентов к собеседованию включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал и последующее вычерчивание текущего раздела работы (проекта);
 - практическое применение теоретического учебного материала в графической и расчетной части работы (проекта);
 - изучение нормативной литературы, в которой конкретизируется и обосновывается содержание работы (проекта);
- «Собеседование» – проводится на практическом занятии, включает вопросы, изучаемые на данном этапе.

Время выполнения – 5- 10 мин. Студент демонстрирует выполненный объем графических и расчетных работ.

Расчетно-графическая работа - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой средство проверки умений применять знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или дисциплине в целом. Выполненный чертеж показывает навыки и умения студента работать самостоятельно с методической и специализированной литературой по теме.

Оценочное средство "Расчетно-графическая работа".

Примерный перечень индивидуальных заданий для выполнения расчетно-графической работы:

1. Разработка художественной модели фирменного стиля

Не сложная шрифтовая композиция с учетом особенностей анатомии знака, выполняется вручную на листе форматом А-4 (тушь, перо)

2. Разработка визуально-коммуникационной модели фирменного стиля

Выполнение шрифтовой композиции из группы слов, с учетом особенностей шрифта (актива). Выполняется вручную на листе форматом А-4 (тушь, перо)

3. Разработка альтернативной модели

Выполнение классической шрифтовой композиции на тему "Титул, шмуцтитул, обложка книги. Компьютерный набор

4. Разработка товарного знака

Разработка шрифтовой композиции (модернистская парадигма) на тему (плакат, книжный разворот)

5. Формирование логотипа

Выполнение шрифтового набора текста с заставкой (классика, модерн, постмодерн)

6. Разработка фирменного блока

Выполнение задания по теме в произвольной форме на листе формата А-4

7. Разработка слогана

Разработка визуальной модели фирменного стиля. Выполняется в произвольной манере на листе форматом А-4

8. Подбор фирменного цвета и цветового ключа

9. Подбор фирменного шрифта

10. Разработка структуры графического знака

11. Разработка структуры предметного знака

Контрольный срок сдачи – вторая неделя мая.

4. Зачет

Изучение дисциплины заканчивается сдачей студентом зачета. Зачет проводится устно в виде собеседования по

конкретной выполненной студентом работе.

Вопросы к зачету:

- 1.Славянская письменность: устав, полуустав, вязь, гражданский шрифт в России.
- 2.История готических шрифтов.
- 3.Рукописные и каллиграфические шрифты.
- 4.История книгопечатания. Гуттенберг, Мануций, Скорина, Федоров
- 5.Графический дизайн в городской среде.
- 6.Анатомия шрифта. Основные элементы буквы.
- 7.Понятие шрифта и гарнитуры.
- 8."Оптические иллюзии" в шрифтовом дизайне
- 9.Современная классификация шрифта
- 10.Пункт- основная размерная единица
- 11.Понятие кегля.
- 12.Пробельные элементы- апрош, интерлиньяж, шпация.
- 13.Набор и верстка как элементы композиции.
- 14.Классическая типографика и ее история.
- 15.Модернистская типографика как тип проектной концепции

Студент устно излагает ответы на вопросы. После представления ответа проходит собеседование, в ходе которого преподаватель уточняет отдельные элементы ответа и делает вывод о степени сформированности компетенций студента.

5. Экзамен

Промежуточная аттестация по дисциплине – экзамен – проводится письменно в виде письменных ответов на вопросы, рассмотренные в рамках лекций. Экзаменационный билет включает 3 вопроса...

Время подготовки – 90 минут.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

Выявление уровня знаний по курсу «Визуальные коммуникации и графический дизайн в интерьере» Экзамен включает вопросы:

