

Текущий рейтинг группы ВМЦЭ-2
 1-я контрольная неделя
 (факультет ФЭУ, курс 2)

№ п/п	Номер зачетной книги	Информационные системы в маркетинге и рекламе		ИТОГ		
		Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	1..20		100		
1	23105080	20	0	100	0	Да
2	23105197	0	8	0	8	-1
3	23105078	0	8	0	8	-1
4	23105077	0	8	0	8	-1
5	23105076	0	8	0	8	-1
6	23105079	0	8	0	8	-1

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю