

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
 1-я контрольная неделя
 (факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Маркетинг в социальных медиа		Управление маркетинговыми проектами		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	1..20		1..20		100		
1	19105101	20	0	20	0	100	0	Да
2	19105048	20	0	20	0	100	0	Да
3	19105081	20	0	18	0	95	0	Да
4	19105045	19	2	18	0	93	2	Да
5	19105044	20	0	17	6	93	6	Да
6	19105145	12	4	20	0	80	4	Да
7	19105163	20	0	12	6	80	6	Да
8	19105105	14	4	17	6	78	10	Да
9	19105143	18	2	12	6	75	8	Да
10	19105098	18	2	12	6	75	8	Да
11	19105095	13	4	17	6	75	10	Да
12	19105102	15	0	12	6	68	6	Да
13	19105202	9	2	12	6	53	8	Да
14	19105047	0	10	20	0	50	10	-1
15	19105147	10	4	6	12	40	16	Да
16	19105103	6	6	6	12	30	18	Да

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю