

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
 1-я контрольная неделя
 (факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Управление маркетинговы ми проектами		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
Рейтинг		1..20		1..20		100		
1	20105018	20	0	20	0	100	0	Да
2	20105069	20	0	20	0	100	0	Да
3	20105019	20	0	20	0	100	0	Да
4	20105053	20	0	20	0	100	0	Да
5	20105020	20	0	20	6	100	6	Да
6	20105017	20	0	20	6	100	6	Да
7	20105054	19	4	20	0	98	4	Да
8	20105070	16	4	17	6	83	10	Да
9	20105077	14	8	17	6	78	14	Да
10	20105080	13	8	17	6	75	14	Да
11	20105073	12	4	17	6	73	10	Да
12	20105079	16	4	12	6	70	10	Да
13	20105113	15	4	12	6	68	10	Да
14	22105411	12	8	6	12	45	20	Да
15	20105014	12	8	6	12	45	20	Да
16	20105142	3	10	0	18	8	28	-1
17	20105139	2	12	0	18	5	30	-1
18	19107154	0	16	0	0	0	16	-2
19	20105140	0	12	0	18	0	30	-2
20	18105118	0	12	0	18	0	30	-2
21	20105230	0	16	0	18	0	34	-2
22	19105199	0	16	0	18	0	34	-2
23	20105016	0	16	0	18	0	34	-2

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю