

Результаты промежуточной аттестации
 Направление (специальность): 38.04.02 Менеджмент
 МА-2 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	Digital-маркетинг и маркетинговые метрики	Защита интеллектуальной собственности	Организация и проведение прикладных маркетинговых исследований	Оценка эффективности маркетинговых проектов	Оценка эффективности маркетинговых проектов	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Управление проектами	Управление финансовыми рисками
		Эк	За	Эк	КР	Эк	ЗаО	За	За
1	23113410			Отл.	Отл.				Зачтено
2	23113408			Отл.	Отл.				Зачтено