

Результаты промежуточной аттестации
 Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 ЭР-453 (факультет ФЭУ, курс 4)

№	Зачетная книга	Имидж в рекламе и связях с общественностью	Производственная практика: преддипломная практика	Социальная реклама	Территориальный брендинг	Технологии мерчендайзинга	Физическая культура и спорт	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Эффективность рекламной деятельности
		Зачет	Зачет с оценкой	Зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет	Зачет	Зачет
1	21105200	Зачтено (90)	Отл. (97)	Зачтено (100)	Отл. (98)	Отл. (90)	Зачтено (100)	Зачтено (100)	Зачтено (100)
2	20105099	Зачтено (98)	Отл. (97)	Зачтено (100)	Отл. (98)	Отл. (97)	Зачтено (100)	Зачтено (100)	Зачтено (100)
3	20105103	Зачтено (100)	Отл. (97)	Зачтено (100)	Отл. (98)	Отл. (97)	Зачтено (64)	Зачтено (64)	Зачтено (100)
4	20105101	Не зачтено (0)	Неявка (41)	Не зачтено (20)	Неуд. (20)	Неуд. (0)	Не зачтено (0)	Не зачтено (0)	Не зачтено (20)
5	20105098	Зачтено (100)	Отл. (97)	Зачтено (100)	Отл. (98)	Отл. (97)	Зачтено (70)	Зачтено (70)	Зачтено (100)