

Текущий рейтинг группы ЭР-353
1-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Исследование структуры рекламного рынка		Основы брендинга		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Атте- стация
Рейтинг		1..20		1..20		1..20		100		
1	23105156	20	0	15	0	20	0	92	0	Да
2	23105096	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
3	23105097	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
4	23105095	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
5	23105012	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
6	23105180	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
7	23105060	20	0	15	0	18	0	88	0	Да
8	23105125	20	0	15	2	18	0	88	2	Да
9	23105152	20	0	15	0	16	0	85	0	Да
10	23105061	20	0	15	0	16	0	85	0	Да
11	22107131	20	0	15	2	16	0	85	2	Да
12	23105126	20	0	15	2	16	2	85	4	Да
13	23105105	20	0	15	2	16	2	85	4	Да
14	23105153	20	0	15	0	14	0	82	0	Да
15	23105001	10	0	15	0	16	2	68	2	Да
16	25105155	5	0	15	0	14	2	57	2	Да
17	22106257	0	0	15	2	16	0	52	2	-1
18	23105128	5	0	10	6	16	2	52	8	Да
19	23105108	0	0	2	10	14	2	27	12	-1
20	22106003	0	0	0	12	8	4	13	16	-2

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю