

Результаты промежуточной аттестации  
 Направление (специальность): 38.04.02 Менеджмент  
 МА-2 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики	Защита интеллектуальной собственности	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований	Оценка эффективности маркетинговых проектов	Оценка эффективности маркетинговых проектов	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Управление проектами	Управление финансовыми рисками
		Эк	За	Эк	КР	Эк	ЗаО	За	За
1	24113444	Отл.	Зачтено	Хор.	Неявка	Неявка	Отл.		Неявка
2	24113448	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Отл.	Отл.		Зачтено
3	24113809	Отл.	Зачтено	Хор.	Неявка	Неявка	Отл.		Неявка