

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Менеджмент качества		Методы генерации идей		Управление взаимоотноше ниями с клиентами		Управление интеллектуал ьной собственност ью		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Атте стация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	22105102	40	20	40	10	40	20	40	4	40	24	100	78	Да
2	22105033	40	32	40	0	33	32	40	8	40	24	97	96	Да
3	22105035	35	42	40	6	29	32	40	6	40	30	92	116	Да
4	22105103	35	22	40	0	17	30	20	14	27	36	70	102	-2
5	22105145	40	34	40	8	12	32	28	20	0	40	60	134	-2
6	22105307	28	26	40	0	24	28	7	12	20	30	60	96	-2
7	22105076	0	46	40	6	3	38	34	12	40	40	59	142	-2
8	22105303	10	36	40	6	9	32	6	16	34	30	50	120	-3
9	22105101	0	46	40	6	5	38	14	18	40	24	50	132	-3
10	22105104	20	30	40	24	14	36	7	18	15	44	48	152	-4
11	22105301	3	42	40	14	6	36	6	20	40	24	48	136	-3
12	22105036	25	24	40	0	14	32	14	18	0	42	47	116	-3
13	22105032	5	42	40	12	4	38	24	16	3	40	38	148	-3
14	22105394	9	36	40	16	6	38	5	20	0	40	30	150	-4
15	22105319	5	46	40	28	0	40	4	26	0	44	25	184	-4
16	22105320	0	46	40	8	3	38	0	26	4	40	24	158	-4
17	22105308	3	46	40	6	3	40	0	22	0	44	23	158	-4
18	22105309	3	44	40	20	0	40	3	20	0	44	23	168	-4
19	22105304	0	46	40	30	5	38	0	26	0	44	23	184	-4
20	22106299	0	46	20	32	0	40	0	26	0	44	10	188	-5
21	22102129	0	46	10	18	0	40	6	22	1	42	9	168	-5
22	22105317	2	46	0	48	3	38	0	26	0	44	3	202	-5
23	22105302	2	44	0	48	2	38	0	26	0	44	2	200	-5
24	22105322	0	46	0	48	4	38	0	26	0	44	2	202	-5
25	22105314	2	46	0	48	0	40	0	26	0	44	1	204	-5
26	22107193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-5
27	22105100	0	46	0	48	0	40	0	26	0	44	0	204	-5
28	22105305	0	46	0	48	0	40	0	26	0	44	0	204	-5
29	22105315	0	46	0	48	0	40	0	26	0	44	0	204	-5

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю