

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

ЭР-353 (факультет ФЭУ, курс 3)

№	Зачетная книга	Основы медиапланирования	Основы правовых знаний	Психология и социология массовых коммуникаций	Разработка и технология производства рекламного продукта	Рекламный менеджмент	Технологии digital-коммуникаций	Финансы и кредит	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
		Экзамен	Зачет	Экзамен	Зачет	Экзамен	Экзамен	Зачет	Зачет
1	21105200	Хор. (86)	Зачтено (70)	Хор. (85)	Зачтено (70)	Отл. (100)	Хор. (86)	Зачтено (76)	Зачтено (90)
2	20105099	Отл. (95)	Зачтено (81)	Отл. (96)	Зачтено (95)	Отл. (100)	Отл. (95)	Зачтено (76)	Зачтено (76)
3	20105103	Отл. (95)	Зачтено (100)	Отл. (95)	Зачтено (98)	Отл. (100)	Отл. (95)	Зачтено (100)	Зачтено (90)
4	20105101	Неуд. (5)	Незачтено (0)	Неявка (41)	Незачтено (0)	Неуд. (30)	Неуд. (0)	Незачтено (0)	Незачтено (0)
5	20105098	Отл. (95)	Зачтено (100)	Отл. (94)	Зачтено (95)	Отл. (100)	Отл. (91)	Зачтено (100)	Зачтено (90)