

Текущий рейтинг группы ЭР-353
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Исследование структуры рекламного рынка		Основы брендинга		Реклама в отраслях и сферах деятельности		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
Рейтинг		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	20103096	40	0	40	0	40	6	36	0	98	6	Да
2	21105105	40	0	40	0	40	8	36	0	98	8	Да
3	21105132	40	0	40	0	40	12	36	0	98	12	Да
4	23105387	40	8	40	0	40	12	34	0	96	20	Да
5	21105106	35	6	40	0	40	12	38	0	96	18	Да
6	21105129	35	0	40	0	40	12	36	0	94	12	Да
7	21113341	40	0	40	0	40	4	30	0	94	4	Да
8	21105128	30	12	40	0	40	12	38	0	93	24	Да
9	21105102	30	6	30	0	25	26	36	0	76	32	Да
10	21105258	15	8	30	10	30	8	34	0	68	26	-1
11	19105156	40	6	40	0	28	22	0	30	68	58	-1
12	21105099	35	6	36	0	26	18	10	30	67	54	-1
13	22105396	10	12	36	0	32	20	20	18	61	50	-2
14	21105103	10	6	30	4	34	18	20	18	59	46	-2
15	21105135	15	12	20	10	28	26	20	10	52	58	-3
16	21105131	20	18	5	24	22	24	34	0	51	66	-2
17	21105155	12	14	28	20	24	22	10	30	46	86	-2
18	22105402	10	12	5	24	26	26	30	0	44	62	-2
19	23105389	0	30	10	20	0	32	32	0	26	82	-3

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю