

Текущий рейтинг группы ЭММ-454  
 2-я контрольная неделя  
 (факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Управление маркетинговыми проектами		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	21..40		21..40		100		
1	20105018	40	0	40	6	100	6	Да
2	20105019	37	4	40	0	96	4	Да
3	20105069	36	4	40	6	95	10	Да
4	20105054	35	8	40	0	94	8	Да
5	20105053	35	8	40	0	94	8	Да
6	20105020	35	2	40	12	94	14	Да
7	20105017	34	4	40	6	93	10	Да
8	20105070	35	4	37	6	90	10	Да
9	20105073	35	4	37	6	90	10	Да
10	20105077	35	8	37	6	90	14	Да
11	20105014	27	12	26	12	66	24	Да
12	20105080	25	16	23	18	60	34	Да
13	20105079	29	8	18	18	59	26	-1
14	22105411	25	12	12	24	46	36	-1
15	20105113	16	18	12	24	35	42	-2
16	20105230	5	22	6	24	14	46	-2
17	20105142	8	18	0	30	10	48	-2
18	20105016	3	20	0	30	4	50	-2
19	20105139	2	24	0	30	3	54	-2
20	20105140	0	24	0	30	0	54	-2
21	18105118	0	24	0	30	0	54	-2
22	19107154	0	24	0	30	0	54	-2
23	19105199	0	24	0	30	0	54	-2

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю