

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 38.04.02 Менеджмент

МА-2 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	Инновационный маркетинг	Маркетинговые стратегии	Отраслевой маркетинг	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Производственная практика: Практика по профилю профессиональной деятельности	Управление командой маркетингового проекта
		За	За	За	ЗаО	ЗаО	За
1	23113410						
2	23113408						