

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-341с (факультет ФПИК, курс 3)

№	Зачетная книга	Имидж в рекламе и связях с общественностью	Производственная практика: Профессионально-творческая практика	Социальная реклама	Территориальный брендинг	Технологии мерчендайзинга	Эффективность рекламной деятельности
		За	ЗаО	За	Эк	Эк	За
1	22113355	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
2	23113711	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
3	23113508	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Удовл.	Зачтено
4	23113184	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Зачтено
5	23113179	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Удовл.	Зачтено
6	23113183	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
7	22113639	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
8	23113509	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
9	23113710	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
10	23113187	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Неявка	Зачтено
11	23113225	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
12	23113186	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
13	22113354	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Зачтено
14	23113189	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
15	23113181	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
16	23113192	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено

17	23113180	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
18	23113190	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Неявка	Зачтено
19	23113191	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Зачтено
20	23113182	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
21	23113188	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
22	22113376	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Неявка	Зачтено