

Результаты промежуточной аттестации
 Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 РСОз-242с (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	Иностранный язык	Основы брендинга	Основы медиапланирования	Производственная практика: Профессионально-творческая практика	Психология и социология массовых коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта	Реклама и связи с общественностью	Рекламный менеджмент	Технологии digital-коммуникаций	Финансы и кредит
		Зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет с оценкой	Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет
1	21113101	Зачтено	Хор.	Хор.	Хор.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Хор.	Зачтено
2	21113087	Зачтено	Отл.	Хор.	Хор.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Отл.	Зачтено
3	21113587	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Хор.	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка
4	21113099	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Хор.	Удовл.	Зачтено	Удовл.	Отл.	Хор.	Зачтено
5	21113091	Зачтено	Хор.	Хор.	Хор.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Отл.	Зачтено
6	21113093	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Неявка	Отл.	Зачтено	Хор.	Отл.	Удовл.	Зачтено
7	21113334	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Хор.	Хор.	Зачтено	Удовл.	Отл.	Удовл.	Зачтено
8	21113102	Зачтено	Хор.	Хор.	Хор.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Удовл.	Зачтено
9	21113475	Зачтено	Удовл.	Удовл.	Хор.	Удовл.	Зачтено	Удовл.	Хор.	Удовл.	Зачтено
10	21113088	Зачтено	Хор.	Удовл.	Хор.	Хор.	Зачтено	Хор.	Отл.	Отл.	Зачтено