

Текущий рейтинг группы ЭР-453
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Социальная реклама		Территориаль ный брендинг		Технологии мерчендайзин га		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		Эффективност ь рекламной деятельности		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	19105065	40	0	40	0	35	0	40	0	40	0	40	2	98	2	Да
2	19105068	40	0	30	2	35	0	40	0	40	0	40	0	94	2	Да
3	19105085	40	2	30	2	35	0	30	0	30	0	40	0	85	4	Да
4	19105071	28	10	29	0	35	0	40	0	40	0	25	4	82	14	Да
5	19105171	30	6	29	0	34	0	40	0	40	0	20	4	80	10	-1
6	19105155	38	0	29	0	33	2	30	0	30	0	32	6	80	8	Да
7	19105066	35	0	30	0	35	0	20	0	20	10	40	0	75	10	-2
8	19105069	25	10	21	12	30	4	20	0	20	0	30	6	61	32	-2
9	19105067	15	18	28	0	34	2	20	0	20	0	20	12	57	32	-4
10	19105072	28	4	30	2	31	2	10	10	10	10	15	10	52	38	-3
11	19105154	0	26	10	18	0	24	20	0	20	0	1	18	21	86	-6
12	19105032	3	20	0	32	0	24	20	0	20	0	5	14	20	90	-6
13	20170119	0	24	0	32	0	32	10	10	10	10	1	18	9	126	-6

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю