

Текущий рейтинг группы ГСМ-2-22
1-я контрольная неделя
(факультет ФАГР, курс 1)

№ п/п	Номер зачетной книги	Авторский архитектурно-градостроительный замысел		История урбанистики и социология города		Методология территориального маркетинга и брендинга		Организация проектирования и научных исследований		ИТОГ		
		В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	1..20		1..20		1..20		1..20		100		
1	22108024	18	0	20	0	20	0	20	0	98	0	Да
2	22108027	16	4	20	0	20	0	20	0	95	4	Да
3	22108032	18	0	20	0	20	0	14	4	90	4	Да
4	22108033	18	0	15	0	20	0	10	8	79	8	Да
5	22108021	12	4	20	0	20	0	10	10	78	14	Да
6	22108030	16	0	15	0	20	0	8	8	74	8	Да
7	22108020	0	12	15	2	20	0	20	0	69	14	-1
8	22108023	12	4	15	0	16	4	12	8	69	16	Да
9	22108031	12	4	1	16	20	0	2	12	44	32	Да
10	17108015	0	12	20	0	0	8	2	12	28	32	-2
11	22108029	0	12	1	8	0	8	14	4	19	32	-2
12	22108026	0	12	1	18	0	8	8	10	11	48	-2
13	542734	0	12	1	18	0	8	8	12	11	50	-2
14	22108028	0	12	1	16	0	8	2	12	4	48	-2

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю