

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-241с (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	SMM-маркетинг	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Иностранный язык	Концепции современного естествознания	Маркетинг	Реклама и связи с общественностью	Управление человеческими ресурсами	Экономика предприятия
		Зачет	Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет
1	22113388	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
2	22113391	Зачтено		Зачтено		Неявка		Хор.	Неявка
3	22113370	Зачтено		Зачтено		Хор.		Хор.	Зачтено
4	22113359	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
5	22113628	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
6	22113368	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
7	22113386	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
8	22113642	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
9	22113367	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
10	22113838	Зачтено		Зачтено		Отл.		Отл.	Зачтено
11	22113371	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Хор.	Зачтено
12	22113392	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
13	22113374	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено
14	22113375	Зачтено		Зачтено		Удовл.		Отл.	Зачтено
15	22113362	Зачтено		Зачтено		Отл.		Отл.	Зачтено
16	22113373	Зачтено		Зачтено		Хор.		Отл.	Зачтено