

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-341с (факультет ФПИК, курс 3)

№	Зачетная книга	Имидж в рекламе и связях с общественностью	Производственная практика: Профессионально-творческая практика	Социальная реклама	Территориальный брендинг	Технологии мерчендайзинга	Эффективность рекламной деятельности
		За	ЗаО	За	Эк	Эк	За
1	22113388	Зачтено	Отл.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Зачтено
2	22113357	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
3	22113391	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Хор.	Зачтено
4	22113370	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
5	22113385	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
6	22113840	Зачтено	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
7	22113359	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
8	22113628	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Удовл.	Зачтено
9	22113383	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
10	22113369	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
11	22113368	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
12	22113394	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
13	21113107	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
14	22113386	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
15	22113642	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
16	22113367	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено

17	22113838	Зачтено	Отл.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
18	22113629	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
19	22113371	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
20	22113364	Зачтено	Неявка	Зачтено	Неявка	Неявка	Неявка
21	22113392	Зачтено	Отл.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
22	22113377	Зачтено	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Зачтено
23	22113630	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Зачтено
24	22113360	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
25	22113352	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Удовл.	Зачтено
26	22113374	Зачтено	Хор.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено
27	22113375	Зачтено	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено
28	22113362	Зачтено	Хор.	Зачтено	Хор.	Хор.	Зачтено
29	22113373	Зачтено	Хор.	Неявка	Неявка	Хор.	Неявка
30	22113376	Зачтено	Хор.	Зачтено	Неявка	Неявка	Зачтено