

Текущий рейтинг группы ЭММ-354
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности		Маркетинговые исследования		Маркетинговые метрики и анализ эффективности маркетинговых проектов		Планирование и организация маркетинговой деятельности		Цифровой маркетинг		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	23105120	40	0	40	2	40	0	40	2	40	14	40	0	100	18	Да
2	23105091	37	0	40	0	40	2	40	0	40	2	40	0	99	4	Да
3	23105090	36	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	98	0	Да
4	23105054	32	2	40	0	40	0	40	0	40	4	40	0	97	6	Да
5	23105121	31	0	40	0	40	0	40	0	40	12	40	0	96	12	Да
6	23105092	24	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	93	0	Да
7	23105149	33	2	40	0	25	16	40	0	40	20	40	0	91	38	Да
8	23105057	32	2	13	10	40	14	40	8	40	16	40	0	85	50	-1
9	23105055	10	4	40	6	30	10	40	8	40	24	40	0	83	52	-1
10	23105179	20	2	40	12	25	24	36	8	36	28	40	0	82	74	-1
11	23105050	20	2	40	2	40	14	16	8	40	18	40	0	82	44	-2
12	23105059	23	2	40	6	40	4	25	6	24	22	40	0	80	40	Да
13	23105058	12	2	40	2	35	6	40	8	22	20	40	0	79	38	-1
14	23105007	23	0	25	2	40	4	20	10	40	14	40	0	78	30	-1
15	23105160	22	0	40	6	25	10	35	6	26	30	40	0	78	52	Да
16	23105422	28	2	40	6	30	4	25	6	24	20	40	0	78	38	Да
17	24105349	0	10	2	20	0	26	3	18	0	42	40	0	19	116	-5
18	22101213	0	14	0	20	0	26	0	20	0	42	40	0	17	122	-5
19	23105225	0	14	0	20	0	26	0	20	0	42	4	10	2	132	-6
20	23105238	0	14	0	20	0	26	0	20	0	42	4	10	2	132	-6
21	23105237	0	14	0	20	0	26	0	20	0	42	2	10	1	132	-6

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю