

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-242с (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	SMM-маркетинг	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Иностранный язык	Концепции современного естествознания	Маркетинг	Реклама и связи с общественностью	Управление человеческими ресурсами	Экономика предприятия
		Зачет	Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет
1	22113357	Зачтено		Зачтено		Отл.		Отл.	Зачтено
2	22113385	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
3	22113383	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
4	22113369	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
5	22113394	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
6	21113107	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
7	22113639	Неявка		Неявка		Неявка		Хор.	Неявка
8	22113629	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
9	22113364	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
10	22113377	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
11	22113630	Зачтено		Зачтено		Отл.		Хор.	Зачтено
12	22113354	Неявка		Неявка		Неявка		Хор.	Неявка
13	22113360	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
14	22113352	Зачтено		Зачтено		Отл.		Отл.	Зачтено
15	22113353	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
16	22113376	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено