

Результаты промежуточной аттестации
Направление (специальность): 38.03.02 Менеджмент
ЭММ-454 (факультет ФЭУ, курс 4)

№	Зачетная книга	Маркетинг в социальных медиа	Преддипломная практика	Управление маркетинговыми проектами	Управление маркетинговыми проектами
		Экзамен	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Экзамен
1	20105018	Отл. (100)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (100)
2	20105069	Отл. (100)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (100)
3	20105054	Отл. (100)	Отл. (98)	Отл.	Отл. (100)
4	20105020	Отл. (100)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (100)
5	20105073	Отл. (92)	Отл. (100)	Хор.	Отл. (94)
6	20105017	Отл. (100)	Отл. (99)	Отл.	Отл. (100)
7	20105019	Отл. (100)	Отл. (98)	Отл.	Отл. (100)
8	20105053	Отл. (100)	Отл. (98)	Отл.	Отл. (100)
9	20105014	Хор. (80)	Отл. (92)	Хор.	Хор. (76)
10	20105016	Хор. (80)	Отл. (90)	Хор.	Удовл. (61)