

Результаты промежуточной аттестации
 Направление (специальность): 38.04.02 Менеджмент
 МА-2 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	Инновационный маркетинг	Маркетинговые стратегии	Отраслевой маркетинг	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности	Управление командой маркетингового проекта
		За	За	За	ЗаО	ЗаО	За
1	24113444						
2	24113448						
3	24113809						