

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
 1-я контрольная неделя
 (факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		ИТОГ		
		Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	1..20		100		
1	19105044	20	0	100	0	Да
2	19105081	20	0	100	0	Да
3	19105163	20	0	100	0	Да
4	19105101	20	0	100	0	Да
5	19105048	20	0	100	0	Да
6	19105045	19	2	95	2	Да
7	19105143	18	2	90	2	Да
8	19105098	18	2	90	2	Да
9	19105102	15	0	75	0	Да
10	19105105	14	4	70	4	Да
11	19105095	13	4	65	4	Да
12	19105145	12	4	60	4	Да
13	19105147	10	4	50	4	Да
14	19105202	9	2	45	2	Да
15	19105103	6	6	30	6	Да
16	19105047	0	10	0	10	-1

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю