

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-241 (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	SMM-маркетинг	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Дизайн	Иностранный язык	Компьютерные технологии в дизайне	Технологии digital-коммуникаций	Управление человеческими ресурсами	Учебная практика: Профессионально-ознакомительная практика
		Зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет с оценкой
1	20104049	Неявка	Неявка	Неявка	Зачтено (78)	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
2	22113393	Зачтено	Хор.	Отл.	Зачтено	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
3	22105086	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Отл.
4	22113644	Зачтено	Удовл.	Хор.	Зачтено	Хор.	Неявка	Удовл.	Хор.
5	22113378	Зачтено	Удовл.	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Удовл.	Хор.
6	22113384	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Хор.	Неявка	Удовл.	Неявка
7	22113632	Зачтено	Удовл.	Отл.	Неявка	Отл.	Неявка	Удовл.	Хор.
8	22113380	Зачтено	Удовл.	Отл.	Зачтено	Хор.	Хор.	Удовл.	Неявка
9	22113390	Зачтено	Удовл.	Отл.	Неявка	Неявка	Неявка	Удовл.	Неявка
10	22113637	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
11	22113387	Зачтено	Удовл.	Отл.	Зачтено	Неявка	Неявка	Неявка	Хор.