- 1.Понятие графического стиля в графическом дизайне.
- 2.Особенности зрительного восприятия. Знаковое и образное восприятие.
- 3.Графический дизайн и рекламная деятельность
- 4.Сфера деятельности дизайнера-графика
- 5.Способы организации композиционного пространства крест, диагональ, лучевая и радиальная схемы, волна, спираль
- 6.Понятие композиционного центра в графическом дизайне. Композиционные оси.
- 7.Функции цвета в графическом дизайне. Композиционные оси.
- 8.Цифры в современных визуальных коммуникациях.
- 9.Шрифты . Исторические корни.
- 10.Римский шрифт как основа антиквы, история антиквы.
- 11.Маюскульные и минускульные шрифты.
- 12.Славянская письменность: устав, полуустав, вязь, гражданский шрифт в России.
- 13.История готических шрифтов.
- 14.Рукописные и каллиграфические шрифты.
- 15.История книгопечатания. Гуттенберг, Мануций, Скорина, Федоров
- 16.Графический дизайн в городской среде.
- 17.Анатомия шрифта. Основные элементы буквы.
- 18.Понятие шрифта и гарнитуры.
- 19."Оптические иллюзии" в шрифтовом дизайне
- 20.Современная классификация шрифта
- 21.Пункт- основная размерная единица
- Понятие кегля.
- 22.Пробельные элементы- апрош, интерлиньяж, шпация.
- 23.Набор и верстка как элементы композиции.
- 24.Классическая типографика и ее история.
- 25.Модернистская типографика как тип проектной концепции
- 26.Постмодернистская парадигма в типографике.
- 27.Баланс черного и белого в графическом дизайне. Понятие "Серебро".
- 28.Шрифты классической парадигмы.
- 30.(Баскервиль, Гаромон, Бодони, Бембо, и т.д)
- 31.Художественные аспекты антиквы. Пространство, полосы набора, абзац, отступ.
- 32.Колонцифра. Колонтитул.
- 33.Правила переноса в наборе
- 34.Поля в композиции набора. Пропорциональные каноны.
- 35.Книга и ее элементы. (Переplet, корешок, каптал, ляссе, форзац, фронтиспис, титульный лист)
- 36.Понятие фирменного стиля в графическом дизайне.
- 37.Товарный знак.. Логотип в фирменном стиле.
- 38.Зрительное восприятие в визуальных коммуникациях(восприятия цвета, пространства, расстояния и темноты)
- 39.Гротески или рубленые шрифты.

40. Декоративные шрифты.
41. Методика проведения анализа аналогов в графическом дизайне (шрифт, пластика, цвет, символ).
42. Основные средства наружной рекламы.
43. Рекламные носители и их виды.
44. Типографские шрифты (текстовые, титульные, акцидентные).
45. Компьютерные шрифты Roman Swiss Modkin Script/

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

6.1. Рекомендуемая литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Электронный адрес
Л1.1	Аббасов	Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3: учеб. пособие для вузов	Москва: ДМК Пресс, 2009	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1154
Л1.2	Курушин	Графический дизайн и реклама: самоучитель	Москва: ДМК Пресс, 2008	http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1103

6.3 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	СДО "Moodle"
6.3.1.2	Windows
6.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.1.4	LibreOffice

6.4 Перечень информационных справочных систем и электронных библиотечных систем (ЭБС)

6.3.2.1	Библиотека (НТБ)
6.3.2.2	Электронная информационная образовательная среда университета
6.3.2.3	ЭБС "Лань"
6.3.2.4	ЭБС "Book.ru"
6.3.2.5	Легендарные книги ЭБС "Юрайт"
6.3.2.6	Научная электронная библиотека
6.3.2.7	Электронный каталог ИБЦ ВолгГТУ
6.3.2.8	Электронный каталог ИБЦ ИАиС
6.3.2.9	Электронная библиотека Grebennikon

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ) /ОБОРУДОВАНИЕ

7.1	Методический кабинет. Аудитория для самостоятельной работы (в соответствии с ФГОС в обязательном порядке должна быть оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду)
-----	---

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ, ПРАКТИКИ)

Организация образовательного процесса по дисциплине "Визуальные коммуникации и графический дизайн" регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет дисциплины, если она была освоена в процессе предшествующего обучения. Перезачёт освобождает обучающегося от необходимости повторного освоения дисциплины. Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и практическими занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в электронной информационной образовательной среде. Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор информирует студентов о рекомендуемой литературе и электронных источниках информации по дисциплине, с указанием, какой учебник (учебное пособие) является базовым. Лекционный курс даёт наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала. Практические занятия представляют собой детальное рассмотрение тем, изложенных на лекциях, они проводятся с целью закрепления курса и охватывают все основные разделы дисциплины, кроме разделов, посвященных непосредственно организации учебного процесса по направлению и профилю подготовки. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение вопросов, связанных с шрифтом. Каждый студент должен сделать как минимум один доклад по предложенным преподавателям темам. Остальная группа слушает докладчика, после чего задаёт вопросы по представленному материалу. Вопросы также может задавать преподаватель. В обязанности преподавателя также входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по видам работ: подготовка и представление доклада, формулировка вопросов, ответы на вопросы. Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа студентов включает изучение законспектированного на лекционных занятиях материала, дополнение его с учетом рекомендованной по данной теме литературы, а также написание реферата по дисциплине.

Реферат выполняется с использованием методических указаний, представленных ниже.

Выполнение реферата способствует развитию у студента умений и навыков самостоятельной работы, анализа специальной литературы и электронных источников, творческого подхода.

В случае наличия существенных замечаний преподаватель возвращает реферат обучающемуся на доработку. Рефераты могут обсуждаться в присутствии всей учебной группы. Вопросы, задаваемые автору работы, не должны выходить за рамки тематики дисциплины.