

Текущий рейтинг группы ЭР-453
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Имидж в рекламе и связях с общественностью		Социальная реклама		Территориальный брендинг		Технологии мерчендайзинга		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
Рейтинг		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	22105416	35	4	40	2	40	0	32	2	40	0	40	0	95	8	Да
2	22105146	40	4	40	4	40	0	20	6	40	0	40	0	92	14	-1
3	22105106	40	4	35	2	31	0	31	2	40	0	40	0	90	8	Да
4	22105077	40	0	40	0	23	5	31	0	40	0	40	0	89	5	Да
5	22105109	35	8	25	8	40	0	33	4	40	0	40	0	89	20	Да
6	22105078	40	4	20	4	40	0	32	4	40	0	40	0	88	12	-1
7	22105087	20	8	30	6	40	0	33	6	40	0	40	0	85	20	-1
8	22105080	30	4	40	2	21	0	31	4	40	0	40	0	84	10	Да
9	22105079	30	8	25	6	20	0	33	6	40	0	40	0	78	20	-1
10	22105110	30	4	40	2	24	6	31	2	21	0	40	10	78	24	Да
11	22105089	25	6	30	2	24	0	25	6	40	0	40	10	77	24	Да
12	22105108	30	8	18	6	21	0	31	2	40	0	40	10	75	26	-1
13	22105092	30	4	10	14	18	5	30	8	40	0	40	0	70	31	-2
14	22105088	20	12	5	14	40	0	23	6	40	0	40	0	70	32	-2
15	22105083	20	8	25	2	9	15	27	6	40	0	40	0	67	31	-2
16	22105081	25	12	25	4	6	23	24	8	40	0	40	0	67	47	-1
17	22105091	30	12	20	4	5	25	30	8	34	0	40	10	66	59	-2
18	22105085	0	12	10	8	40	0	21	6	40	0	40	0	63	26	-2
19	22105107	30	8	12	10	5	35	20	10	40	0	40	0	61	63	-3
20	22101208	0	12	0	18	0	35	0	22	40	0	40	0	33	87	-4
21	23105416	0	12	5	18	0	25	15	14	21	0	21	10	26	79	-4

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю