

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
1-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Менеджмент качества		Методы генерации идей		Управление взаимоотношениями с клиентами		Управление интеллектуальной собственностью		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
Рейтинг		1..20		1..20		1..20		1..20		1..20		100		
1	21105090	20	0	20	0	20	0	20	0	20	12	100	12	Да
2	21105091	20	0	20	0	20	2	20	0	20	14	100	16	Да
3	21105065	18	4	20	0	20	2	20	0	20	6	98	12	Да
4	21105062	20	4	20	0	18	6	20	0	20	16	98	26	Да
5	21105063	20	2	20	0	16	4	20	0	20	12	96	18	Да
6	21105064	20	0	15	16	20	0	20	0	20	12	95	28	Да
7	21105060	18	6	20	0	10	8	20	0	20	14	88	28	Да
8	21105061	14	6	20	0	18	4	16	2	20	16	88	28	Да
9	21105066	15	6	15	8	18	6	20	0	20	20	88	40	Да
10	21105089	17	4	15	8	14	8	20	0	20	24	86	44	Да
11	21105123	14	8	15	8	11	8	20	0	20	20	80	44	Да
12	21400104	16	6	20	0	20	0	20	0	0	28	76	34	-1
13	20105086	7	12	20	0	6	6	16	0	20	4	69	22	Да
14	21105127	3	16	15	8	12	8	16	2	10	24	56	58	Да
15	23105425	3	18	5	16	8	10	16	4	18	16	50	64	Да
16	21105194	6	12	15	8	9	10	16	2	0	22	46	54	-1
17	22105300z	14	10	5	16	8	10	16	4	0	28	43	68	-1
18	21105120	0	20	10	16	0	14	16	4	15	24	41	78	-2
19	21105124	0	20	10	16	0	20	16	4	15	24	41	84	-2
20	21105122	0	20	15	8	5	12	6	4	10	24	36	68	-1
21	21105121	0	20	15	8	6	10	6	4	0	28	27	70	-2
22	21105154	0	20	10	16	0	14	16	2	0	28	26	80	-3
23	22113832	5	18	5	16	0	14	14	4	0	28	24	80	-2
24	21105204	0	20	5	16	8	10	10	4	0	28	23	78	-2
25	21105093	0	20	15	8	0	14	6	6	0	28	21	76	-3
26	21105126	0	20	10	16	0	14	10	4	0	28	20	82	-3
27	21105096	0	20	10	16	0	14	6	6	0	28	16	84	-3
28	22105406	0	20	0	24	0	14	6	6	0	28	6	92	-4
29	18105056	0	20	0	24	0	14	0	10	0	28	0	96	-5

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю