

Текущий рейтинг группы ВМЦЭ-2
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 2)

№ п/п	Номер зачетной книги	Введение в перспективные языки программирования		Информационные системы в маркетинге и рекламе		Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
Рейтинг		21..40		21..40		21..40		100		
1	22113021	40	0	25	0	40	0	88	0	Да
2	22113022	40	0	25	0	40	0	88	0	Да
3	22113023	40	0	25	0	40	0	88	0	Да
4	22113030	40	0	10	0	40	0	75	0	-1
5	22113028	40	0	10	0	25	0	63	0	-1
6	21105217	40	0	10	0	4	4	45	4	-2
7	22113029	40	0	10	0	0	8	42	8	-2
8	22113026	40	0	10	0	0	8	42	8	-2
9	22113024	28	6	10	0	0	8	32	14	-2
10	22113711	28	10	10	0	0	8	32	18	-2
11	22113025	26	10	10	0	0	8	30	18	-2
12	22113709	0	24	10	0	0	8	8	32	-3

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю