

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ЭР-353 (факультет ФЭУ, курс 3)

№	Зачетная книга	Исследование структуры рекламного рынка	Копирайтинг	Основы брендинга	Производственная практика: Профессионально-творческая практика	Разработка и технология производства рекламного продукта	Реклама в отраслях и сферах деятельности	Реклама в отраслях и сферах деятельности	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
		Зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет с оценкой	Экзамен	Курсовая работа	Экзамен	Зачет
1	21105200	Зачтено (100)	Хор. (88)	Отл. (90)	Отл. (95)	Хор. (88)	Хор.	Отл. (90)	Зачтено (100)
2	20105099	Зачтено (100)	Хор. (88)	Отл. (98)	Отл. (95)	Хор. (88)	Отл.	Отл. (97)	Зачтено (100)
3	20105103	Зачтено (100)	Отл. (96)	Отл. (96)	Отл. (95)	Отл. (95)	Отл.	Отл. (96)	Зачтено (78)
4	20105101	Не зачтено (0)	Неуд. (0)	Неуд. (0)	Неявка (41)	Неуд. (0)	Неявка	Неуд. (41)	Не зачтено (0)
5	20105098	Зачтено (100)	Отл. (96)	Отл. (96)	Отл. (95)	Отл. (95)	Отл.	Отл. (96)	Зачтено (79)