

**Результаты промежуточной аттестации**

**Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**РСОз-341 (факультет ФПИК, курс 3)**

№	Зачетная книга	Основы брендинга	Основы медиапланирования	Психология и социология массовых коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта	Реклама и связи с общественностью	Рекламный менеджмент	Финансы и кредит
		Эк	Эк	Эк	За	Эк	Эк	За
1	20104049	Неявка		Неявка		Неявка	Неявка	Неявка
2	22113393	Удовл.		Отл.		Отл.	Отл.	Зачтено
3	22105086	Удовл.		Отл.		Отл.	Отл.	Зачтено
4	22113644	Удовл.		Хор.		Хор.	Хор.	Зачтено
5	22113378	Удовл.		Отл.		Хор.	Отл.	Зачтено
6	22113384	Неявка		Хор.		Хор.	Неявка	Неявка
7	22113632	Удовл.		Хор.		Хор.	Неявка	Зачтено
8	22113380	Удовл.		Хор.		Хор.	Хор.	Зачтено
9	22113390	Удовл.		Хор.		Хор.	Отл.	Зачтено
10	22113637	Удовл.		Отл.		Отл.	Неявка	Зачтено
11	22113387	Удовл.		Хор.		Хор.	Отл.	Зачтено