

Текущий рейтинг группы ГСМ-2-23
 1-я контрольная неделя
 (факультет ФАГР, курс 1)

№ п/п	Номер зачетной книги	Методология территориаль ного маркетинга и брендинга		Организация проектирован ия и научных исследований		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Атте стация
	Рейтинг	1..20		1..20		100		
1	23108129	19	0	20	4	98	4	Да
2	23108120	19	0	20	4	98	4	Да
3	23108128	19	0	20	8	98	8	Да
4	23108123	18	0	20	4	95	4	Да
5	23108126	15	0	20	0	88	0	Да
6	23108130	10	4	20	4	75	8	Да
7	23108125	10	12	10	12	50	24	Да
8	23108121	0	24	20	4	50	28	-1
9	23108127	15	0	2	16	43	16	Да
10	23108122	0	24	10	12	25	36	-1
11	23108131	0	24	2	16	5	40	-1

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю