

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-241 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	SMM-маркетинг	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Дизайн	Иностранный язык	Компьютерные технологии в дизайне	Технологии digital-коммуникаций	Управление человеческими ресурсами	Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика
		За	Эк	Эк	За	Эк	Эк	Эк	ЗаО
1	23105098		Хор.		Зачтено	Отл.	Отл.	Хор.	Хор.
2	23113131		Отл.		Зачтено	Отл.	Отл.	Хор.	Отл.
3	23113227		Хор.		Зачтено	Хор.	Отл.	Удовл.	Хор.
4	23105106		Хор.	Хор.	Зачтено	Отл.	Отл.	Удовл.	Отл.
5	23105154		Хор.		Зачтено	Отл.	Отл.	Хор.	Хор.
6	23113365		Отл.		Зачтено	Отл.	Отл.	Неявка	Хор.
7	23113366		Неявка		Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
8	23113363		Неявка		Неявка	Неявка	Отл.	Неявка	Неявка
9	23108152		Неявка		Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
10	23105131		Хор.	Удовл.	Неявка	Отл.	Отл.	Хор.	Отл.
11	23113193		Неявка		Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
12	20151398		Неявка		Зачтено (76)	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
13	23113226		Хор.		Зачтено	Хор.	Отл.	Удовл.	Отл.
14	23115839		Хор.		Зачтено	Отл.	Отл.	Удовл.	Хор.
15	23113194		Неявка		Зачтено	Удовл.	Отл.	Удовл.	Хор.