

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Анализ поведения потребителей		Маркетинг отраслей		Патентное дело		Реклама и связи с общественностью		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	19105048	40	0	40	0	40	0	39	0	40	0	40	0	100	0	Да
2	19105098	38	4	40	0	40	12	39	0	40	0	40	0	99	16	Да
3	19105044	36	6	40	0	40	6	40	0	40	0	40	0	98	12	Да
4	19105095	40	0	38	0	40	6	33	0	40	0	40	0	96	6	Да
5	19105081	32	8	38	0	40	6	37	0	40	0	40	0	95	14	Да
6	19105143	30	10	38	0	40	0	32	0	40	0	40	0	92	10	Да
7	19105102	26	20	38	0	40	12	33	0	40	0	40	0	90	32	Да
8	19105163	40	0	38	0	15	30	40	0	40	0	40	0	89	30	-1
9	19105105	28	12	38	0	40	24	26	0	40	0	40	0	88	36	Да
10	19105103	26	20	35	0	40	24	25	0	40	0	40	0	86	44	Да
11	19105101	38	4	40	0	10	36	36	0	40	0	40	0	85	40	-1
12	19105145	32	8	40	0	15	30	33	0	40	0	40	0	83	38	-1
13	19105045	30	10	38	0	0	42	34	0	40	0	40	0	76	52	-1
14	19105147	20	20	20	6	0	36	27	0	40	0	40	0	61	62	-3
15	19105202	4	36	30	0	0	26	28	0	40	0	40	0	59	62	-2
16	19105047	0	40	5	10	0	42	15	18	40	0	40	0	42	110	-4

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю