

Результаты промежуточной аттестации

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

РСОз-242с (факультет ФПИК, курс 2)

№	Зачетная книга	SMM-маркетинг	Государственное и общественное регулирование рекламно-информационной деятельности	Иностранный язык	Концепции современного естествознания	Маркетинг	Реклама и связи с общественностью	Управление человеческими ресурсами	Экономика предприятия
		Зачет	Экзамен	Зачет	Зачет	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Зачет
1	21113101	Зачтено	Хор.	Зачтено	Зачтено	Удовл.	Отл.	Отл.	Зачтено
2	21113095	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Удовл.	Отл.	Неявка	Зачтено
3	21113087	Зачтено	Хор.	Зачтено	Зачтено	Отл.	Хор.	Отл.	Зачтено
4	21113587	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Зачтено
5	21113099	Неявка	Хор.	Зачтено	Неявка	Удовл.	Хор.	Хор.	Зачтено
6	21113091	Зачтено	Отл.	Зачтено	Зачтено	Хор.	Отл.	Отл.	Зачтено
7	21113093	Неявка	Неявка	Неявка	Неявка	Удовл.	Неявка	Неявка	Зачтено
8	21113334	Зачтено	Хор.	Зачтено	Зачтено	Хор.	Удовл.	Отл.	Зачтено
9	21113102	Зачтено	Хор.	Зачтено	Зачтено	Отл.	Отл.	Хор.	Зачтено
10	21113475	Зачтено	Удовл.	Зачтено	Зачтено	Удовл.	Неявка	Удовл.	Зачтено
11	21113088	Зачтено	Удовл.	Зачтено	Неявка	Отл.	Хор.	Отл.	Зачтено