

Результаты промежуточной аттестации**Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью****РСО-15во (факультет ФПИК, курс 1)**

№	Зачетная книга	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Коммерческая деятельность в рекламе	Компьютерные технологии в дизайне	Реклама и связи с общественностью	Социальная ответственность бизнеса	Экономическая теория
		Эк	За	Эк	Эк	За	Эк
1	25113807	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.
2	25113719	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.
3	25113724	Отл.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Зачтено	Хор.
4	25113720	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.
5	25113723	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.
6	25113333	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.
7	25113722	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено	Отл.