

Результаты промежуточной аттестации
Направление (специальность): 38.03.02 Менеджмент
ЭММ-454 (факультет ФЭУ, курс 4)

№	Зачетная книга	Маркетинг в социальных медиа	Преддипломная практика	Управление маркетинговыми проектами	Управление маркетинговыми проектами
		Экзамен	Зачет с оценкой	Курсовая работа	Экзамен
1	19105147	Хор. (76)	Отл. (95)	Удовл.	Удовл. (61)
2	19105044	Отл. (97)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (95)
3	19105045	Отл. (91)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (98)
4	19105047	Удовл. (70)	Отл. (90)	Хор.	Хор. (76)
5	19105081	Отл. (90)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (96)
6	19105098	Отл. (90)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (92)
7	19105101	Отл. (90)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (100)
8	19105048	Отл. (97)	Отл. (100)	Отл.	Отл. (100)