

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
 2-я контрольная неделя
 (факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Управление маркетинговы ми проектами		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		100		
1	19105101	40	0	40	0	100	0	Да
2	19105048	40	0	40	0	100	0	Да
3	19105044	37	2	37	6	93	8	Да
4	19105163	37	4	32	0	86	4	Да
5	19105045	31	8	38	0	86	8	Да
6	19105095	31	6	37	0	85	6	Да
7	19105145	28	10	40	0	85	10	Да
8	19105143	35	2	32	6	84	8	Да
9	19105098	35	4	32	6	84	10	Да
10	19105105	30	8	37	12	84	20	Да
11	19105081	27	10	38	0	81	10	Да
12	19105102	30	0	32	0	78	0	Да
13	19105047	15	10	40	0	69	10	-1
14	19105202	21	16	32	0	66	16	Да
15	19105103	20	16	26	12	58	28	-1
16	19105147	24	10	12	12	45	22	-1

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю