

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-341 (факультет ФПИК, курс 3)

№	Зачетная книга	Основы брендинга	Основы медиапланирования	Психология и социология массовых коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта	Реклама и связи с общественностью	Рекламный менеджмент	Финансы и кредит
		Эк	Эк	Эк	За	Эк	Эк	За
1	23105098	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
2	23113131	Отл.	Отл.	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
3	23113227	Отл.	Отл.	Удовл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
4	23105106	Хор.	Отл.	Хор.	Зачтено	Отл.	Хор.	Зачтено
5	23105154	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
6	23113365	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
7	23113366	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
8	23113363	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Удовл.	Неявка
9	23105131	Хор.	Отл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
10	23113193	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
11	20151398	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
12	23113226	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
13	24105440	Досдача экзамена	Досдача экзамена	Досдача экзамена	Досдача зачета	Удовл.	Досдача экзамена	Досдача зачета
14	23115839	Хор.	Отл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
15	23113194	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка