

Текущий рейтинг группы ЭР-353
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Исследование структуры рекламного рынка		Копирайтинг		Основы брендинга		Разработка и технология производства рекламного продукта		Реклама в отраслях и сферах деятельности		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	20105103	40	0	36	0	40	0	35	0	40	0	40	0	96	0	Да
2	20105098	40	0	36	0	40	0	35	0	40	0	40	0	96	0	Да
3	20105099	40	0	21	18	40	0	21	18	40	0	40	0	84	36	Да
4	21105200	40	0	21	12	40	0	21	12	28	4	40	0	79	28	Да
5	20105101	0	26	0	20	15	24	0	12	0	28	0	10	6	120	-6

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю