

Текущий рейтинг группы ЭММ-354  
2-я контрольная неделя  
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Digital маркетинг и Web-аналитика		Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности		Бюджетирование		Маркетинговый анализ и прогнозирование		Основы брендинга		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
Рейтинг		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	20105069	35	0	37	0	40	2	40	0	40	0	40	0	97	2	Да
2	20105018	37	4	34	2	40	6	40	0	38	0	40	0	95	12	Да
3	20105019	40	0	28	0	40	0	40	0	40	0	40	0	95	0	Да
4	20105053	38	0	30	0	40	0	40	0	40	0	40	0	95	0	Да
5	20105017	31	4	33	2	40	2	40	0	40	0	40	0	93	8	Да
6	20105054	38	0	29	0	40	0	40	0	36	0	40	0	93	0	Да
7	20105020	33	2	32	6	40	4	40	0	38	0	40	0	93	12	Да
8	20105070	29	2	35	0	40	0	36	4	29	0	40	0	87	6	Да
9	20105113	29	2	33	0	34	6	40	0	31	0	40	0	86	8	Да
10	20105080	20	2	30	2	40	0	31	4	28	0	40	0	79	8	-1
11	20105014	27	10	31	2	22	6	38	4	21	8	40	0	75	30	Да
12	20105077	20	6	30	6	21	12	35	4	30	4	40	0	73	32	-1
13	20105073	14	14	31	2	28	18	38	4	22	6	40	0	72	44	-1
14	20105079	17	16	23	4	29	14	0	10	19	12	40	0	53	56	-3
15	20105016	22	10	12	6	5	18	30	4	16	12	40	0	52	50	-3
16	20105142	4	18	10	16	5	16	0	10	0	24	0	40	8	124	-6
17	20105139	4	18	2	16	9	16	0	10	0	24	0	40	6	124	-6
18	18105118	4	18	0	16	5	18	0	10	2	14	0	40	5	116	-6
19	20105230	4	18	0	16	1	28	0	10	0	12	0	40	2	124	-6
20	22105411	4	18	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	2	28	-6
21	20105143	4	18	0	0	0	0	0	10	0	24	0	0	2	52	-6
22	20105140	0	18	0	16	1	28	0	10	0	24	0	40	0	136	-6

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю